

ยุทธศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2560-2564 (5 ปี)

หัวข้อ	มหาวิทยาลัยมหิดล	คณะวิทยาศาสตร์
คำขวัญ	<p>อตตานํ อูปรํ กร พึงปฏิบัติต่อผู้อื่น เหมือนดังปฏิบัติต่อตนเอง Do unto others as you would have others do unto you.</p>	
ปรัชญา	<p>ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ True success is not in the learning, but in its application to the benefit of mankind.</p>	
ปณิธาน	ปัญญาของแผ่นดิน Wisdom of the Land	MUSC Going Forward for Mankind
วิสัยทัศน์ (Vision)	<p>มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นที่จะเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก Mahidol U. is determined to be a world class university.</p>	<p>เป็นคณะวิทยาศาสตร์ชั้นนำในระดับสากล อันดับที่ 1 ใน 3 ของ ASEAN ในปี 2020</p>
พันธกิจ (Mission)	<p>สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ วิทยาศาสตร์ ศิลป์ และนวัตกรรม บน พื้นฐานของคุณธรรมเพื่อสังคมไทย และประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ To excel in health, sciences, arts and innovation with integrity for the betterment of Thai society and the benefit of mankind.</p>	<p>สร้างบุคลากรที่มีความรู้คู่คุณธรรม และ ผลิตผลงานวิจัยคุณภาพสากลที่ก่อ ประโยชน์ต่อสังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การเรียนการสอนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ให้กับนักศึกษาชั้นปี ที่ 1 ของมหาวิทยาลัยมหิดล 2. การเรียนการสอนวิชาวิทยาศาสตร์ชีวภาพและปรีคลินิกให้กับนักศึกษา แพทย์และวิทยาศาสตร์การแพทย์ 3. การเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูงแก่นักศึกษา วิทยาศาสตร์ระดับปริญญาตรี และ บัณฑิตศึกษา 4. การวิจัยเพื่อสร้างผลงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์ที่เป็นองค์ความรู้ทั้งใน ระดับพื้นฐานและระดับประยุกต์ รวมทั้งเทคโนโลยีที่มีคุณภาพในระดับสากล ซึ่ง ผลงานวิจัยเหล่านี้พึงก่อประโยชน์ให้กับสังคม 5. การให้บริการวิชาการแก่สังคมผ่านการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และศักยภาพ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม
ค่านิยมองค์กร (Core Value)	<p>M Mastery รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล A Altruism มุ่งผลเพื่อผู้อื่น H Harmony กลมกลืนกับสรรพสิ่ง I Integrity มั่นคงยิ่งในคุณธรรม D Determination แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ O Originality สร้างสรรค์สิ่งใหม่ L Leadership ใฝ่ใจเป็นผู้นำ</p>	<p>M Mastery เชี่ยวชาญวิชา U Unity สามัคคีรวมใจ S Success ใฝ่สัมฤทธิ์ C Creativity คิดสร้างสรรค์</p>

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยมหิดลและคณะวิทยาศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Excellence in research with global and social impact		
เป้าประสงค์	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์
<p>๑. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล</p> <p>๒. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่ ตรงกับความ ต้องการของสังคม</p> <p>๓. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ หรือนวัตกรรมใหม่</p>	<p>๑. สรรหา คัดเลือก และคงไว้ซึ่งนักวิจัยที่มีคุณภาพสูง และธำรงไว้ซึ่งคุณธรรมจริยธรรมทางการวิจัย</p> <p>๒. มีระบบบริหารจัดการและระบบประเมินนักวิจัยและ ผลงานวิจัย ระบบสนับสนุนสิ่งเอื้ออำนวยต่องานวิจัย ทุกประเภทโดยเฉพาะสหวิทยาการ</p> <p>๓. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การเพิ่มมูลค่า (Value Added) เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทาง เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมโดยร่วมกับภาครัฐและ เอกชน</p> <p>๔. สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยที่มีความร่วมมือ กับต่างประเทศ</p>	<p>คณะวิทยาศาสตร์ต้องแสดงให้เห็นสังคมประจักษ์ถึง ความสำคัญของวิทยาศาสตร์และการวิจัยทาง วิทยาศาสตร์อย่างชัดเจน</p> <p>1. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการทำงานวิจัย</p> <p>2. การผลักดันและส่งเสริม Industrial Link เพื่อ ประสิทธิภาพในการทำงานวิจัย – Special Innovation Zone</p> <p>3. การพัฒนาระบบส่งเสริมการเปลี่ยน Discovery ให้ เป็น Innovation และ การสร้าง Start-up จาก ผลงานวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์</p> <p>4. การผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มเพื่อสร้างเครือข่าย วิจัยที่เข้มแข็งภายในคณะวิทยาศาสตร์และคณะ อื่นๆ ร่วมกับคู่ความร่วมมือนานาชาติที่มีความสนใจ ร่วมกันจนปรากฏอยู่บนแผนที่โลก</p> <p>5. การสนับสนุน Platform เพื่อสนับสนุนงานวิจัย พื้นฐาน</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Excellence in outcome-based education for globally- competent graduates		
เป้าประสงค์	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์
<p>๑. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีหลักสูตร ชั้นแนวหน้า ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา (Outcome-Based Education)</p> <p>๒. เพื่อสร้างบัณฑิตที่สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะ เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง (Transformative Leader)</p> <p>๓. สร้างความผูกพัน (Student/Alumni Engagement) ของนักศึกษาและศิษย์เก่า เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นมหิดล</p>	<p>๑. ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล</p> <p>๒. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งเน้น Self-Awareness and Social Awareness ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมทั้งในและต่างประเทศอย่างแท้จริง</p> <p>๓. พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีแนวคิดสมรรถนะทางการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ของนักศึกษา (Innovative System for Teaching and Learning Development)</p> <p>๔. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาและ กิจกรรมนักศึกษาให้สามารถตอบสนองต่อ รูปแบบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการศึกษาที่ทันสมัย และสร้างแหล่งเรียนรู้แบบเปิดที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษา (Global Open Access Learning-University)</p> <p>๕. ผลักดันให้เกิดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม</p> <p>๖. การส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>1. ผลักดัน AUN-OA Accreditation</p> <p>2. ผลักดันการเรียนการแบบ 21st Century Education รวมทั้งจริยธรรมแก่นักศึกษาชั้นปีที่ 1</p> <p>3. ปรับเนื้อหาวิชา Service Teaching ให้สอดคล้องกับความต้องการของคณะปลายทาง</p> <p>4. ผลักดัน STEM Education และปลูกฝังความเป็นนักวิทยาศาสตร์ให้กับนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์</p> <p>5. พัฒนาระบบเพื่อเพิ่ม Productivity ในการเรียนการสอนโดยใช้ E-Learning</p> <p>6. จัดทำหลักสูตรร่วมในรูปแบบต่างๆ ทั้งกับสถาบันการศึกษาภายในและภายนอกประเทศ (Transnational Education) ตลอดจนภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับนักศึกษาและส่งเสริม Industrial Link</p> <p>7. การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ School หรือสำนักวิชา ในหลักสูตรที่เป็นสหสาขาเพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างภาควิชา School of Materials Science and Engineering School of Biomedical and Life Sciences</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Excellence in professional services and social engagement		
เป้าประสงค์	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์
<p>๑. เพื่อส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศในการให้บริการวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ที่ได้มาตรฐานสากล</p> <p>๒. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานที่ขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามความต้องการของสังคมอย่าง มีส่วนร่วม โดยเฉพาะด้านสุขภาพและ สุขภาวะ</p>	<p>๑. ส่งเสริมให้หน่วยงานมีการบริการทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลและสร้างผลตอบแทนให้หน่วยงาน</p> <p>๒. ส่งเสริมความร่วมมือของหน่วยงานภายในและ/หรือภายนอกเพื่อให้เกิดการบริการทางวิชาการ แบบสหวิทยาการ (Interdisciplinary)</p> <p>๓. ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการให้บริการทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่สามารถขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม</p>	<p>1. การส่งเสริมให้บริการวิชาการมีมาตรฐานสากล เป็นไปตามความต้องการของสังคมในวงกว้าง เป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p> <p>2. การให้บริการวิชาการที่ สะท้อนต้นทุนในการดำเนินการอย่างถูกต้องแม่นยำ</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Excellence in management for sustainable organization		
เป้าประสงค์	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์
<p>๑. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความพร้อม ด้านทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ</p> <p>๒. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพด้านการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต</p> <p>๓. เพื่อให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>๔. เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถเป็นต้นแบบการบริหารที่มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>๕. เพื่อให้มีระบบคุณภาพที่ทำให้มั่นใจว่าจะนำมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน</p> <p>๖. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหิดลให้มีความเด่นชัด และเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างยั่งยืน</p>	<p>๑. พัฒนาระบบการวางแผนด้านบุคลากร การพัฒนาบุคลากร และการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและงาน</p> <p>๒. มีการวิเคราะห์ต้นทุนของการดำเนินการ และการวางแผนทางการเงินที่ดีเพื่อให้องค์กรมีความยั่งยืน</p> <p>๓. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สามารถส่งเสริมการดำเนินงานได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ</p> <p>๔. ส่งเสริมให้ส่วนงานมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน สอดคล้องกับแนวทางการสร้างความเป็นมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ (ECO University)</p> <p>๕. ผลักดันการพัฒนาคุณภาพในระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาระดับสากล รวมถึงการสร้างเครือข่ายและระบบสนับสนุนเพื่อการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย</p> <p>๖. สร้างระบบและกลไกการสื่อสารองค์กรแบบบูรณาการ และส่งเสริมให้ทุกส่วนงานดำเนินการตามระบบ เพื่อให้การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย</p>	<p>1. ศึกษาอัตรากำลังคนและภาระงาน ตลอดจนความจำเป็นในสาขาวิชาและสายงานต่างๆ เพื่อวางแผนสรรหาและพัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. สร้างกำลังใจในการทำงานของผู้ปฏิบัติงานโดยแรงจูงใจด้านสวัสดิการ การสร้างความผูกพันกับองค์กร ระบบการประเมินที่เชื่อถือได้ และ ธรรมาภิบาล</p> <p>3. การวิเคราะห์ต้นทุนและวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ชัดเจน</p> <p>4. การบริหารจัดการความเสี่ยง</p> <p>5. การสื่อสารองค์กร เพื่อสนับสนุนพันธกิจของคณะวิทยาศาสตร์</p> <p>6. การพัฒนาระบบเพื่อเพิ่มผลิตภาพในการทำงาน</p> <p>7. ส่งเสริมการเป็น Green campus และ Eco University</p>
<p>Financial</p> <p>Talent Workforce</p> <p>Environment</p> <p>Administration & Governance</p> <p>Branding</p> <p>IT Infrastructure</p>		

Balance Scorecard

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Excellence in research with global and social impact						
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	เป้าหมาย				
	ตัวชี้วัด (KPI)	2560	2561	2562	2563	2564
คณะวิทยาศาสตร์ต้องแสดงให้เห็น สังคมประจักษ์ ถึง ความสำคัญของวิทยาศาสตร์และการวิจัยทาง วิทยาศาสตร์อย่างชัดเจน	(ใหม่) ตัววัดประสิทธิภาพการวิจัย เงินวิจัย/อาจารย์	600,000	650,000	700,000	750,000	800,000
1. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการทำงานวิจัย	SC1 ผลงานตีพิมพ์นานาชาติต่ออาจารย์ต่อปี	1.6	1.7	1.8	1.9	2.0
2. การผลักดันและส่งเสริม Industrial Link เพื่อประสิทธิภาพในการทำงานวิจัย – Special Innovation Zone	SC3 การอ้างอิงเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9
3. การพัฒนาระบบส่งเสริมการเปลี่ยน Discovery ให้เป็น Innovation และ การ สร้าง Start-up จากผลงานวิจัยของคณะ วิทยาศาสตร์	SC2 ร้อยละผลงานใน Q1+Q2	72	74	76	78	80
4. การผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มเพื่อสร้าง เครือข่ายวิจัย ที่เข้มแข็งภายในคณะ วิทยาศาสตร์และคณะอื่นๆ ร่วมกับคู่ความ ร่วมมือนานาชาติที่มีความสนใจร่วมกันจน ปรากฏอยู่บนแผนที่โลก	SC4 ผลงานเข้าสู่กระบวนการเชิงพาณิชย์	10	12	14	16	18
5. การสนับสนุน Platform เพื่อสนับสนุน งานวิจัยพื้นฐาน	จำนวน industrial linkage	5	6	7	8	9

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Excellence in research with global and social impact		
วิธีการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย (กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ)		
ระยะสั้น	ลดระยะเวลา visiting professor จาก 1 เดือน เป็น 2 สัปดาห์	ตัวอย่าง: โครงการพัฒนาความปลอดภัยทางชีวภาพ, โครงการพัฒนางานฯ สัตว์ทดลองให้ได้มาตรฐานสากล AAALAC
	การใช้เงินสนับสนุนสำหรับโครงการวิจัย ควรมีความยืดหยุ่นมากขึ้น เช่นสามารถใช้ในการเดินทางไปเสนอผลงานต่างประเทศ	
	สนับสนุนเงินทุนสำหรับการไปใช้เครื่องมือวิจัยในต่างประเทศ	
	Postdoc ขยายเพดานอายุ (35→40) เพิ่มเพดานเงินจ้างให้เท่ากับมหาวิทยาลัยคู่แข่ง หรือมีข้อเสนอให้ทำวิจัยแบบ part-time	
ระยะยาว	ให้งานวิจัยอำนวยความสะดวกในการดำเนินการขอทุนวิจัยของอาจารย์ เช่น การกรอกข้อมูลในระบบ NRMS ของ วช.	ตัวอย่าง: โครงการค้นหานวัตกรรมฯ, ศูนย์วิจัยพัฒนาฯแมลง
	ให้รางวัลการตีพิมพ์กับทุก publications โดยปริมาณรางวัลสัมพันธ์กับค่า Q โดยอ้างอิงค่าตอบแทนจากมหาวิทยาลัยคู่แข่ง	
	ลดขั้นตอนการเบิกจ่ายทุนวิจัยภายนอก	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Excellence in outcome-based education for globally- competent graduates

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	เป้าหมาย				
	ตัวชี้วัด (KPI)	2560	2561	2562	2563	2564
1. ผลักดัน AUN-QA Accreditation	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพระดับสากล	0.5	1.0	5	10	15
2. ผลักดันการเรียนการสอนแบบ 21st Century Education รวมทั้ง จริยธรรม แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 1	ร้อยละของรายวิชาที่สอนแบบ 21 st C และ STEAM	2.5	5	7.5	10	12.5
3. ปรับเนื้อหาวิชา Service Teaching ให้สอดคล้องกับความต้องการของคณะปลายทาง	SC7 ร้อยละ น.ศ. ที่ได้งานทำใน 1 ปี	70	75	80	85	90
4. ผลักดัน STEM Education และปลูกฝังความเป็นนักวิทยาศาสตร์ให้กับนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์	ความพึงพอใจอาจารย์ผู้สอน	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51
5. พัฒนาระบบเพื่อเพิ่ม Productivity ในการเรียนการสอนโดยใช้ E-Learning	จำนวนหลักสูตรร่วม (ภายใน/ภายนอก/อุตสาหกรรม)	5	5	5	5	5
6. จัดทำ หลักสูตรร่วม ในรูปแบบต่างๆ ทั้งกับสถาบันการศึกษาภายในและภายนอกประเทศ (Transnational Education) ตลอดจน ภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับนักศึกษาและส่งเสริม Industrial Link	จำนวนสำนักวิชา	2	2	2	2	2
	SC5 นศ ได้รับรางวัล ระดับชาติ	25	25	25	25	25
	SC6 นศ ได้รับรางวัล ระดับนานาชาติ	12	14	16	18	20
	ร้อยละของรายวิชาที่ใช้ E-learning (จำนวนรายวิชา 919)	0.4	0.5	1.0	1.5	2
7. การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ School หรือสำนักวิชา ในหลักสูตรที่เป็นสหสาขาเพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างภาควิชา School of Materials Science and Engineering School of Biomedical and Life Sciences	SC8 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	3.51	3.60	3.70	3.80	3.90
	SC9 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบการศึกษา	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51
	SC16 จำนวน นศ ต่างชาติ (ป.ตรี, ป.โท+ป.เอก)	6, 66	6, 66	6, 66	6, 66	6, 66
	SC17 (แก้ไข) จำนวนบุคลากรชาวต่างชาติ (ร้อยละ)	4	4	4.5	4.5	5
	SC18 จำนวน Active MOU	80	80	80	80	80

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Excellence in outcome-based education for globally- competent graduates (ต่อ)

วิธีการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย (กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ)

ระยะสั้น	เอกสารที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรนานาชาติควรพัฒนาให้เป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด เช่น เอกสารต่างๆ ของหลักสูตร ประกาศต่างๆ และข้อมูล online บน website เพื่อให้นักศึกษาต่างชาติเข้าถึงได้	ตัวอย่าง: โครงการจัดทำห้องผลิตสื่อการสอนฯ, โครงการพัฒนาศักยภาพการสอนกายวิภาคฯ
	ควรมีการสนับสนุน นักศึกษาปริญญาตรี ให้มีโอกาสได้รับทุนไปเสนอผลงานในระดับนานาชาติ	
	รูปแบบของแบบสอบถามควรมีความชัดเจน กระชับ และได้คำตอบเชิงเปรียบเทียบว่าอะไรดีกว่าอะไร	
	ประชาสัมพันธ์เชิงรุก และสนับสนุนทุนสำหรับนักศึกษาต่างชาติ	
ระยะยาว	ปรับปรุงกระบวนการการเบิกจ่ายทุนการศึกษาให้มีความคล่องตัวมากขึ้น และมีความผิดพลาดน้อยสุด	ตัวอย่าง โครงการฯ MU LabPass, โครงการเสริมความเข้าใจ AUN-QA, โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร (Road Show), โครงการพัฒนารายวิชาใหม่เพื่อการศึกษาไร้พรมแดน, โครงการติดตามฯน.ศ. แพทย์, โครงการ Coworking Space, โครงการฯ เคมิโอлимпิก
	ผลักดันให้เกิด Incentive ที่ชัดเจนให้กับบุคลากรสายสนับสนุนในการพัฒนาตนเองด้านทักษะภาษาอังกฤษ ทั้งการอ่าน การพูด และการเขียน เพื่อให้สามารถประสานงานในหลักสูตรนานาชาติได้	
	จัด Job fair ภายในคณะฯ เพื่อเป็นการดึงดูดผู้ประกอบการชั้นนำและเพิ่มโอกาสให้กับนักศึกษาในการหางาน รวมทั้งเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับคณะฯ	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Excellence in professional services and social engagement						
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	เป้าหมาย				
	ตัวชี้วัด (KPI)	2560	2561	2562	2563	2564
1. การส่งเสริมให้บริการวิชาการมีมาตรฐานสากล เป็นไปตามความต้องการของสังคมในวงกว้าง เป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บริการ 2. การให้บริการวิชาการที่สะท้อนต้นทุนในการดำเนินการอย่างถูกต้องแม่นยำ	จำนวนหน่วยบริการที่ได้มาตรฐานสากล	1	1	1	1	1
	SC10 รายได้จากการบริการวิชาการเพิ่มขึ้นต่อปี	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
	SC11 ความพึงพอใจผู้ให้บริการวิชาการ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51
	SC12 โครงการที่มีพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม	5	5	5	5	5

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Excellence in professional services and social engagement		
วิธีการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย (กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ)		
ระยะสั้น	เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานภายนอกรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ ของคณะ/บุคลากร	ตัวอย่าง: โครงการฯ เผยแพร่ความรู้เพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์
	สนับสนุนงบประมาณจัดซื้อครุภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ที่เป็นปัจจุบันมากขึ้น	
	สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการที่มีความชัดเจน กระชับ	
ระยะยาว	เสริมสร้างศักยภาพของ BDU ส่งเสริมให้มีการพบกันระหว่างหน่วยงานนอกที่ต้องการคำปรึกษาและบุคลากรของคณะฯ	
	คณะฯ ควรมีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนโครงการที่มีพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม โดยเฉพาะการสนับสนุนด้านงบประมาณ	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Excellence in management for sustainable organization						
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	เป้าหมาย				
	ตัวชี้วัด (KPI)	2560	2561	2562	2563	2564
1. ศึกษาอัตรากำลังคนและ ภาระงาน ตลอดจนความจำเป็นในสาขาวิชาและสายงานต่างๆ เพื่อวางแผนสรรหาและพัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของหน่วยบริการที่ไม่ขาดทุน	100	100	100	100	100
	SC21 ร้อยละของงบประมาณที่ใช้เพื่อให้พันธกิจหลักสัมฤทธิ์ผล	60	60	60	60	60
2. สร้าง กำลังใจในการทำงาน ของผู้ปฏิบัติงานโดยแรงจูงใจด้านสวัสดิการ การสร้างความผูกพันกับองค์กร ระบบการประเมินที่เชื่อถือได้ และ ธรรมาภิบาล	SC12 ร้อยละของ ศ + รศ	35	35	35	35	35
	SC13 ความพึงพอใจผู้ปฏิบัติงาน	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51
	SC14 ความผูกพันของผู้ปฏิบัติงานโดยรวม	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51
	SC15 ร้อยละการได้รับการพัฒนาของผู้ปฏิบัติงาน	0.8	1.0	1.2	1.4	1.6
3. การวิเคราะห์ต้นทุนและวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ชัดเจน	SC19 คะแนน EdPEX	300	310	320	340	350
4. การบริหารจัดการ ความเสี่ยง	SC20 ความพึงพอใจการบริหาร	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51
5. การสื่อสารองค์กร เพื่อสนับสนุนพันธกิจของคณะวิทยาศาสตร์	SC22 ร้อยละกระบวนการหลักที่มีระบบ IT สนับสนุน	100	100	100	100	100
6. การพัฒนาระบบเพื่อ เพิ่มผลิตภาพ ในการทำงาน	SC23 ความพึงพอใจต่อการอบรมสารสนเทศ	4.48	4.48	4.48	4.48	4.48
7. ส่งเสริมการเป็น Green campus และ Eco University	SC25 ตัวชี้วัด Green Campus	10%	10%	10%	10%	10%

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Excellence in management for sustainable organization (ต่อ)		
วิธีการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย (กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ)		
ระยะสั้น	SC13 20 23 การออกแบบสอบถามควรมีความชัดเจน กระชับ	ตัวอย่าง: โครงการปรับปรุงระบบประจำอาคารและสิ่งแวดล้อม
	SC21 สร้างความเข้าใจและความรับผิดชอบร่วมกันของบุคลากรในภาคฯ เพื่อให้โครงการบรรลุเป้าประสงค์	
	SC14 ส่งเสริมกิจกรรมพิเศษเช่นการแข่งขันกีฬาระหว่างอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	
ระยะยาว	SC12 ปรับเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการของคณะไม่ให้สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน	ตัวอย่าง: โครงการพัฒนาระบบความปลอดภัย, โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์, โครงการปรับปรุงกายภาพอาคารบรรยายรวม ศาลาฯ
	SC15 ผลักดันให้เกิด Incentive ที่ชัดเจน ให้กับบุคลากรสายสนับสนุนในการพัฒนาตนเองด้านทักษะภาษาอังกฤษ ทั้งการอ่าน การพูด และการเขียน เพื่อให้สามารถประสานงานในหลักสูตรนานาชาติได้	
	SC25 สร้างระบบอัตโนมัติเกี่ยวกับการปิดเปิดไฟ และระบบไฟ LED	

หมายเหตุ

- แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ดูโครงการ
 - โครงการที่ทำข้อตกลงกับมหาวิทยาลัยมหิดล (โครงการใหม่ MU-N, โครงการต่อเนื่อง MU-C)
 - โครงการที่ไม่ได้ทำข้อตกลงกับมหาวิทยาลัยมหิดล (โครงการใหม่ MU-N, โครงการต่อเนื่อง MU-C)
- ผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ รายงานผลการดำเนินการโครงการ รอบ 12 เดือน ตามปีงบประมาณ