

Meet the President ประชาคมมหิดลพบอธิการบดี ครั้งที่ 1/2562



เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2562 มหาวิทยาลัยมหิดลจัดกิจกรรม "Meet the President ประชาคมมหิดลพบอธิการบดี" ครั้งที่ 1/2562 ณ ห้องประชุม Grand Auditorium ชั้น 4 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา โดยมีผู้ร่วมงานจากทุกกลุ่มสายงานของมหาวิทยาลัยมหิดล เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้

"Meet the President ประชาคมมหิดลพบอธิการบดี" จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทุกสายงานของมหาวิทยาลัยมหิดลได้มีโอกาสพบปะ สื่อสาร และแลกเปลี่ยนสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้องเกี่ยวกับทิศทางการบริหารงาน สามารถนำพามหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้

ด้านนโยบายและแผน

มหาวิทยาลัย มุ่งมั่นและผลักดันให้องค์กรเดินไปตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) และเลือกยุทธศาสตร์ที่สำคัญเร่งด่วนมากำหนดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดลระยะ 4 ปี (พ.ศ.2563 – 2566) แผนระยะสั้นนี้มุ่งเน้นการบริหารงานและการบริหารงบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพ กล่าวคือ ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อประมวลผลการใช้จ่ายงบประมาณที่เกิดขึ้นจริงแบบรายเดือน (สำนักงานอธิการบดี) แบบ Interactive ผ่านเว็บไซต์ หรือ QR Code และจะขยายผลให้สามารถใช้งานได้ทั้งมหาวิทยาลัย การปรับกระบวนการจัดสรรงบประมาณอุดหนุน สำหรับส่วนงานและโครงการที่สนับสนุนพันธกิจ การวิเคราะห์และดำเนินการปรับปรุงแบบการจัดเก็บและการจัดสรรอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาใหม่

ด้านการบริหารงบประมาณ

ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มหาวิทยาลัย ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 13,141 ล้านบาท ลดจากปีงบประมาณ พ.ศ.2561 จำนวน 1,126 ล้านบาท หากประสงค์สร้างอาคารใหม่จะได้รับงบประมาณแผ่นดินเพียงร้อยละ 20 ของงบประมาณในการสร้างอาคารใหม่ และเมื่อพิจารณางบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำแนกตามแผนงานแล้วจะเห็นได้ว่านโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นแผนงานบูรณาการ มหาวิทยาลัยจึงต้องมุ่งเน้นการเสนอขอโครงการให้สอดคล้องกับแผนงานนี้ในระยะ 4 ปี

มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้ส่วนงานสร้างรายได้จากการจัดหาประโยชน์จากเงินรายได้สะสมของส่วนงาน เพิ่มรูปแบบในการลงทุนที่สามารถให้ผลตอบแทนที่สูงขึ้น แต่ยังคงมีเสถียรภาพที่น่าเชื่อถือ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานที่ให้คำปรึกษาและพิจารณาเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านการลงทุนไว้แล้ว

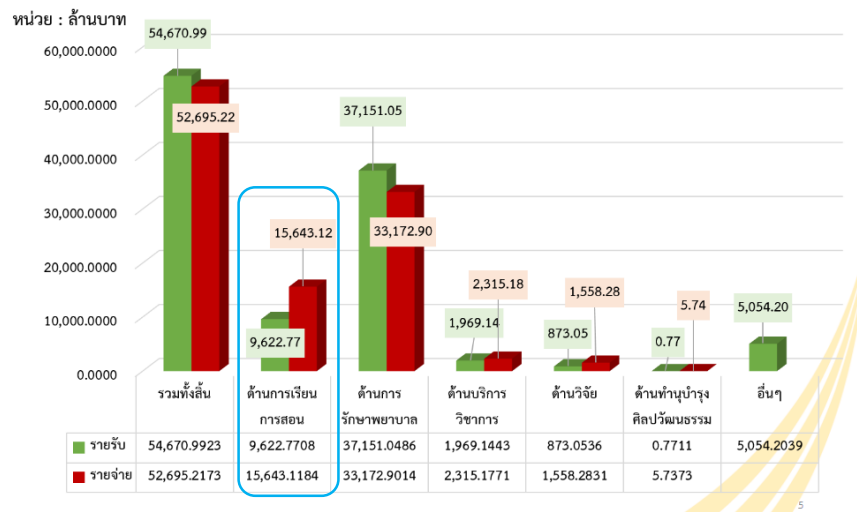
มหาวิทยาลัยมหิดล

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2561 - 2562 (งบแผ่นดิน)

หน่วย: ล้านบาท

| แผนงาน | งบประมาณ 2561 | งบประมาณ 2562 | | เพิ่ม/ลด จากปี 2561 | |
|------------------------|---------------|---------------|-------------|---------------------|---------|
| | | ขอตั้ง | ได้รับ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รวมทั้งสิ้น | 14,267.9393 | 27,117.6112 | 13,141.8550 | (1,126.0843) | (7.89) |
| 1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ | 9,384.3906 | 10,754.0243 | 9,071.2376 | (313.1530) | (3.34) |
| 2. แผนงานพื้นฐาน | 992.7551 | 4,172.7085 | 690.5117 | (302.2434) | (30.44) |
| 3. แผนงานยุทธศาสตร์ | 3,317.4904 | 8,646.8895 | 2,592.6348 | (724.8556) | (21.85) |
| 4. แผนงานบูรณาการ | 573.3032 | 3,543.9889 | 787.4709 | 214.1677 | 37.36 |

และเมื่อพิจารณารายรับ – รายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ในภาพรวมทั้งมหาวิทยาลัย เราพบว่า ยังมีรายรับสูงกว่ารายจ่ายอยู่เพียงเล็กน้อย แต่ที่น่าสนใจคือด้านการเรียนการสอนเป็นพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย เราขาดดุลมากถึงร้อยละ 62.58 มหาวิทยาลัยอาจต้องทบทวน วิเคราะห์และดำเนินการปรับรูปแบบการจัดเก็บ และการจัดสรรอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาใหม่ หรือสร้างงานบริการวิชาการที่สามารถสร้างรายได้มาทดแทน



การของบประมาณในรอบปีถัดไป มหาวิทยาลัยจะต้องเน้นให้ทุกส่วนงานหารายได้เพิ่ม และใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า โครงการอุดหนุนเน้นผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ด้านทรัพยากรบุคคล

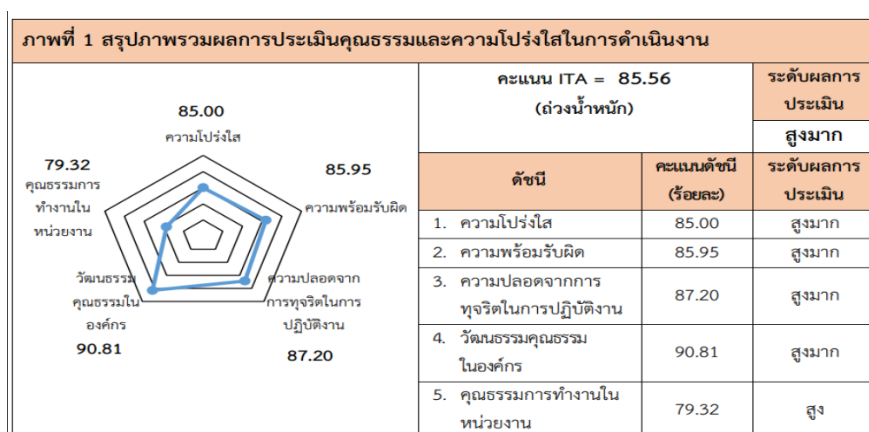
มหาวิทยาลัย มีแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคล พ.ศ.2561 – 2565 มุ่งเน้นการสร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย สร้างความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัยกับส่วนงาน เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม จำแนกเป็น 2 ส่วนสำคัญดังนี้

- ผู้ปฏิบัติงาน** : สร้างโอกาสให้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ทั้งด้านการวิจัย การศึกษา บริการวิชาการ ส่งเสริมให้มีทักษะในด้านดิจิทัล คิดสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรม
- ผู้บริหาร** : สร้างทักษะในการบริหารการเปลี่ยนแปลง บริหารความหลากหลายในองค์กร และสร้างวัฒนธรรมที่ดีให้เกิดขึ้นกับองค์กร ด้วยการอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารของมหาวิทยาลัย ที่ส่วนใหญ่จะมาจากตำแหน่งหัวหน้าภาควิชา สู่การเป็นคณบดี และก้าวเข้ามาช่วยทีมบริหารมหาวิทยาลัย เช่น Executive Development Program (EDP) หรือ Head of Department Development (HDP)

ปีงบประมาณ 2561 ที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยให้ความมั่นคงแก่ผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนโดยการจัดสรรอัตราพนักงาน มหาวิทยาลัย (อุดหนุน) ให้แก่ 28 ส่วนงาน รวม 383 อัตรา และในปี 2562 มหาวิทยาลัยจะมีสวัสดิการสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่เพิ่มขึ้นทางกองทรัพยากรบุคคลกำลังศึกษาแนวทางการทำประกันกลุ่มให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกคน

ด้านการบริหารองค์กร

มหาวิทยาลัยได้รับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานปี 2561 ในลำดับที่ 19 จาก 81 สถาบันอุดมศึกษา มีลำดับที่ดีขึ้นจากปี 2560 (65) อันเนื่องมาจากการนำกลยุทธ์ในการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การบริหารองค์กรแบบบูรณาการอย่างมีคุณค่า (Business Integrity) และการมีคุณธรรมในการบริหาร เช่น การกำหนดกฎเกณฑ์ ระเบียบคำสั่ง และการปฏิบัติ การให้คุณให้โทษ จะต้องมีความชัดเจน สอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กรในทุกมุมมองของการบริหารตามหลัก Balanced Scorecards และมีการปฏิบัติอย่างจริงจัง ปัจจัยสำคัญที่จำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริหารต้องใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน การปฏิบัติการณ์ที่มีศักยภาพอย่างยั่งยืนตามหลักการ GRC



มหาวิทยาลัยมีนโยบายที่จะสร้างฐานข้อมูลกลางเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในทุกด้าน Data Analysis ที่สนับสนุนการตัดสินใจ ระบบสารสนเทศเชื่อมโยงทั้งมหาวิทยาลัยเป็นเรื่องสำคัญมาก ทั้งด้านการศึกษา การคลัง การสร้างความร่วมมือกับต่างชาติ รองรับการดำเนินงานในอนาคตของมหาวิทยาลัยที่จะสร้างสิ่งใหม่มาเพื่อให้เกิดความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ฐานข้อมูลกลางเพื่อการตัดสินใจจะเชื่อมโยงข้อมูลด้านบุคลากร ด้านการศึกษา ด้านแผนงาน และ KPI จากส่วนงาน และจากฐานข้อมูลนี้จะต่อยอดไปถึงการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจในด้าน IT Development Ownership & IT Management For Diversity

มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้นักศึกษาได้ใช้ application ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา ในปี 2561 ได้เพิ่ม Access Point จำนวนมากกว่า 2,500 ตัว และจะเพิ่มพื้นที่และความเร็วคงที่ทุก campus ในปี 2562 เพิ่มจำนวน VPN รองรับการทำงานและค้นคว้าของนักศึกษาและบุคลากรในขณะที่อยู่นอกมหาวิทยาลัย และส่งเสริมให้มี one Stop service ในทุกส่วนงานเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมความเป็นสากล

ด้านการบริหารการศึกษา

การพัฒนาหลักสูตรตาม Outcome Based Education (OBE) พัฒนารายวิชาศึกษาทั่วไป (MUGE101) พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ร่วมกับคณะศิลปศาสตร์ จัดตั้งศูนย์ทดสอบภาษา และพัฒนาทักษะการใช้ภาษา เพื่อให้บริการนักศึกษาและบุคลากร โดยใช้โปรแกรม Speexx ให้นักศึกษาและบุคลากรใช้เรียนและทดสอบออนไลน์ 15,000 ผู้ใช้งาน พัฒนารายวิชาและบทเรียนออนไลน์ เปิดอบรมอบรม วิธีการสร้างบทเรียนออนไลน์ให้อาจารย์จากส่วนงานได้ผลิตและเปิดสอนบทเรียน SPOC และ MOOCs

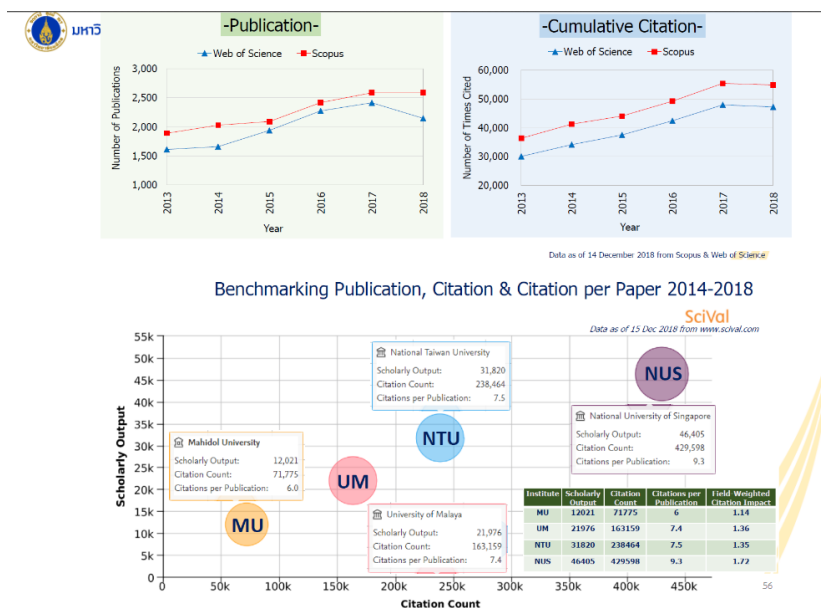
กำหนดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคน มอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และฝ่ายวิจัย ร่วมกันบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ใหม่ สร้างอาจารย์รุ่นใหม่ให้มหาวิทยาลัยในสาขาแพทย์ ทันตแพทย์ เกษษกร และสัตวแพทย์

มหาวิทยาลัย ดูแลผู้เข้าเรียนอย่างเต็มที่ มีนโยบายให้ทุกวิทยาเขตต้องเป็นพื้นที่ที่มีความปลอดภัย ส่งเสริมให้มีสิ่งเอื้ออำนวยอย่างครบครันโดยเฉพาะด้านการศึกษาและสุขภาพ เราเป็น Healthy Promotion University เป็นสถาบันสร้างผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยมหิดล จะต้องสร้างประโยชน์ให้เกิดแก่ภาคประชาชน เป็นผู้นำด้านสุขภาวะที่เหมาะสม ทราบว่าองค์กรแบบใดที่มีสุขภาวะที่ดี และร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขสุขภาวะของคนในสังคม สำหรับการจัดรับน้องของนักศึกษาเน้นกิจกรรมที่ ส่งเสริมให้นักศึกษารุ่นถัดไปเป็นผู้มีจิตอาสา



ด้านการวิจัย

มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการ เช่น โครงการติอวูร์ให้นักวิจัยรุ่นใหม่ ผ่าน Multi Mentoring System เพิ่มพูนทักษะเพื่อผลักดันให้ผลงานตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติของนักวิจัย หรืออาจารย์ในมหาวิทยาลัยมีคุณภาพใน Q1 ของ Scopus



ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

มหาวิทยาลัย มีความหลากหลายในการดำเนินงาน การผ่านเกณฑ์ประกันคุณภาพมีหลายแขนง กล่าวคือ *AUN-QA* เป็นการประเมินทั่วไป *WFME* เป็นการประเมินสายแพทย์ *ABET* เป็นการประเมินสายวิศวกรรม *AACSB* เป็นการประเมินสายบริหารธุรกิจและบัญชี *MUSIC Quality Enhancement* สิ่งสำคัญในการดำเนินพันธกิจหลัก เราจะต้องเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติเข้ามาเรียนกับเรา หลักสูตรการเรียนของเราจะต้องผ่านเกณฑ์ประกันคุณภาพ *AUN-QA* การยอมรับในภูมิภาคอาเซียน ตามเกณฑ์ของ *EdPEX* เราจึงสร้างคณะกรรมการในการประเมินคณะฯ เพื่อการเตรียมเอกสารให้สอดคล้อง เขียน *SOP* ที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของระบบพัฒนาคุณภาพ



ด้านการสื่อสาร

ภายในมหาวิทยาลัย เราจัดทำสื่อในรูปแบบวิดีโอมาใช้ส่งเสริมการสื่อสารนโยบายและการดำเนินงาน โดยมีทีมบริหารเป็นผู้สื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ที่ดำเนินการด้วยตนเอง อีกทั้งมีมิตลสารแบบรูปเล่มและแบบ E-Book

ภายนอกมหาวิทยาลัย เรามี MU Chanel ที่มียอดการเข้าชมและติดตามมากถึง 100 ล้าน View ช่องการนี้เป็นการสื่อสารสิ่งที่เรามี สิ่งที่เราทำ อันล้วนเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีพของผู้คนในสังคมปัจจุบัน และมีเป้าหมายที่จะผลิตรายการใหม่่ออกสู่สังคมต่อไป

ด้านความร่วมมือกับเอกชน

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนทุนให้แก่มหาวิทยาลัย ประมาณ 800 ล้านบาท ในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น Digital Convergence University จัดทำห้อง Virtual and Smart Classroom รองรับการสอนหลากหลายรูปแบบ ระยะที่ 1 เชื่อมโยงวิทยาเขตทั้ง 3 กับส่วนกลาง ระยะที่ 2 เชื่อมโยงกับส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน และการส่งเสริมให้ความรู้ในเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องการกับพัฒนาในด้าน

1. Mahidol Intelligent Library
2. Financial Literary
3. Cross Campus Infrastructure & Media
4. Higher Education Technical Development
5. Mahidol Application & Big Data Infrastructure and Systems
6. Services Enabler
7. Smart Project to Promote Digital Convergence University



ด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ

มหาวิทยาลัย สร้างความเป็นสากลให้ นักศึกษาพร้อมทำงานในระดับสากล มหาวิทยาลัยสนับสนุนงบประมาณในด้านนี้ และเลือกสรรองค์กรที่จะมาร่วม MOU กับเราที่จะบังเกิดผลสำเร็จทั้งสองฝ่าย เราควรเลือก

Partner ที่สันทัดหรือเข้มแข็งในสิ่งที่เราขาด แต่เราสนใจเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยและประเทศ สำหรับองค์กรที่มีความร่วมมืออยู่เดิม มหาวิทยาลัยมีกระบวนการสานต่อความร่วมมืออย่างเป็นระบบ



Strategic Partnership in Research

Joint Units



- 1) MU-AIST Research Unit (ICT)
- 2) MU International Public Health Training Centre (PH)
- 3) MU-Chiba Collaborative Research and Training Centre in Smart Plant Factory (SC)
- 4) MU-NCKU Medical Device and Dental Application (DT)
- 5) MU-Oxford Multidisciplinary Genomic Epidemiology Training (TM)
- 6) MU-Macquarie Audiology and Hearing Hub in Southeast Asia (RA - upcoming)
- 7) MU-Fudan Big Data on Cognitive Science (SI, ICT, EG, EN - upcoming)

Meet the President ประชาคมมหิดลพบอธิการบดี ครั้งที่ 1/2562



80 watching now