**โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

**หน่วยงาน : …**<ระบุชื่อภาควิชา/กลุ่มสาขาวิชา/ศูนย์/งาน>…..

**ชื่อโครงการ** .................................................................................................................................................................................

**หลักการและเหตุผล** ....................................................................................................................................................................

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

2. …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

3. …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ** …………..……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ** ……………….………………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………

**ความสอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal: SG) และกลยุทธ์หลัก (Strategic Initiative: SI)**

(โปรดเลือก SG และ SI ที่มีความสอดคล้องมากที่สุด อย่างละ 1 รายการ)

❒ **SG1: การศึกษาสากล บ่มเพาะผู้ประกอบการ**

*(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ของมหาวิทยาลัย: Innovative Education and Authentic Learning)*

❒ SI1: พัฒนาคุณภาพของหลักสูตร

❒ SI2: พัฒนาศักยภาพของนักศึกษา

❒ SI3: พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่

❒ SI4: พัฒนาระบบการเรียนรู้ การเรียนการสอนแบบออนไลน์ พัฒนาหลักสูตรให้เป็น Flexible Education

❒ **SG2: การวิจัยระดับ World Class**

*(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 ของมหาวิทยาลัย: Global Research and Innovation)*

❒ SI5: พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตผลงานวิจัยระดับสากล

❒ SI6: ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยกับทุกภาคส่วน

❒ **SG3: ความรู้เพื่อมนุษยชาติ**

*(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ของมหาวิทยาลัย: Policy Advocacy and Leaders in Professional /*

*Academic Service)*

❒ SI7: เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการจัดกิจกรรมเสวนา ให้สัมภาษณ์ เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์

❒ SI8: ให้บริการทางวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่านการเป็นวิทยากร บรรยาย ฝึกอบรม จัดสัมมนา

❒ SI9: โครงการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม โครงการ/กิจกรรมที่ตอบโจทย์ SDGs

❒ **SG4: นวัตกรรมเพื่อประเทศ**

*(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ของมหาวิทยาลัย Policy Advocacy and Leaders in Professional /*

*Academic Service)*

❒ SI10: สร้างกลไกแสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา โครงการบริการวิชาการ และบริการรับทำวิจัย

❒ SI11: จัดทำระบบบริการทางวิชาการแบบ One-stop Service บนเว็บไซต์ MUSC Synergy

❒ SI12: สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม

❒ **SG5: องค์กรแห่งความยั่งยืน**

*(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 ของมหาวิทยาลัย: Management for Self-Sufficiency and Sustainable*

*Organization)*

❒ SI13: บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล ระบบพัฒนาคุณภาพ บริหารจัดการความเสี่ยง และ BCM

❒ SI14: พัฒนาศักยภาพบุคลากร (People Transformation) มุ่งสู่ความเป็น Smart Ciitizen Global Talents

❒ SI15: พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital transformation)

❒ SI16: บริหารจัดการการเงินและงบประมาณแบบ Outcome-oriented เพิ่มโอกาสในการแสวงหารายได้

❒ SI17: ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร สร้าง Brand ที่เข้มแข็ง เป็นที่รับรู้ของสังคม

❒ SI18: ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน / ใช้ทรัพยากรคุ้มค่า รักษาสิ่งแวดล้อม

**ระยะเวลาดำเนินโครงการ** ตั้งแต่ ………………………………………ถึง…………………………………………

**ลักษณะโครงการ**

❒ โครงการใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

❒ โครงการต่อเนื่อง จากโครงการ รหัส …………………….……….. ปีงบประมาณ พ.ศ. ………………………

**ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

| ตัวชี้วัดผลลัพธ์ และ/หรือ ตัววัดกระบวนการ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |
| --- | --- | --- |
|
| เชิงปริมาณ : |  |  |
| เชิงคุณภาพ : |  |  |
| เชิงเวลา : |  |  |
| ความคุ้มค่า : |  |  |
| ความพึงพอใจ : |  |  |

**วิธีการดำเนินงาน**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| กิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ 2565) | | | | | | | | | | | |
| ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| แหล่งเงิน | จำนวนเงิน  (บาท) | แผนการใช้จ่าย (บาท) | |
| 6 เดือน **แรก**  (1 ต.ค.64-31 มี.ค.65) | 6 เดือน **หลัง**  (1 เม.ย.6 -30 ก.ย.65) |
| 7.1 เงินรายได้คณะวิทยาศาสตร์ |  |  |  |
| 7.2 เงินรายได้ภาควิชา ที่ได้รับการจัดสรรจากคณะฯ |  |  |  |
| 7.3 เงินรายได้สะสมของภาควิชา ที่ได้รับการจัดสรรจากคณะฯ |  |  |  |
| 7.4 เงินรายได้หลักสูตร |  |  |  |
| 7.5 เงินรายได้บัณฑิตศึกษา |  |  |  |
| 7.6 เงินกองทุนสวัสดิการคณะวิทยาศาสตร์ |  |  |  |
| 7.7 เงินบริจาค / กองทุน / มูลนิธิ |  |  |  |
| 7.8 ค่าลงทะเบียนจัดกิจกรรม / อบรม |  |  |  |
| 7.9 ทุนสนับสนุนการศึกษา / ทุนเรียนดีฯ / ทุน พสวท. |  |  |  |
| 7.10 ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก |  |  |  |
| 7.11 เงินรายได้เพื่อบริการวิชาการ |  |  |  |
| 7.12 เงินงบประมาณแผ่นดิน |  |  |  |
| 7.13 เงินรายได้มหาวิทยาลัย |  |  |  |
| 7.14 อื่น ๆ โปรดระบุ................................................................. |  |  |  |
| รวมทั้งสิ้น |  |  |  |

หมายเหตุ : 7.1 หมายรวมถึง ทุนศรีตรังทอง / ทุนสนับสนุนการวิจัย ตามประกาศคณะวิทยาศาสตร์

7.4 หมายถึง รายได้หลักสูตรระดับปริญญาตรี–โท–เอก ที่จัดสรรให้แก่หลักสูตร

7.5 หมายถึง รายได้หลักสูตรที่อยู่ในความดูแลของบัณฑิตวิทยาลัย

7.8 หมายถึง รายได้จากค่าลงทะเบียนในการจัดกิจกรรม / จัดอบรม

7.9 หมายรวมถึง ทุนสนับสนุนการศึกษาที่ภาควิชา/กลุ่มสาขาวิชา ได้รับจากภาครัฐหรือภาคเอกชน

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

2. …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

3. ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………