



มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะวิทยาศาสตร์

ข้อตกลงการปฏิบัติงาน
ของภาควิชา/กลุ่มสาขาวิชา/ศูนย์/งาน (MUSC PA)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

<ชื่อภาควิชา/กลุ่มสาขาวิชา/ศูนย์/งาน>

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล



มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะวิทยาศาสตร์

แบบฟอร์มการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงาน (MUSC PA)

ของ<งานในสำนักงานคณบดี>

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

แนะนำหน่วยงาน (พอสังเขป ไม่เกิน 10 บรรทัด)

วิสัยทัศน์

พันธกิจ

ค่านิยม / วัฒนธรรมองค์กร (ถ้ามี)

สมรรถนะหลัก

ข้อมูลอัตรากำลัง

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564)

ตำแหน่ง	สถานภาพ					รวม (คน)
	ข้าราชการ	พม.	พม. ส่วนงาน	ลจ. เงิน งบประมาณ	ลจ. ส่วนงาน	
บุคลากรสายสนับสนุน						
- สนับสนุนวิชาการ						
- วิชาชีพเฉพาะ						
- สนับสนุนทั่วไป (ระดับปฏิบัติการ)						
- สนับสนุนทั่วไป (ระดับช่วยปฏิบัติการ)						
รวมบุคลากรสายสนับสนุน (คน)						

ส่วนที่ 2: ข้อมูลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด (KPIs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 1: การศึกษาสากล บ่มเพาะผู้ประกอบการ

(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ของมหาวิทยาลัย: Innovative Education and Authentic Learning)

ตัวชี้วัดที่กำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยเฉพาะ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ของคณะฯ	ค่าเป้าหมาย ของหน่วยงาน
MU-KPI 2.1	11) ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการประเมินว่ามีมาตรฐานระดับที่ 2 ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol University Professional Standards Framework - MUPSF)	ร้อยละ (นับสะสม)	5	(งานการศึกษา)
MU-KPI 2.2	12) ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ (สะสม)	0.9 (3/328)	(งานนโยบายฯ)
MU-KPI 2.3	13) ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	ร้อยละ (สะสม)	13.7 (45/328)	(งานนโยบายฯ)
MU-KPI 2.4	14) ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน	ร้อยละ	14.3 (47/328)	(งานนโยบายฯ)
MU-KPI 2.5	15) ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ออกแบบเป็น Flexible programs	ร้อยละ	50	(งานการศึกษา)
MU-KPI 2.6	16) ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในแต่ละชั้นปีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด - นักศึกษาชั้นปีที่ 1 รหส 64 - นักศึกษาชั้นปีที่ 2 รหส 63 - นักศึกษาชั้นปีที่ 3 รหส 62 - นักศึกษาชั้นปีที่ 4 รหส 61	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	25 50 75 100	(งานการศึกษา)

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ของคณะฯ	ค่าเป้าหมาย ของหน่วยงาน
MU-KPI 2.8	17) ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	80	(งานการศึกษา)
MU-KPI 2.10	18) จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติจากการสนับสนุนของ Career Support Services	คน	1	(งานการศึกษา)
MU-KPI 2.11	19) ร้อยละของความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	80	(งานการศึกษา)
MU-KPI 2.12	20) จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ	3	(งานการศึกษา)
MU-KPI 2.13	21) ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล (ร้อยละที่ตอบในระดับ มาก-มากที่สุด) - ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย - ความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	75	(งานการศึกษา)
		ร้อยละ	15	
MU-KPI 2.14	22) จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ด้านการศึกษา ด้านการวิจัย และด้านการเคลื่อนย้ายนักศึกษา	โครงการ	10	(งาน ครป.)
MU-KPI 2.15	23) จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	60	(งาน ครป.)
	- นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	5	
	- นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	5	
	- นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	45	
	- นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	5	

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 2: การวิจัยระดับ World Class

(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 ของมหาวิทยาลัย: Global Research and Innovation)

ตัวชี้วัดที่กำหนดให้หน่วยงานรับผิดชอบโดยเฉพาะ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ของคณะฯ	ค่าเป้าหมาย ของหน่วยงาน
MU-KPI 1.2	9) ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	เรื่อง	0	(งานสารสนเทศฯ)
MU-KPI 1.6	10) จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1	เรื่อง	228	(งานสารสนเทศฯ)
MU-KPI 1.7	11) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร Q1 จากจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	49.57	(งานสารสนเทศฯ)
MU-KPI 1.10	12) จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (Tier 2)	คน/ปี	0	(งานวิจัย)
MU-KPI 1.13	13) ร้อยละการติดตาม output จากโครงการวิจัยตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญาเงินทุน (จากทุกแหล่งทุน)	ร้อยละ	100	(งานวิจัย)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 3 ความรู้เพื่อมนุษยชาติ

(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ของมหาวิทยาลัย: Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Service)

ตัวชี้วัดที่กำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยเฉพาะ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ของคณะฯ	ค่าเป้าหมาย ของหน่วยงาน
MU-KPI 4.23	4) จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	2	(งานนโยบายฯ)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 4 นวัตกรรมเพื่อประเทศ

(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ของมหาวิทยาลัย: Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Service)

ตัวชี้วัดที่กำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยเฉพาะ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ของคณะฯ	ค่าเป้าหมาย ของหน่วยงาน
MU-KPI 1.11	4) จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย	ชิ้น	1	(งานพันธกิจพิเศษ)
MUSC-KPI 4.2 MU-KPI 1.12	5) จำนวนรายรับที่เกิดขึ้นจากทรัพย์สินทางปัญญา	บาท	100,000	(งานพันธกิจพิเศษ)
MUSC-KPI 4.2 MU-KPI 3.4	6) จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ - จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ (ดำเนินการผ่าน iNT) - จำนวนรายรับจากการบริการวิชาการของส่วนงานทั้งหมด	บาท บาท บาท	50,000,000 10,000,000 40,000,000	(งานพันธกิจพิเศษ)
MU-KPI 3.1	7) จำนวนมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย	มาตรฐาน	0	(งานนโยบายฯ)
MU-KPI 3.2	8) จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	1	(งานวิจัย)
MU-KPI 3.3	9) ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	33	(งานวิจัย)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 5 องค์การแห่งความยั่งยืน

(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 ของมหาวิทยาลัย: Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization)

ตัวชี้วัดที่กำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยเฉพาะ

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ของคณะฯ	ค่าเป้าหมาย ของหน่วยงาน
MUSC-KPI 5.2 MU-KPI 4.22	6) ช่วง Band ของผลประเมินกระบวนการ (Process) และ/ หรือผลลัพธ์ (Result) ตามเกณฑ์คุณภาพ TQA/EdPEx ที่ เพิ่มขึ้น	เท่า	≥ 1	(งานนโยบายฯ)
MUSC-KPI 5.6	7) อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity Ratio) - อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) - อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio)	เท่า เท่า	≥ 2 ≥ 1.5	(งานคลังและพัสดุ)
MUSC-KPI 5.7	8) จำนวนกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร	รายการ	30	(งานสื่อสารองค์กร)
MUSC-KPI 5.9	9) จำนวนรางวัลหรือใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ทั้งใน ระดับชาติและระดับนานาชาติ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร จัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืน	รายการ	3	(งานนโยบายฯ)
MU-KPI 4.10	10) ร้อยละของจำนวนการจัดส่งข้อมูล Data Analytic ให้กับ มหาวิทยาลัยตามระยะเวลาที่กำหนด (ตามแผนการจัดทำ ฐานข้อมูล Business Intelligence)	ร้อยละ	100	(งานการศึกษา / งานบริหารฯ / งาน ครป.)
MU-KPI 4.12	11) การรับรู้ พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA)			(งานพัฒนาระบบฯ / งานบริหารฯ / งานการศึกษา / งานแพทยศาสตร์ฯ)
	- ร้อยละของบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วน บุคคลที่ผ่านการรับรู้ PDPA - ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ ร้อยละ	100 100	
MU-KPI 4.15	12) บุคลากรที่เป็น Global Talents			
	- บุคลากรที่เป็น Global Talents สายวิชาการด้านการศึกษา	คน	5	
	- ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents สายวิชาการ ด้านการวิจัย	ร้อยละ	18	
	- ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents สายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)	ร้อยละ	20	
MU-KPI 4.16	13) ค่า EBITDA	บาท	เป็นบวก	(งานคลังและพัสดุ)
MU-KPI 4.17	14) ค่า Net Income	บาท	เป็นบวก	(งานคลังและพัสดุ)
MU-KPI 4.18	15) ค่า ROA	ร้อยละ	มากกว่า ร้อยละ 5	(งานคลังและพัสดุ)
MU KPI 4.19	16) ค่า Net Profit Margin	ร้อยละ	มากกว่า ร้อยละ 5	(งานคลังและพัสดุ)
MU-KPI 4.21	17) จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ กับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์	โครงการ	5	(งาน ครป.)

ส่วนที่ 3: โครงการตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2565

ชื่อโครงการ	ประเภทโครงการ (ใหม่/ต่อเนื่อง)	ระยะเวลา ดำเนินโครงการ	แหล่งเงิน	งบประมาณ (บาท)
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 : การศึกษาสากลบ่มเพาะผู้ประกอบการ				
1.				
2.				
3.				
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยระดับ World Class				
1.				
2.				
3.				
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 : ความรู้เพื่อมนุษยชาติ				
1.				
2.				
3.				
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : นวัตกรรมเพื่อประเทศ				
1.				
2.				
3.				
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5 : องค์การแห่งความยั่งยืน				
1.				
2.				
3.				

หมายเหตุ: เป็นโครงการตามแผนปฏิบัติการหรือโครงการเชิงกลยุทธ์ของหน่วยงาน ที่ตอบสนองต่อเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Goal: SG) 5 ด้าน และกลยุทธ์หลัก (Strategic Initiative: SI) 18 กลยุทธ์ของคณะวิทยาศาสตร์

ลงนาม

()

หัวหน้า

...../...../.....

ลงนาม

(รองศาสตราจารย์ ดร.พลังพล คงเสรี)

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์

...../...../.....

ภาคผนวก

ข้อมูลคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของส่วนงาน

วิสัยทัศน์: เป็นผู้นำด้านการศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์อย่างบูรณาการ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษยชาติ
To be a leader in integrated science education, research and innovation for the well-being of mankind

พันธกิจ: สร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้คู่คุณธรรม และผลิตผลงานวิจัยคุณภาพสากล ก่อประโยชน์ต่อสังคม
To develop human resources with knowledge and morality and produce research output of international quality that benefits society

ค่านิยม:

M - *Mastery* (เชี่ยวชาญวิชา) U - *Unity* (สามัคคีรวมใจ) S - *Society* (ใส่ใจสังคม) C - *Creativity* (นิยมสร้างสรรค์)

วัฒนธรรมองค์กร:

มุ่งเน้นการวิจัย (Research-Oriented)

สมรรถนะหลัก: เป็นเลิศด้านการวิจัยในสาขาวิทยาศาสตร์พื้นฐานและวิทยาศาสตร์การแพทย์
Research excellence in fundamental and medical sciences

ปณิธาน: เป็นสติของประชา เป็นปัญญาของสังคม
To serve as the consciousness of people and the wisdom of society

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:

เป้าประสงค์ที่ 1	เป้าประสงค์ที่ 2	เป้าประสงค์ที่ 3	เป้าประสงค์ที่ 4	เป้าประสงค์ที่ 5
การศึกษาศากล	การวิจัย	ความรู้	นวัตกรรม	องค์กร
บ่มเพาะผู้ประกอบการ	ระดับ World Class	เพื่อมนุษยชาติ	เพื่อประเทศ	แห่งความยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 1 (SG1):

การศึกษาศากล บ่มเพาะผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO)

SO1: เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและหลักสูตรที่มีความหลากหลาย ยืดหยุ่น ตรงกับความต้องการของผู้เรียน

SO2: เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็น Smart Citizens / Global Talents

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives: SI)

SI1: พัฒนาคุณภาพของหลักสูตรให้ผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานสากล

SI2: จัดการเรียนการสอนและจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ให้มีทักษะการวิจัยระดับสากล แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) และคุณลักษณะการเป็น Smart Citizens / Global Talents

SI3: พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการศึกษา ที่ตอบสนองต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่

SI4: พัฒนาระบบการเรียนรู้ จัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ หรือแบบผสมผสาน ตามความเหมาะสมกับ

สถานการณ์ และพัฒนาหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่น (Flexible Education) เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 2 (SG2):

การวิจัยระดับ World Class

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO)

SO3: เพื่อผลิตผลงานวิจัยระดับแนวหน้าที่มีคุณภาพสูงและได้รับการยอมรับระดับสากล

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives: SI)

SI5: พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตผลงานวิจัยระดับสากล

SI6: ส่งเสริมให้เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยกับทุกภาคส่วน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 3 (SG3):

ความรู้เพื่อมนุษยชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO)

SO4: เพื่อนำองค์ความรู้จากผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน เพื่อสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน โดยไม่หวังผลกำไร ด้วยปณิธาน “เป็นสติของประชา เป็นปัญญาของสังคม”

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives: SI)

SI7: จัดกิจกรรมเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ที่ได้จากผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการ ผ่านการจัดกิจกรรมเสวนา แลกเปลี่ยน ให้สัมภาษณ์แก่สื่อมวลชน สื่อสารผ่านช่องทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ทางวิทยาศาสตร์ ให้ความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน

SI8: ให้บริการทางวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ผ่านการเป็นวิทยากร บรรยายให้ความรู้ จัดสัมมนาทางวิชาการ และฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งภายในและภายนอกสถานที่ โดยไม่หวังผลกำไร

SI9: จัดทำโครงการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม โครงการ/กิจกรรม หรืองานวิจัยที่ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 4 (SG4)

นวัตกรรมเพื่อประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO)

SO5: เพื่อพัฒนานวัตกรรมการวิจัย นำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอด แก้ปัญหา และประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives: SI)

SI10: สร้างกลไกในการแสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา โครงการบริการวิชาการ และบริการรับทำวิจัย

SI11: จัดทำระบบบริการทางวิชาการแบบ One-stop Service บนเว็บไซต์ MUSC Synergy

SI12: สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 5 (SG5)

องค์กรแห่งความยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

SO6: เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีโครงสร้างและระบบงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อพันธกิจและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่เป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

SO7: เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีเสถียรภาพ ความมั่นคงทางการเงิน และบรรลุเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

SI13: บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ประยุกต์ใช้ระบบพัฒนาคุณภาพระบบตรวจสอบภายใน ระบบบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบบริหารจัดการความต่อเนื่อง ตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล เพื่อความยั่งยืน

SI14: สร้างกลไก People Transformation เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน มุ่งสู่ความเป็น Smart Citizens / Global talents

SI15: พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและประยุกต์ใช้การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital transformation) เพื่อเพิ่มผลิตภาพและผลิตผลในการทำงาน พัฒนากระบวนการทำงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization)

SI16: พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการการเงินและงบประมาณแบบ Outcome-oriented เพิ่มโอกาสในการแสวงหารายได้ วิเคราะห์ต้นทุนและวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ชัดเจน

SI17: ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร สร้าง Brand ที่แข็งแกร่ง เป็นที่รับรู้ของสังคม ด้วยปณิธาน “เป็นสติของประชา เป็นปัญญาของสังคม”

SI18: ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบุคลากร ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสีเขียวตามหลักการของ Green Office / Green Campus / ECO University และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) 17 ประการ ขององค์การสหประชาชาติ

1. No Poverty:

ขจัดความยากจน

2. Zero Hunger:

ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย

3. Good Health and Well-being:

สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดี และส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

4. Quality Education:

สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

5. Gender Equality:

บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แกสตรีและเด็กหญิง

6. Clean Water and Sanitation:

สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

7. Affordable and Clean Energy:

สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

8. Decent Work and Economic Growth:

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

9. Industry, Innovation and Infrastructure:

สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

10. Reduced Inequalities:

ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

11. Sustainable Cities and Communities:

ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน

12. Responsible Consumption and Production:

สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

13. Climate Action:

เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

14. Life Below Water:

อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

15. Life on Land:

ปกป้อง ป่าไม้ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

16. Peace, Justice and Strong Institutions:

ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

17. Partnerships for the Goals:

เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobalization การดำเนินงาน และฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วยงาน : ...<ระบุชื่อภาควิชา/กลุ่มสาขาวิชา/ศูนย์/งาน>.....

ชื่อโครงการ

หลักการและเหตุผล

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.

2.

3.

หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

.....

หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ

.....

ความสอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal: SG) และกลยุทธ์หลัก (Strategic Initiative: SI)

(โปรดเลือก SG และ SI ที่มีความสอดคล้องมากที่สุด อย่างละ 1 รายการ)

☐ SG1: การศึกษาสากล บ่มเพาะผู้ประกอบการ

(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ของมหาวิทยาลัย: Innovative Education and Authentic Learning)

☐ SI1: พัฒนาคุณภาพของหลักสูตร

☐ SI2: พัฒนาศักยภาพของนักศึกษา

☐ SI3: พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่

☐ SI4: พัฒนาระบบการเรียนรู้ การเรียนการสอนแบบออนไลน์ พัฒนาหลักสูตรให้เป็น Flexible Education

☐ SG2: การวิจัยระดับ World Class

(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 ของมหาวิทยาลัย: Global Research and Innovation)

☐ SI5: พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตผลงานวิจัยระดับสากล

☐ SI6: ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยกับทุกภาคส่วน

รหัสโครงการ

☐ **SG3: ความรู้เพื่อมนุษยชาติ**

(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ของมหาวิทยาลัย: Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Service)

- ☐ SI7: เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการจัดกิจกรรมเสวนา ให้สัมภาษณ์ เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์
- ☐ SI8: ให้บริการทางวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่านการเป็นวิทยากร บรรยาย ฝึกอบรม จัดสัมมนา
- ☐ SI9: โครงการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม โครงการ/กิจกรรมที่ตอบโจทย์ SDGs

☐ **SG4: นวัตกรรมเพื่อประเทศ**

(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ของมหาวิทยาลัย Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Service)

- ☐ SI10: สร้างกลไกแสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา โครงการบริการวิชาการ และบริการรับทำวิจัย
- ☐ SI11: จัดทำระบบบริการทางวิชาการแบบ One-stop Service บนเว็บไซต์ MUSC Synergy
- ☐ SI12: สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม

☐ **SG5: องค์กรแห่งความยั่งยืน**

(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 ของมหาวิทยาลัย: Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization)

- ☐ SI13: บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล ระบบพัฒนาคุณภาพ บริหารจัดการความเสี่ยง และ BCM
- ☐ SI14: พัฒนาศักยภาพบุคลากร (People Transformation) มุ่งสู่ความเป็น Smart Citizen Global Talents
- ☐ SI15: พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital transformation)
- ☐ SI16: บริหารจัดการการเงินและงบประมาณแบบ Outcome-oriented เพิ่มโอกาสในการแสวงหารายได้
- ☐ SI17: ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร สร้าง Brand ที่เข้มแข็ง เป็นที่รับรู้ของสังคม
- ☐ SI18: ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน / ใช้ทรัพยากรคุ้มค่า รักษาสิ่งแวดล้อม

ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่ถึง.....

ลักษณะโครงการ

- ☐ โครงการใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- ☐ โครงการต่อเนื่อง จากโครงการ รหัส ปีงบประมาณ พ.ศ.

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ และ/หรือ ตัววัดกระบวนการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ :		
เชิงคุณภาพ :		
เชิงเวลา :		
ความคุ้มค่า :		
ความพึงพอใจ :		

วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ 2565)											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.												
2.												
3.												

งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน

แหล่งเงิน	จำนวนเงิน (บาท)	แผนการใช้จ่าย (บาท)	
		6 เดือน แรก (1 ต.ค.64-31 มี.ค.65)	6 เดือน หลัง (1 เม.ย.6 -30 ก.ย.65)
7.1 เงินรายได้คณะวิทยาศาสตร์			
7.2 เงินรายได้ภาควิชา ที่ได้รับการจัดสรรจากคณะฯ			
7.3 เงินรายได้สละของภาควิชา ที่ได้รับการจัดสรรจากคณะฯ			
7.4 เงินรายได้หลักสูตร			
7.5 เงินรายได้บัณฑิตศึกษา			
7.6 เงินกองทุนสวัสดิการคณะวิทยาศาสตร์			
7.7 เงินบริจาค / กองทุน / มูลนิธิ			
7.8 ค่าลงทะเบียนจัดกิจกรรม / อบรม			
7.9 ทุนสนับสนุนการศึกษา / ทุนเรียนดีฯ / ทุน พสวท.			
7.10 ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก			
7.11 เงินรายได้เพื่อบริการวิชาการ			
7.12 เงินงบประมาณแผ่นดิน			
7.13 เงินรายได้มหาวิทยาลัย			
7.14 อื่น ๆ โปรดระบุ.....			
รวมทั้งสิ้น			

- หมายเหตุ :
- 7.1 หมายถึง ทุนครีดิทรางวัล / ทุนสนับสนุนการวิจัย ตามประกาศคณะวิทยาศาสตร์
 - 7.4 หมายถึง รายได้หลักสูตรระดับปริญญาตรี-โท-เอก ที่จัดสรรให้แก่หลักสูตร
 - 7.5 หมายถึง รายได้หลักสูตรที่อยู่ในความดูแลของบัณฑิตวิทยาลัย
 - 7.8 หมายถึง รายได้จากค่าลงทะเบียนในการจัดกิจกรรม / จัดอบรม
 - 7.9 หมายถึง ทุนสนับสนุนการศึกษาที่ภาควิชา/กลุ่มสาขาวิชา ได้รับจากภาครัฐหรือภาคเอกชน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.
2.
3.