

<ชื่องาน>

A picture containing logo

Description automatically generated

**แบบฟอร์มการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงาน (MUSC PA)**

**ของ ………<งานในสำนักงานคณบดี> ……………………**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

**ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป**

|  |
| --- |
| **แนะนำหน่วยงาน (พอสังเขป ไม่เกิน 10 บรรทัด)** |

|  |
| --- |
| **วิสัยทัศน์** |

|  |
| --- |
| **พันธกิจ** |

|  |
| --- |
| **ค่านิยม / วัฒนธรรมองค์กร (ถ้ามี)** |

|  |
| --- |
| **สมรรถนะหลัก** |

**ข้อมูลอัตรากำลัง** (ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ตำแหน่ง | สถานภาพ | | | | | รวม (คน) |
| ข้าราชการ | พม. | พม.  ส่วนงาน | ลจ. เงินงบประมาณ | ลจ.  ส่วนงาน |
| บุคลากรสายสนับสนุน | | | | | | |
| - สนับสนุนวิชาการ |  |  |  |  |  |  |
| - วิชาชีพเฉพาะ |  |  |  |  |  |  |
| - สนับสนุนทั่วไป (ระดับปฏิบัติการ) |  |  |  |  |  |  |
| - สนับสนุนทั่วไป (ระดับช่วยปฏิบัติการ) |  |  |  |  |  |  |
| รวมบุคลากรสายสนับสนุน (คน) |  |  |  |  |  |  |

**ส่วนที่ 2: ข้อมูลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด (KPIs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 1: การศึกษาสากล บ่มเพาะผู้ประกอบการ**

*(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ของมหาวิทยาลัย: Innovative Education and Authentic Learning)*

**ตัวชี้วัดที่กำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยเฉพาะ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ตัวชี้วัด | | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย  ของคณะฯ | ค่าเป้าหมาย  ของหน่วยงาน |
| MU-KPI 2.1 | 11) ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการประเมินว่ามีมาตรฐานระดับที่ 2 ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของ มหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol University Professional Standards Framework - MUPSF) | ร้อยละ  (นับสะสม) | 5 | (งานการศึกษา) |
| MU-KPI 2.2 | 12) ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล | ร้อยละ  (สะสม) | 0.9  (3/328) | (งานนโยบายฯ) |
| MU-KPI 2.3 | 13) ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย | ร้อยละ  (สะสม) | 13.7  (45/328) | (งานนโยบายฯ) |
| MU-KPI 2.4 | 14) ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน | ร้อยละ | 14.3  (47/328) | (งานนโยบายฯ) |
| MU-KPI 2.5 | 15) ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ออกแบบเป็น Flexible programs | ร้อยละ | 50 | (งานการศึกษา) |
| MU-KPI 2.6 | 16) ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในแต่ละชั้นปีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด  - *นักศึกษาชั้นปีที่ 1 รหัส 64*  *- นักศึกษาชั้นปีที่ 2 รหัส 63*  - *นักศึกษาชั้นปีที่ 3 รหัส 62*  - *นักศึกษาชั้นปีที่ 4 รหัส 61* | *ร้อยละ*  *ร้อยละ*  *ร้อยละ*  *ร้อยละ* | 25  50  75  100 | (งานการศึกษา) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ตัวชี้วัด | | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย  ของคณะฯ | ค่าเป้าหมาย  ของหน่วยงาน |
| MU-KPI 2.8 | 17) ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents | ร้อยละ | 80 | (งานการศึกษา) |
| MU-KPI 2.10 | 18) จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติจากการสนับสนุนของ Career Support Services | คน | 1 | (งานการศึกษา) |
| MU-KPI 2.11 | 19) ร้อยละของความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตระดับปริญญาตรี | ร้อยละ | 80 | (งานการศึกษา) |
| MU-KPI 2.12 | 20) จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย | โครงการ | 3 | (งานการศึกษา) |
| MU-KPI 2.13 | 21) ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล (ร้อยละที่ตอบในระดับ มาก-มากที่สุด)  - *ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย*  *- ความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัย* | *ร้อยละ*  *ร้อยละ* | 75  15 | (งานการศึกษา) |
| MU-KPI 2.14 | 22) จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ด้านการศึกษา ด้านการวิจัย และด้านการเคลื่อนย้ายนักศึกษา | โครงการ | 10 | (งาน ครป.) |
| MU-KPI 2.15 | 23) จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound  - *นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป*  - *นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์*  *- นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป*  *- นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์* | คน  คน  คน  คน  คน | 60  5  5  45  5 | (งาน ครป.) |

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 2: การวิจัยระดับ World Class**

*(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 ของมหาวิทยาลัย: Global Research and Innovation)*

**ตัวชี้วัดที่กำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยเฉพาะ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ตัวชี้วัด | | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย  ของคณะฯ | ค่าเป้าหมาย  ของหน่วยงาน |
| MU-KPI 1.2 | 9) ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization | เรื่อง | 0 | (งานสารสนเทศฯ) |
| MU-KPI 1.6 | 10) จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1 | เรื่อง | 228 | (งานสารสนเทศฯ) |
| MU-KPI 1.7 | 11) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร Q1 จากจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ทั้งหมด | ร้อยละ | 49.57 | (งานสารสนเทศฯ) |
| MU-KPI 1.10 | 12) จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (Tier 2) | คน/ปี | 0 | (งานวิจัย) |
| MU-KPI 1.13 | 13) ร้อยละการติดตาม output จากโครงการวิจัยตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญารับทุน (จากทุกแหล่งทุน) | ร้อยละ | 100 | (งานวิจัย) |

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 3 ความรู้เพื่อมนุษยชาติ**

*(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ของมหาวิทยาลัย: Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Service)*

**ตัวชี้วัดที่กำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยเฉพาะ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ตัวชี้วัด | | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย  ของคณะฯ | ค่าเป้าหมาย  ของหน่วยงาน |
| MU-KPI 4.23 | 4) จํานวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน | โครงการ | 2 | (งานนโยบายฯ) |

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 4 นวัตกรรมเพื่อประเทศ**

*(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ของมหาวิทยาลัย: Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Service)*

**ตัวชี้วัดที่กำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยเฉพาะ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ตัวชี้วัด | | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย  ของคณะฯ | ค่าเป้าหมาย  ของหน่วยงาน |
| MU-KPI 1.11 | 4) จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย | ชิ้น | 1 | (งานพันธกิจพิเศษ) |
| MUSC-KPI 4.2  MU-KPI 1.12 | 5) จำนวนรายรับที่เกิดขึ้นจากทรัพย์สินทางปัญญา | บาท | 100,000 | (งานพันธกิจพิเศษ) |
| MUSC-KPI 4.2  MU-KPI 3.4 | 6) จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริกาวิชาการ  - *จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ (ดำเนินการผ่าน iNT)*  - *จำนวนรายรับจากการบริการวิชาการของส่วนงานทั้งหมด* | บาท  บาท  บาท | 50,000,000  10,000,000  40,000,000 | (งานพันธกิจพิเศษ) |
| MU-KPI 3.1 | 7) จำนวนมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย | มาตรฐาน | 0 | (งานนโยบายฯ) |
| MU-KPI 3.2 | 8) จำนวนนโยบายชี้นำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ | เรื่อง | 1 | (งานวิจัย) |
| MU-KPI 3.3 | 9) ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ | ร้อยละ | 33 | (งานวิจัย) |

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 5 องค์กรแห่งความยั่งยืน**

*(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 ของมหาวิทยาลัย: Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization)*

**ตัวชี้วัดที่กำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยเฉพาะ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ตัวชี้วัด | | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย  ของคณะฯ | ค่าเป้าหมาย  ของหน่วยงาน |
| MUSC-KPI 5.2  MU-KPI 4.22 | 6) ช่วง Band ของผลประเมินกระบวนการ (Process) และ/หรือผลลัพธ์ (Result) ตามเกณฑ์คุณภาพ TQA/EdPEx ที่เพิ่มขึ้น | เท่า | ≥ 1 | (งานนโยบายฯ) |
| MUSC-KPI 5.6 | 7) อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity Ratio)  - *อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio)*  *- อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio)* | เท่า  เท่า | ≥ 2  ≥ 1.5 | (งานคลังและพัสดุ) |
| MUSC-KPI 5.7 | 8) จำนวนกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร | รายการ | 30 | (งานสื่อสารองค์กร) |
| MUSC-KPI 5.9 | 9) จำนวนรางวัลหรือใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืน | รายการ | 3 | (งานนโยบายฯ) |
| MU-KPI 4.10 | 10) ร้อยละของจำนวนการจัดส่งข้อมูล Data Analytic ให้กับมหาวิทยาลัยตามระยะเวลาที่กำหนด (ตามแผนการจัดทำฐานข้อมูล Business Intelligence) | ร้อยละ | 100 | (งานการศึกษา /  งานบริหารฯ /  งาน ครป.) |
| MU-KPI 4.12 | 11) การรับรู้ พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA)  - *ร้อยละของบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วน*  *บุคคลที่ผ่านการรับรู้ PDPA*  - *ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการรับรู้ PDPA* | ร้อยละ  ร้อยละ | 100  100 | (งานพัฒนาระบบฯ / งานบริหารฯ /  งานการศึกษา /  งานแพทยศาสตร์ฯ) |
| MU-KPI 4.15 | 12) บุคลากรที่เป็น Global Talents  - *บุคลากรที่เป็น Global Talents สายวิชาการด้านการศึกษา*  *- ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents สายวิชาการ*  *ด้านการวิจัย*  *- ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents สายสนับสนุน*  *(นับเฉพาะกลุ่ม Talent)* | คน  ร้อยละ  ร้อยละ | 5  18  20 |  |
| MU-KPI 4.16 | 13) ค่า EBITDA | บาท | เป็นบวก | (งานคลังและพัสดุ) |
| MU-KPI 4.17 | 14) ค่า Net Income | บาท | เป็นบวก | (งานคลังและพัสดุ) |
| MU-KPI 4.18 | 15) ค่า ROA | ร้อยละ | มากกว่า  ร้อยละ 5 | (งานคลังและพัสดุ) |
| MU KPI 4.19 | 16) ค่า Net Profit Margin | ร้อยละ | มากกว่า  ร้อยละ 5 | (งานคลังและพัสดุ) |
| MU-KPI 4.21 | 17) จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ  กับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์ | โครงการ | 5 | (งาน ครป.) |

**ส่วนที่ 3: โครงการตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2565**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ชื่อโครงการ | ประเภทโครงการ  (ใหม่/ต่อเนื่อง) | ระยะเวลา  ดำเนินโครงการ | แหล่งเงิน | งบประมาณ  (บาท) |
| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 : การศึกษาสากลบ่มเพาะผู้ประกอบการ | | | | |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยระดับ World Class | | | | |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 : ความรู้เพื่อมนุษยชาติ | | | | |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : นวัตกรรมเพื่อประเทศ | | | | |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5 : องค์กรแห่งความยั่งยืน | | | | |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |

หมายเหตุ: เป็นโครงการตามแผนปฏิบัติการหรือโครงการเชิงกลยุทธ์ของหน่วยงาน ที่ตอบสนองต่อเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Goal: SG) 5 ด้าน และกลยุทธ์หลัก (Strategic Initiative: SI) 18 กลยุทธ์ของคณะวิทยาศาสตร์

ลงนาม ............................................................... ลงนาม ...............................................................

( ) (รองศาสตราจารย์ ดร.พลังพล คงเสรี)

หัวหน้า ………………………………………… คณบดีคณะวิทยาศาสตร์

......................./..................../................... ......................./..................../...................

ภาคผนวก

**ข้อมูลคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล**

**ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของส่วนงาน**

|  |
| --- |
| **วิสัยทัศน์: เป็นผู้นำด้านการศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์อย่างบูรณาการ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษยชาติ**  To be a leader in integrated science education, research and innovation for the well-being of mankind |

|  |
| --- |
| **พันธกิจ: สร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้คู่คุณธรรม และผลิตผลงานวิจัยคุณภาพสากล ก่อประโยชน์ต่อสังคม**  To develop human resources with knowledge and morality and produce research output of international quality that benefits society |

**ค่านิยม:**

**M** - *Mastery* (เชี่ยวชาญวิชา*)* **U***- Unity* (สามัคคีรวมใจ)**S** *– Society* (ใส่ใจสังคม)**C** *– Creativity* (นิยมสร้างสรรค์)

**วัฒนธรรมองค์กร:**

มุ่งเน้นการวิจัย (Research-Oriented)

**สมรรถนะหลัก:** เป็นเลิศด้านการวิจัยในสาขาวิทยาศาสตร์พื้นฐานและวิทยาศาสตร์การแพทย์

Research excellence in fundamental and medical sciences

**ปณิธาน:** เป็นสติของประชา เป็นปัญญาของสังคม

To serve as the consciousness of people and the wisdom of society

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| เป้าประสงค์ที่ 1  การศึกษาสากล  บ่มเพาะผู้ประกอบการ | เป้าประสงค์ที่ 2  การวิจัย  ระดับ World Class | เป้าประสงค์ที่ 3  ความรู้  เพื่อมนุษยชาติ | เป้าประสงค์ที่ 4  นวัตกรรม  เพื่อประเทศ | เป้าประสงค์ที่ 5  องค์กร  แห่งความยั่งยืน |

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 1 (SG1):**

**การศึกษาสากล บ่มเพาะผู้ประกอบการ**

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO)**

**SO1:** เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและหลักสูตรที่มีความหลากหลาย ยืดหยุ่น ตรงกับความต้องการของผู้เรียน

**SO2:** เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็น Smart Citizens / Global Talents

**กลยุทธ์ (Strategic Initiatives: SI)**

**SI1:** พัฒนาคุณภาพของหลักสูตรให้ผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานสากล

**SI2:** จัดการเรียนการสอนและจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ให้มีทักษะการวิจัยระดับสากล แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) และคุณลักษณะการเป็น Smart Citizens / Global Talents

**SI3:** พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการศึกษา ที่ตอบสนองต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่

**SI4:** พัฒนาระบบการเรียนรู้ จัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ หรือแบบผสมผสาน ตามความเหมาะสมกับ

สถานการณ์ และพัฒนาหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่น (Flexible Education) เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 2 (SG2):**

**การวิจัยระดับ World Class**

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO)**

**SO3:** เพื่อผลิตผลงานวิจัยระดับแนวหน้าที่มีคุณภาพสูงและได้รับการยอมรับระดับสากล

**กลยุทธ์ (Strategic Initiatives: SI)**

**SI5:** พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตผลงานวิจัยระดับสากล

**SI6:** ส่งเสริมให้เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยกับทุกภาคส่วน

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 3 (SG3):**

**ความรู้เพื่อมนุษยชาติ**

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO)**

**SO4:** เพื่อนำองค์ความรู้จากผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน เพื่อสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน โดยไม่หวังผลกำไร ด้วยปณิธาน “เป็นสติของประชา เป็นปัญญาของสังคม”

**กลยุทธ์ (Strategic Initiatives: SI)**

**SI7:** จัดกิจกรรมเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ที่ได้จากผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการ ผ่านการจัดกิจกรรมเสวนา แถลงข่าว ให้สัมภาษณ์แก่สื่อมวลชน สื่อสารผ่านช่องทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักทางวิทยาศาสตร์ ให้ความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน

**SI8:** ให้บริการทางวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ผ่านการเป็นวิทยากร บรรยายให้ความรู้ จัดสัมมนา

ทางวิชาการ และฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งภายในและภายนอกสถานที่ โดยไม่หวังผลกำไร

**SI9:** จัดทำโครงการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม โครงการ/กิจกรรม หรืองานวิจัยที่ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 4 (SG4)**

**นวัตกรรมเพื่อประเทศ**

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO)**

**SO5:** เพื่อพัฒนานวัตกรรมการวิจัย นำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอด แก้ปัญหา และประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

**กลยุทธ์ (Strategic Initiatives: SI)**

**SI10:** สร้างกลไกในการแสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา โครงการบริการวิชาการ และบริการรับทำวิจัย

**SI11:** จัดทำระบบบริการทางวิชาการแบบ One-stop Service บนเว็บไซต์ MUSC Synergy

**SI12:** สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 5 (SG5)**

**องค์กรแห่งความยั่งยืน**

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)**

**SO6:** เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีโครงสร้างและระบบงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อพันธกิจและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่เป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

**SO7:** เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีเสถียรภาพ ความมั่นคงทางการเงิน และบรรลุเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)**

**SI13:** บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ประยุกต์ใช้ระบบพัฒนาคุณภาพ

ระบบตรวจสอบภายใน ระบบบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบบริหารจัดการความต่อเนื่อง ตามเกณฑ์มาตรฐาน

ระดับสากล เพื่อความอย่างยั่งยืน

**SI14:** สร้างกลไก People Transformation เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน มุ่งสู่ความเป็น

Smart Citizens / Global talents

**SI15:** พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและประยุกต์ใช้การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital transformation) เพื่อเพิ่มผลิต

ภาพและผลิตผลในการทำงาน พัฒนากระบวนการทำงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization)

**SI16:** พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการการเงินและงบประมาณแบบ Outcome-oriented เพิ่มโอกาสในการ

แสวงหารายได้ วิเคราะห์ต้นทุนและวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ชัดเจน

**SI17:** ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร สร้าง Brand ที่เข้มแข็ง เป็นที่รับรู้ของสังคม ด้วยปณิธาน “เป็นสติของประชา เป็นปัญญา

ของสังคม”

**SI18:** ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบุคลากร ส่งเสริมการใช้

ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม ตามหลักการของ Green Office / Green Campus / ECO University และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) 17 ประการ ขององค์การสหประชาชาติ**

1. **No Poverty:**

ขจัดความยากจน

1. **Zero Hunger:**

ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย

1. **Good Health and Well-being:**

สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดี และส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

1. **Quality Education:**

สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1. **Gender Equality:**

บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง

1. **Clean Water and Sanitation:**

สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

1. **Affordable and Clean Energy:**

สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

1. **Decent Work and Economic Growth:**

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

1. **Industry, Innovation and Infrastructure:**

สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

1. **Reduced Inequalities:**

ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

1. **Sustainable Cities and Communities:**

ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

1. **Responsible Consumption and Production:**

สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

1. **Climate Action:**

เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

1. **Life Below Water:**

อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1. **Life on Land:**

ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

1. **Peace, Justice and Strong Institutions:**

ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

1. **Partnerships for the Goals:**

เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงาน และฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

**โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

**หน่วยงาน : …**<ระบุชื่อภาควิชา/กลุ่มสาขาวิชา/ศูนย์/งาน>…..

**ชื่อโครงการ** .................................................................................................................................................................................

**หลักการและเหตุผล** ....................................................................................................................................................................

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

2. …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

3. …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ** …………..……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ** ……………….………………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………

**ความสอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal: SG) และกลยุทธ์หลัก (Strategic Initiative: SI)**

(โปรดเลือก SG และ SI ที่มีความสอดคล้องมากที่สุด อย่างละ 1 รายการ)

❒ **SG1: การศึกษาสากล บ่มเพาะผู้ประกอบการ**

*(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ของมหาวิทยาลัย: Innovative Education and Authentic Learning)*

❒ SI1: พัฒนาคุณภาพของหลักสูตร

❒ SI2: พัฒนาศักยภาพของนักศึกษา

❒ SI3: พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่

❒ SI4: พัฒนาระบบการเรียนรู้ การเรียนการสอนแบบออนไลน์ พัฒนาหลักสูตรให้เป็น Flexible Education

❒ **SG2: การวิจัยระดับ World Class**

*(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 ของมหาวิทยาลัย: Global Research and Innovation)*

❒ SI5: พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตผลงานวิจัยระดับสากล

❒ SI6: ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยกับทุกภาคส่วน

❒ **SG3: ความรู้เพื่อมนุษยชาติ**

*(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ของมหาวิทยาลัย: Policy Advocacy and Leaders in Professional /*

*Academic Service)*

❒ SI7: เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการจัดกิจกรรมเสวนา ให้สัมภาษณ์ เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์

❒ SI8: ให้บริการทางวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้ ผ่านการเป็นวิทยากร บรรยาย ฝึกอบรม จัดสัมมนา

❒ SI9: โครงการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม โครงการ/กิจกรรมที่ตอบโจทย์ SDGs

❒ **SG4: นวัตกรรมเพื่อประเทศ**

*(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ของมหาวิทยาลัย Policy Advocacy and Leaders in Professional /*

*Academic Service)*

❒ SI10: สร้างกลไกแสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา โครงการบริการวิชาการ และบริการรับทำวิจัย

❒ SI11: จัดทำระบบบริการทางวิชาการแบบ One-stop Service บนเว็บไซต์ MUSC Synergy

❒ SI12: สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม

❒ **SG5: องค์กรแห่งความยั่งยืน**

*(สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 ของมหาวิทยาลัย: Management for Self-Sufficiency and Sustainable*

*Organization)*

❒ SI13: บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล ระบบพัฒนาคุณภาพ บริหารจัดการความเสี่ยง และ BCM

❒ SI14: พัฒนาศักยภาพบุคลากร (People Transformation) มุ่งสู่ความเป็น Smart Ciitizen Global Talents

❒ SI15: พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital transformation)

❒ SI16: บริหารจัดการการเงินและงบประมาณแบบ Outcome-oriented เพิ่มโอกาสในการแสวงหารายได้

❒ SI17: ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร สร้าง Brand ที่เข้มแข็ง เป็นที่รับรู้ของสังคม

❒ SI18: ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน / ใช้ทรัพยากรคุ้มค่า รักษาสิ่งแวดล้อม

**ระยะเวลาดำเนินโครงการ** ตั้งแต่ ………………………………………ถึง…………………………………………

**ลักษณะโครงการ**

❒ โครงการใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

❒ โครงการต่อเนื่อง จากโครงการ รหัส …………………….……….. ปีงบประมาณ พ.ศ. ………………………

**ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

| ตัวชี้วัดผลลัพธ์ และ/หรือ ตัววัดกระบวนการ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |
| --- | --- | --- |
|
| เชิงปริมาณ : |  |  |
| เชิงคุณภาพ : |  |  |
| เชิงเวลา : |  |  |
| ความคุ้มค่า : |  |  |
| ความพึงพอใจ : |  |  |

**วิธีการดำเนินงาน**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| กิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ 2565) | | | | | | | | | | | |
| ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| แหล่งเงิน | จำนวนเงิน  (บาท) | แผนการใช้จ่าย (บาท) | |
| 6 เดือน **แรก**  (1 ต.ค.64-31 มี.ค.65) | 6 เดือน **หลัง**  (1 เม.ย.6 -30 ก.ย.65) |
| 7.1 เงินรายได้คณะวิทยาศาสตร์ |  |  |  |
| 7.2 เงินรายได้ภาควิชา ที่ได้รับการจัดสรรจากคณะฯ |  |  |  |
| 7.3 เงินรายได้สะสมของภาควิชา ที่ได้รับการจัดสรรจากคณะฯ |  |  |  |
| 7.4 เงินรายได้หลักสูตร |  |  |  |
| 7.5 เงินรายได้บัณฑิตศึกษา |  |  |  |
| 7.6 เงินกองทุนสวัสดิการคณะวิทยาศาสตร์ |  |  |  |
| 7.7 เงินบริจาค / กองทุน / มูลนิธิ |  |  |  |
| 7.8 ค่าลงทะเบียนจัดกิจกรรม / อบรม |  |  |  |
| 7.9 ทุนสนับสนุนการศึกษา / ทุนเรียนดีฯ / ทุน พสวท. |  |  |  |
| 7.10 ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก |  |  |  |
| 7.11 เงินรายได้เพื่อบริการวิชาการ |  |  |  |
| 7.12 เงินงบประมาณแผ่นดิน |  |  |  |
| 7.13 เงินรายได้มหาวิทยาลัย |  |  |  |
| 7.14 อื่น ๆ โปรดระบุ................................................................. |  |  |  |
| รวมทั้งสิ้น |  |  |  |

หมายเหตุ : 7.1 หมายรวมถึง ทุนศรีตรังทอง / ทุนสนับสนุนการวิจัย ตามประกาศคณะวิทยาศาสตร์

7.4 หมายถึง รายได้หลักสูตรระดับปริญญาตรี–โท–เอก ที่จัดสรรให้แก่หลักสูตร

7.5 หมายถึง รายได้หลักสูตรที่อยู่ในความดูแลของบัณฑิตวิทยาลัย

7.8 หมายถึง รายได้จากค่าลงทะเบียนในการจัดกิจกรรม / จัดอบรม

7.9 หมายรวมถึง ทุนสนับสนุนการศึกษาที่ภาควิชา/กลุ่มสาขาวิชา ได้รับจากภาครัฐหรือภาคเอกชน

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

2. …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

3. ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………