

“สเปซ-เอฟ”โปรแกรมปั้นผู้คิดระดับโลก มุ่งพัฒนา9สาขาเพื่ออนาคต

“สเปซ-เอฟ” โปรแกรมการพัฒนาศาสตร์ทางด้านอาหารในระดับนานาชาติ จัดตั้งขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของประเทศไทย ในฐานะการเป็น “ครัวโลก” ด้วยการนำนวัตกรรมมาช่วยยกระดับให้อุตสาหกรรมอาหารเติบโต นอกจากนี้ ยังช่วยผลักดันสตาร์ทอัพสาขาอุตสาหกรรมอาหารให้มีคุณภาพ ความหลากหลาย สอดรับกับความต้องการของภาคธุรกิจ และในปีแรกนี้ ได้รับใบสมัครจากสตาร์ทอัพ142 ทีมทั่วโลก ซึ่งคณะกรรมการได้คัดเลือกเหลือ 23 ทีม แบ่งเป็น ประเภทบ่มเพาะนวัตกรรม หรือ Incubator จำนวน 12 ทีม และประเภทเร่งผลักดันความสำเร็จ หรือ Accelerator จำนวน 11 ทีม โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA ร่วมกับบริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมสนับสนุน

ดร.พันธุ์อ้อจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กล่าวว่า อุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้มหาศาลให้กับประเทศไทย ในยุคดิจิทัลที่ลึกลับซับซ้อนนี้จำเป็นอย่างยิ่งที่เราจะต้องปรับตัวและเตรียมความพร้อมเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เข้ามาเปลี่ยนธุรกิจอาหาร ขณะเดียวกัน ก็ต้องตอบสนองความต้องการผู้บริโภคได้อย่างเท่าทัน ทั้งในการผลิต การบริการ การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อลดการเหลือทิ้งของอาหาร เช่น การนำวัตถุดิบที่ถูกคัดทิ้งมาแปรรูป หรือทำเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติหรือไม่เป็นบรรจุภัณฑ์ที่สิ้นเปลืองทรัพยากรในกระบวนการผลิต การนำระบบ AI มาใช้ เช่น ในการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ โปรแกรมการผลิตแบบอัจฉริยะ การพัฒนาการเกษตรในเมืองเพื่อรองรับปริมาณประชากรและความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการพัฒนาอาหารเฉพาะกลุ่ม เช่น อาหารสำหรับผู้สูงอายุ อาหารที่ให้พลังงานทดแทน เป็นต้น โครงการ “สเปซ-เอฟ” จึงถือเป็นก้าวที่สำคัญสำหรับนวัตกรรมของประเทศไทยในการเตรียมพร้อมสำหรับ

อุตสาหกรรมอาหาร

“สเปซ-เอฟ” มุ่งพัฒนาผู้คิดระดับโลก 9 สาขา ได้แก่ อาหารเพื่อสุขภาพ โปรตีนทางเลือก กระบวนการผลิตอาหารอัจฉริยะ บรรจุภัณฑ์แห่งอนาคต วัตถุดิบและส่วนผสมอาหารใหม่ๆ วัสดุชีวภาพและสารเคมี เทคโนโลยีการบริหารจัดการร้านอาหาร การตรวจสอบควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร และบริการอัจฉริยะด้านอาหาร โดยได้รับการสนับสนุนจาก 3 ภาคหลักที่สำคัญ ได้แก่ ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมและภาคการศึกษา โดยในส่วนของ NIA จะให้การสนับสนุนตั้งแต่การตั้งหน่วยงานรวมทั้งจากภาครัฐ และเอกชนเข้ามาช่วยบ่มเพาะสตาร์ทอัพ เช่น สถาบันการเงิน องค์กรด้านวิทยาศาสตร์



ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jatkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: Green Innovation/-

วันที่: พุธ 27 พฤศจิกายน 2562

ปีที่: 12

ฉบับที่: 3049

หน้า: 3(บน)

Col.Inch: 114.16 Ad Value: 171,240

PRValue (x3): 513,720

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: "สเปซ-เอฟ"โปรแกรมสนับสนุนผู้คิดค้นระดับโลก มุ่งพัฒนา9สาขาเพื่ออนาคต



และเทคโนโลยี โปรแกรมสนับสนุนการ
ระดมทุน ไปจนถึงการช่วยอำนวยความสะดวก
สะดวกการออกสมาร์ทวิซ่า นอกจากนี้ ยัง
จะมีการสนับสนุนช่องทางตลาด การ
ประชาสัมพันธ์ การออกงานอีเวนต์ เช่น

Startup Thailand, Innovation Thailand Expo ต่อเนื่องไปถึงการสร้างความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาสตาร์ทอัพภายในโครงการร่วมกัน

“แม้ว่าอุตสาหกรรมการผลิตอาหารจะเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้มหาศาลให้ประเทศไทย แต่ในการพึ่งพิงการผลิตเพียงอย่างเดียวอาจทำได้เพียงระยะเวลาในอีกไม่กี่ปีหลังจากนี้ เนื่องด้วยตลาดการแข่งขันของธุรกิจอาหารกำลังจะมุ่งหน้าไปที่การพัฒนาบริการและนวัตกรรมอันทันสมัยที่เพิ่มมากขึ้น สเปซ-เอฟจึงเป็นคำตอบหนึ่งที่ช่วยให้เกิดการพัฒนาผู้คิดค้นโมเดลธุรกิจใหม่ๆ และตอบสนองความต้องการของตลาดอาหารได้อย่างเท่าทัน โดยสตาร์ทอัพเหล่านี้ล้วนเข้าใจปัญหาของระบบซัพพลายเชนในธุรกิจอาหารอย่างถ่องแท้และมีแผนทางธุรกิจที่สามารถเติบโตและขยายตัวได้อย่างรวดเร็ว”

ดร.ธัญญ์วิวัฒน์ เกษมสุวรรณ

ผู้อำนวยการกลุ่มด้านนวัตกรรม บริษัทไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ในฐานะบริษัทผู้ผลิตอาหารทะเลระดับโลกและเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญด้านนวัตกรรมอย่างจริงจังมาโดยตลอด ความร่วมมือในครั้งนี้ ทางบริษัทฯ ได้นำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการนำนวัตกรรมอาหารมาสู่ภาคธุรกิจ มาเป็น

แนวทางให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้นำความรู้ความเข้าใจไปปรับใช้ และนอกเหนือจากศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนียนแห่งแรกที่ร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ได้เปิดให้สตาร์ทอัพในโครงการเข้ามาใช้เพื่อทดลองและวิจัย รวมถึงองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์โดยมีอาชีพแล้ว บริษัทฯ ยังมีบุคลากรด้านอื่นๆ เช่น ด้านการบริหารจัดการและการเงิน เป็นต้น เข้าร่วมแนะนำแนวทางพร้อมแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า Incubator และ Accelerator ทั้ง 23 ทีมจะสามารถต่อยอดนวัตกรรมและประสบความสำเร็จด้านธุรกิจไปด้วยกัน

รศ.ดร.สิทธิวิวัฒน์ เลิศศิริ คณบดี

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่าการเป็นแหล่งความรู้และ know-how รวมทั้งมีเครื่องมือเพื่อการวิจัยและพัฒนาขั้นสูงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นสิ่งที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางอาหารโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวม สำหรับโครงการ SPACE-F นั้น คณะวิทยาศาสตร์ฯ จะเสริมกำลังเหล่า startup ด้วยความรู้ และ know-how ทางวิทยาศาสตร์ ตลอดจนเครื่องมือช่วยพันธมิตรที่จำเป็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเหล่า startup เพื่อให้ตอบโจทย์ลูกค้า จนสามารถเติบโตในตลาดได้อย่างรวดเร็ว ประสบความสำเร็จในธุรกิจต่อไป