

new)108

new)108
Circulation: 400,000
Ad Rate: 2,000

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 18 พฤษภาคม 2558

ปีที่: 1

ฉบับที่: 200

หน้า: 12(กลาง)

Col.Inch: 8.69

Ad Value: 17,380

PRValue (x3): 52,140

คลิป: สีสี่

ภาพขาว: Hornbill Exclusive Trip with Hornbill Sweetheart

Hornbill Exclusive Trip with Hornbill Sweetheart

ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย Hornbill (ฮอว์นบิลล์) ร่วมกับ มูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก คณะวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุน “ความรักแท้” และ “ความเป็นคู่ชีวิต” โดยมุ่งเน้นให้คนไทยตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์นกเงือกอันเป็นสัญลักษณ์ของป่าสมบูรณ์ ร่วมกันจัดกิจกรรม “Hornbill Exclusive Trip with Hornbill Sweetheart” เพื่อเชิญชวนท่านสื่อมวลชนและคู่รักที่มีความสนใจใน “นกเงือก” เข้าร่วมสัมผัสประสบการณ์อันน่าประทับใจ ณ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

