

Seafood Expo

ในแต่ละปีมีงานแสดงสินค้าอาหารทะเลโลกที่ฮิตที่สุด 2 งาน คือ งานบอสตัน ซีฟู้ด ที่จัดในช่วงเดือนมีนาคม และงาน "Seafood Expo Global" นี้ ซึ่งปีนี้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 21-23 เมษายน ที่ Brussels Expo กรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม บนพื้นที่ 36,069 ตารางเมตร มีผู้ร่วมออกบูททั้งหมด 1,761 บริษัท จาก 72 ประเทศทั่วโลก ซึ่งรวมถึงบริษัทยักษ์ใหญ่ด้านอาหารทะเลของไทยหลาย ๆ รายด้วย เพราะกลุ่มผู้เข้าชมงานมีมากถึง 25,000 คน จาก 145 ประเทศทั่วโลก จึงเป็นโอกาสสำคัญในการเจรจาธุรกิจ บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) หรือ TUF เป็นบริษัทไทยที่เข้าร่วมงานนี้เป็นปีที่ 12 แล้ว โดยคอนเซ็ปต์ปีนี้นำเสนอเรื่องราวของนวัตกรรมทางด้านอาหารทะเล (Innovation) และแนวทางการสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจของกลุ่มไทยยูเนี่ยน (Sustainability) ซึ่งประกอบไปด้วย 5 แนวทาง คือ ความยั่งยืนด้านแหล่งวัตถุดิบ การปฏิบัติที่ดีต่อแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ และการมีส่วนร่วมพัฒนาและสร้างคุณค่าให้กับชุมชน

ส่วนสินค้าที่เป็น "Product Highlight" คือ สินค้าแนวเอเชีย ซึ่งกำลังเป็นที่

นิยมสำหรับตลาดยุโรป เช่น กุ้งชุบคอนเฟล็ก กุ้งชุบขนมปัง กุ้งชุบข้าวเหนียวดำ และสินค้าที่ไม่มีโปรตีนกลูเตน (Gluten Free) ต่าง ๆ เป็นต้น โดยตั้งเป้ายอดขายในการเจรจาธุรกิจภายในงานนี้ เพิ่มขึ้น 20% จากปีก่อน ที่มียอดขาย 500 ล้านบาท

สำหรับการสร้างนวัตกรรม ทาง TUF ร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ตั้งศูนย์นวัตกรรมแห่งแรก (Global Innovation Incubator หรือ GI) เพื่อเป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทในเครือทั่วโลก โดยมี 6 ฐานปฏิบัติการ (Platforms) เช่น ศึกษารายละเอียดพื้นฐานของปลาทูน่า เพื่อประโยชน์ด้านสุขภาพและอนามัย การนำเทคโนโลยีการแปรรูปใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป็นต้น โดยเริ่มวางงบประมาณในการวิจัยปีละ 200-300 ล้านบาทต่อปี ระดมนักวิจัยมืออาชีพ 77 คน มี "ดร.ธัญญ์วัฒน์ เกษมสุวรรณ" กุมบังเหียน

เป้าหมายในอนาคต มองว่างานด้านนวัตกรรมจะสร้างรายได้ให้ TUF สัดส่วน 30% โดยในปีที่ผ่านมาเริ่มทดลองผลงานเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกมาแล้วถึง 220 รายการ สร้างรายได้ 1,600 ล้านบาท