

**ข่าวด่วน** นายฯฯ แกลงงบประมาณปี 64 วงเงิน 3.3 แสนล้าน ครอบคลุม 6 ยุทธศาสตร์ [Add Friends](#)

Home > คอลัมน์ > การศึกษา-งาน > Wisdom Of The Land > ม.มหิดล ร่วมขยายความร่วมมือกับพันธมิตร ผลักดันโครงการสเปซ-เอฟ สู่ระดับโลก

## ม.มหิดล ร่วมขยายความร่วมมือกับพันธมิตร ผลักดันโครงการสเปซ-เอฟ สู่ระดับโลก

On July 3, 2020

3 องค์กรพันธมิตรร่วมก่อตั้งโครงการสเปซ-เอฟ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ มหาวิทยาลัย มหิดล เปิดตัวพันธมิตรใหม่จากภาคเอกชน เพื่อร่วม สนับสนุนโครงการสเปซ-เอฟ รุ่นที่ 2

โครงการสเปซ-เอฟ (SPACE-F) เป็นโครงการบ่มเพาะ และเร่งการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหารระดับโลก แห่งแรกของประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพในการสร้างนวัตกรรม อาหารที่ผสมผสานเทคโนโลยีขั้นสูงและมีการพัฒนาต่อยอด ทางธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตอบโจทย์ห่วงโซ่อุปทาน อาหารของโลกที่ต้องการอาหารที่มีคุณค่าทาง โภชนาการและมีความปลอดภัย โดยในระยะแรกเริ่ม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก ทั้ง สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดย



มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นหน่วยงานแห่งเดียวที่เป็นสถาบันการศึกษาร่วมก่อตั้ง ซึ่งเป็นผลต่อยอดจากความร่วมมือ เดิมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 ของโครงการ Global Innovation Incubator ที่ดำเนินการโดย คณะวิทยาศาสตร์ ร่วมกัน ระหว่าง 4 ภาควิชา ได้แก่ เทคโนโลยีชีวภาพ ชีวเคมี เคมี และสรีรวิทยา

ในปีนี้ได้มีการขยายเป็นความร่วมมือของโครงการสเปซ-เอฟ มาสู่ระดับมหาวิทยาลัย โดยมี สถาบันบริหารจัดการ การเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยมหิดล (iNT) เป็นหน่วยงานประสานงานหลัก ร่วมกับ คณะวิทยาศาสตร์ วิทยาลัยนานาชาติ วิทยาลัยการจัดการ และ สถาบันโภชนาการ

และเป็นที่น่ายินดีที่โครงการสเปซ-เอฟในปีนี้ได้มีความร่วมมือจากพันธมิตรใหม่เพิ่มเติมอีก 3 บริษัทได้แก่ บริษัท ไทย เบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ที่ร่วมเป็นส่วนร่วมจากภาคเอกชน (Corporate Partner) อีกทั้งมีการ ร่วมสนับสนุนจาก บริษัท เบทาโกร จำกัด และ บริษัท ตีลอยท์ ฟู๊ด โซลูชันส์ จำกัด ในฐานะผู้ให้การ สนับสนุน (Supporting Partner) ที่เป็นกำลังสำคัญร่วมผลักดันโครงการ SPACE-F เพื่อสร้างการยอมรับใน ระดับสากลในด้านการพัฒนา และการลงทุนด้านนวัตกรรมอาหาร

ศาสตราจารย์ นายแพทย์บรรจง มไหสวริยะ รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล เปิดเผยว่า มหาวิทยาลัยมหิดล มุ่งงานวิจัย และองค์ความรู้ต่างๆ ที่จะสนับสนุนธุรกิจและอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งขยาย ขอบเขตตามนโยบายรัฐจากความเป็นครัวของโลก (Kitchen of the World) สู่การส่งเสริมสตาร์ทอัพด้าน เทคโนโลยีอาหาร (Foodtech Startup) ซึ่งเป็นแนวโน้ม (trend) ต่อไปในอนาคตที่ก่อให้เกิดระบบการขับเคลื่อน ทางเศรษฐกิจ

ที่ผ่านมา จากผลสัมฤทธิ์ของโครงการสเปซ-เอฟ รุ่นแรก มหาวิทยาลัยมหิดล มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุน ด้านวิชาการและองค์ความรู้ด้านวิจัยทางอาหารให้กับสตาร์ทอัพต่างๆ ที่เข้าร่วม ทั้งระดับผู้ผลักดัน (accelerator) และผู้บ่มเพาะทางธุรกิจ (incubator) ทั้งจากไทยและนานาชาติ ซึ่งผลจากการดำเนินโครงการในรุ่นแรก นอกจากจะเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับสตาร์ทอัพ ยังทำให้เกิดการจับคู่ลงทุนทางธุรกิจต่างๆ สำหรับนัก ลงทุนอีกด้วย

“สำหรับโครงการสเปซ-เอฟ รุ่นที่ 2 ได้มีการขยายผลเปิดกว้างให้ผู้สนใจจากทั่วโลกมาเข้าร่วมโครงการฯ ซึ่ง เป็นการส่งเสริม Entrepreneurial Mindset หรือ ความคิดในรูปแบบของการเป็นผู้ประกอบการให้กับคนรุ่นใหม่ โดยในส่วนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดลหากผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ ก็จะมีโอกาสได้เพิ่ม ศักยภาพสู่การเป็นสตาร์ทอัพในระดับสากล ซึ่งจะเป็นการเพิ่มการเป็นที่รู้จัก (visibility) ให้กับมหาวิทยาลัยมหิดล

สัมภาษณ์และเขียนข่าวโดย ฐิติรัตน์ เดชพรหม นักประชาสัมพันธ์ (ชำนาญการ) งานสื่อสารองค์กร กองบริหาร  
งานทั่วไป สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล โทร. 0-2849-6210

## เว็บไซต์โลกวันนี้

เจ้าของ : บริษัท โลกวันนี้ จำกัด

65/40 ซอยบรมราชชนนี 30 ถนนบรมราชชนนี แขวงคลองตัน เขตคลองตัน กทม.10170

กองบรรณาธิการ โทร. 0-2422-8033 e-mail : editor59lokwannee@gmail.com

ฝ่ายโฆษณาโทร. 0-2422-8000 ,0-2422-8055 ,089-5494993,084-5552963,084-5552964

Copyright © 2013.

[หน้าแรก](#) [การเมือง](#) [ในประเทศ](#) [เศรษฐกิจ](#) [การเงิน-การลงทุน](#) [ต่างประเทศ](#) [กีฬา](#) [ไลฟ์สไตล์](#) [คอลัมน์](#)

[บริการ RSS Feed](#) [ย้อนหลัง - โลกวันนี้รายวัน](#) [รายวันล่าสุด](#)