

# ไทยยูเนียน กรุ๊ป ตั้งเป้าลงทุนอาหารสัตว์ ตบโจทย์ สังคมสูงวัย คนช้เหงาในไทยจะเพิ่มขึ้น

By Pran Suwannatat - 21/02/2020

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกาศผลประกอบการประจำปี 2562 ที่ผ่านมา พร้อมเปิดเผยกลยุทธ์การทำธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ โดย **ธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)** ได้เปิดเผยผลประกอบการประจำปี 2562 ที่ผ่านมา พบว่ามีกำไรสุทธิหลังหักรายการพิเศษ (Net Profit) อยู่ที่ 3,816 ล้านบาท

หากไม่หักรายการพิเศษจะมีกำไรสุทธิ 5,218 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายด้านกฎหมาย Anti trust กว่า 1,400 ล้านบาท กำไรขั้นต้น (Gross Profit) มากกว่า 20,000 ล้านบาท เดบิต 6.4% ส่วน อัตรากำไรอยู่ (Gross Margin) 16% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่เคยอยู่ในระดับ 14%



ธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แม้ว่าอัตราค่าใจะเพิ่มขึ้น แต่ยอดขายลดลงเหลือ 126,270 ล้านบาท ลดลง 5.3% จากปีก่อน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น รวมถึงค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ ยุโรป และปอนด์ที่อ่อนตัวลง

ส่วนสัดส่วนยอดขายทั่วโลกแบ่งเป็น ทวีปอเมริกาเหนือ 41% ยุโรป 28% ซึ่งลดลงจากเดิมที่เคยมีสัดส่วน 33% เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แอฟริกา และอเมริกาใต้ 18% ส่วนในประเทศไทยมีสัดส่วนยอดขายที่ 12%

สถานการณ์ไวรัส COVID-19 ที่ประเทศจีน มองว่าไม่กระทบกับบริษัทมากนัก เพราะจีนไม่ใช่ตลาดใหญ่ของบริษัทอยู่แล้ว แต่มองเรื่องความเสี่ยงในกรณีที่พนักงานติดไวรัสมากกว่า



## เป้าหมายในอนาคต เน้นสร้างนวัตกรรม ความยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายในอนาคตของไทย ยูเนียน กรุ๊ป ต้องการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ เนื่องจากตลาดอาหารสัตว์มีแนวโน้มเติบโตเรื่อยๆ จากสภาพเศรษฐกิจ คนมีฐานะดีขึ้น หรือเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ย่อมเกิดความต้องการเลี้ยงสัตว์เพื่อคลายเหงา



นอกจากนี้ยังมีอาหารกึ่ง และ Marine Ingredients คือการนำเอาส่วนต่างๆ ของสัตว์ทะเลมาทำให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เช่น การทำน้ำมันปลาจากหัวปลาทูน่า และคอลลาเจนจากหนังปลา แทนที่จะทิ้งไปโดยไม่ได้ใช้ประโยชน์



นอกจากนี้บริษัทยังตั้งเป้าขยายสัดส่วนรายได้ของ **Alternative Protein** หรือโปรตีนทางเลือกที่ทำจากพืช จากเดิมที่มีอยู่ 5% เพราะโปรตีนทางเลือกที่ทำจากพืชเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากกว่า ไม่ต้องฆ่าสัตว์ และ ปัจจุบันมีรสชาติที่เหมือนเนื้อสัตว์มากขึ้น ไม่ต้องกินแบบฝืนอีกต่อไป



กุ้ง หนึ่งในผลิตภัณฑ์ของไทยยูเนียนกรุ๊ป

ไทยยูเนียน กรุ๊ป ต้องการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อต่อยอดจากสิ่งที่บริษัทมี และเสริมสร้างความยั่งยืนในอนาคต ซึ่งถือว่าเป็นจุดแข็งที่สำคัญเหนือคู่แข่งรายอื่นในตลาด ด้วยการก่อตั้งโครงการ Space F ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อสร้าง Start up ด้านนวัตกรรมอาหาร

โดยตั้งเป้าใช้เงินลงทุนกว่า 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 951 ล้านบาท ซึ่งตอนนี้ได้จ่ายเงินลงทุนไปแล้ว 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือราว 158 ล้านบาท

ส่วนการลงทุนในธุรกิจอื่นในอนาคต จะลงทุนทำในสิ่งที่ได้อัตรากำไรมากกว่า 15-16% ขึ้นไป และจะต้องมีการลงทุนกับเครื่องจักร และเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น การลดการใช้พลังงาน ใช้พลังงานสะอาด ลดของเสียจากกระบวนการผลิต ลดขยะพลาสติก และลดการปล่อยแก๊สคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งไม่ได้เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมเพียงอย่างเดียว แต่ยังเป็นการช่วยลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในอนาคตได้ด้วย



น้ำพริกน้าพริก ตราซีเลิศ โดยป้าแวน

ไม่ใช่แค่เรื่องการสนับสนุนเรื่องนวัตกรรมและสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ไทย ยูเนี่ยนกรุ๊ป ยังส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือ SME ด้วยการส่งมอบปลาทูน่าให้ป้าแวน ผู้ทำน้ำพริกบรรจุใส่ถ้วยขายผ่านร้านสะดวกซื้อ กลายเป็นน้ำพริกน้าพริก ตราซีเลิศ โดยป้าแวน