

เอ็นไอเอผุดโปรเจกต์ 'ฟู้ดเทค'

กรุงเทพธุรกิจ • ไทยยูเนี่ยนฯ จัดงบ 50 ล้านบาทหนุน สนง.นวัตกรรมฯ จัดทำโปรเจกต์ "สเปซ-เอฟ" บัณฑิตาร์ออฟด้านเทคโนโลยีอาหาร 60 รายภายใน 3 ปี สร้างโอกาสใหม่ให้ธุรกิจยั่งยืน

นายพันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือเอ็นไอเอเปิดเผยว่า จากประสบการณ์ในการสร้างอีโคซิสเต็มให้กับสตาร์ทอัพมา 3 ปี ประเทศไทยยังขาดสตาร์ทอัพด้านอาหารที่มีการใช้เทคโนโลยีระดับสูง ทั้งๆ ที่เป็นประเทศส่งออกอาหารรายใหญ่อันดับโลก ที่มีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 5 แสนล้านบาทต่อปี และติดอันดับ 1 ใน 5 ผู้ส่งออกผลผลิตทางการเกษตร อาทิ ข้าว มันสำปะหลัง กุ้ง

ทั้งนี้ เพื่อปมเพาะและพัฒนามาตรฐานสตาร์ทอัพด้านธุรกิจนวัตกรรมอาหาร ตลอดจนเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจสู่ตลาดเอเชียรวมทั้งยังเป็นแพลตฟอร์มกลางที่ช่วยเชื่อมโยงวิสาหกิจเริ่มต้นเข้ากับผู้เล่นที่สำคัญในระบบนิเวศ เช่น องค์กรภาครัฐ บริษัทขนาดใหญ่ นักลงทุน และ สถาบันการศึกษา

เอ็นไอเอจึงร่วมกับบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล จัดทำ "โครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร" ภายใต้ชื่อ SPACE-F คัดเลือกสตาร์ทอัพที่มีสินค้าหรือบริการอยู่แล้วเข้าร่วมในโครงการ รวมทั้งกลุ่มนิสิตนักศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์อาหาร เพื่อรับการอบรมแบบเข้มข้นจากผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศ

และต่างประเทศ เป็นเวลา 3 เดือน คาดว่าการอบรมจะเริ่มได้ภายในเดือน พ.ค.นี้

ต่อไปในอนาคตจะขยายความร่วมมือไปยังกลุ่มบริษัทผลิอาหารและเครื่องดื่มรายใหญ่อื่นๆ เข้ามาเสริมในโครงการรวมทั้งมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อให้เกิดเครือข่ายที่เข้มแข็ง โดยเน้นใน 9 ด้าน ได้แก่ 1. อาหารเพื่อสุขภาพ 2. โปรตีนทางเลือก 3. กระบวนการผลิตอาหารอัจฉริยะ 4. บรรจุภัณฑ์แห่งอนาคต 5. ส่วนผสมและอาหารใหม่ 6. วิสดูชีวะภาพและสารเคมี 7. เทคโนโลยีการบริหารจัดการร้านอาหาร 8. การตรวจสอบควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร และ 9. บริการอัจฉริยะด้านอาหาร

นายธัญวัฒน์ เกษมสุวรรณ ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยนกล่าวว่า ความร่วมมือในครั้งนี้ถือเป็นทิศทางใหม่ในการลงทุนของกลุ่มไทยยูเนี่ยน จากเดิมที่ลงทุนซื้อบริษัทหรือโรงงาน ก็เปลี่ยนมาเป็นการลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพ ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีที่สามารถนำไปต่อยอดกับธุรกิจ โดยใช้งบลงทุน 50 ล้านบาทภายในระยะเวลา 3 ปี

"หากได้ตีฟู้ดเทคด้านฟู้ดเข้ามาเพียงแค่ว่ารายเดียว ถือว่าคุ้มค่าในการลงทุน ทั้งนี้เนื่องจากการทำฟู้ดเทคถือเป็นเรื่องยากที่ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางเข้ามาผสมผสานกับองค์ความรู้ที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมเพื่อสร้างธุรกิจ ลุกค้า รายได้ใหม่เข้ามา ไม่มีใครที่สามารถทำทุกอย่างได้เองทั้งหมด เราจำเป็นต้องหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเข้ามาสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจแทนที่จะแข่งขันเรื่องราคาเหมือนในอดีต"