

## ไอ.ซี.ซี.ร่วมสนับสนุนวันรักนกเงือกตอนรักแท้เพื่อรังเทียม

ตลอดเวลาที่ผ่านมานกเงือกได้ถูกรุกราน ทำให้เผ่าพันธุ์ของนกเงือกต้องตกอยู่ในภาวะอันตรายและเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ ทั้งจากการถูกล่าโดยตรง และจากการลดจำนวนของผืนป่าและไม้ใหญ่ อันเป็นที่อยู่อาศัยของครอบครัวนกเงือก มูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เริ่มก่อตั้งในปี พ.ศ. 2536 ได้รับพระราชทานชื่อจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และมูลนิธิให้การสนับสนุนงานวิจัยและงานอนุรักษ์นกเงือกมาอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน ดร.วรพัฒน์ อรรถยุกติ เป็นประธานมูลนิธิฯ และมีศาสตราจารย์ ดร.ฟิลิป พูลสวัสดิ์ เป็นผู้ริเริ่มทำงานวิจัยนกเงือกมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2521 จนถึงปัจจุบัน สรุปงานวิจัยในปัจจุบัน

ทั้งนี้ เพื่อให้คนไทยเกิดความตระหนัก และเล็งเห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์นกเงือกให้คงอยู่คู่กับป่าที่อุดมสมบูรณ์ตลอดไป มูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และผลิตภัณฑ์



เครื่องแต่งกาย ฮอนด้า บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จึงได้กำหนดให้วันที่ 13 กุมภาพันธ์ของทุกปี เป็น “วันรักนกเงือก” โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา เพื่อระดมทุนสำหรับการศึกษาวิจัย และอนุรักษ์นกเงือกในประเทศไทยเป็นประจำทุกปี พร้อมร่วมสมทบทุนสร้างรังเทียมนกเงือกกับเสื้อที่เข้ด “วันรักนกเงือก” สำหรับกิจกรรมวันรักนกเงือกในปีนี้ใช้ชื่องานว่า “13 กุมภาพันธ์ วันรักนกเงือก” ตอนรักแท้เพื่อรังเทียม ภายในงานได้รับเกียรติจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจักขณ์ นิมโฉม เลขาธิการมูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก รายงานสถานการณ์นกเงือกไทยในปัจจุบัน และเรียนรู้นกเงือกชมการสาธิต “วิธีการติดตั้งรังเทียม”

โดยอาจารย์ชาคร ผาสวรรณ ผู้ ออกแบบรังเทียม พบกับดารารับเชิญมากมาย อาทิ (เคน) ภูภูมิ พงศ์ภาณ, (หลิน) นุสรา ปวิธนะ, (บลู) เอลิกา พลอยอัมพร, (จุ๊ปแจจ) วิมลพันธ์ ซาสิจ้างาญ, (โซกุน) บรรเจิดสันธนะพานิช และ (เล็ก) เจษฎารุ่งสาคร ร่วมด้วยสองพิธีกรอารมณ์ดี คมสัน นันทจิต และเอก วิชัย ที่จะมาอบเสียงหัวเราะและความบันเทิง ปิดท้ายด้วยคอนเสิร์ตศิลปินช่วยนกเงือก จากวงลินเจริญ บราเธอร์ส และวงโยคีเพลย์บอย และเพื่อนศิลปินรับเชิญอีกมากมาย เพื่อหารายได้สมทบทุนมูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก ปิดท้ายด้วยคอนเสิร์ตรักแท้เพื่อรังเทียม จากโยคีเพลย์บอย และลินเจริญ บราเธอร์ส พร้อมเพื่อนศิลปินรับเชิญอีกมากมาย.