



# อีรพงศ์ จันศิริ ตั้ง 'ศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนียน'

## ยกระดับ 'ปลาทูน่า' ให้แตกต่างและหลากหลาย

**ถ้าพูดถึง** “ธุรกิจแปรรูปปลาทูน่ากระป๋อง รายใหญ่ที่สุดของโลก” ต้องยกให้ บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัทที่มุ่งพัฒนาต่ออุตสาหกรรมผลิตทูน่ากระป๋อง เน้นการสร้างนวัตกรรมควบคู่กับการเพิ่มคุณภาพบุคลากร เพราะขณะนี้ “วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม” กลายเป็นเครื่องมือสำคัญต่อการพัฒนาขับเคลื่อนประเทศทุกด้าน ยิ่งกลุ่มภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม

การนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ มีความจำเป็นต่อการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการให้แตกต่างหลากหลายอย่างมาก เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และตอบสนองนโยบายรัฐบาลที่ต้องการพาสังคมไทยก้าวสู่โมเดลเศรษฐกิจใหม่ “ประเทศไทย 4.0”

ไทยยูเนียน กรุ๊ป จึงร่วมมือกับ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และ ภาคการศึกษา สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และบุคลากรนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย เพื่อใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ตอบโจทย์แก้ปัญหาต่างๆ ของทุกภาคส่วน ผ่านการจัดตั้ง “ศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนียน” หรือ Global Innovation Incubator (Gii) ศูนย์นวัตกรรมแห่งแรกของไทยที่ลงทุนโดยภาคเอกชน

“ถ้าผลงานของศูนย์นวัตกรรม เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ จะนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ ทั้งด้านคุณภาพ ต้นทุน ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ความแตกต่างจากคู่แข่ง และนำไปสู่ธุรกิจใหม่ๆ”

อีรพงศ์ จันศิริ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ทียู กล่าว ว่า ขณะนี้ ประเทศไทยไม่ใช่ประเทศที่มีอัตราค่าแรง หรือต้นทุนถูกที่สุดในโลกอีกแล้ว ทำให้ไทยไม่มีอำนาจในการต่อรองด้านอื่นๆ นอกจากด้านราคา ดังนั้น นวัตกรรมจึงเป็นคำตอบที่จะสร้างความ



# คม ชัด ลึก

กรอมน้ำ

Khom Chad Luek (Mid-Day)  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 26 สิงหาคม 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5424

หน้า: 1(ขวา), 8

Col.Inch: 170.02 Ad Value: 374,044

PRValue (x3): 1,122,132

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: อีรพงศ์ จันศิริ ตั้ง 'ศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนียน' ยกระดับ 'ปลาทูน่า' ให้แตกต่างและ...



แตกต่างให้แก่ผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำธุรกิจ เป็นเหตุผลที่ ไทยยูเนียน ก่อตั้ง "ศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนียน" ที่ใช้เงินลงทุน 600 ล้านบาท ในระยะ 3 ปี ให้เป็นศูนย์นวัตกรรมที่สร้างความเข้มแข็ง เพิ่มกำไร เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และความอยู่รอดของธุรกิจ

"ศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนียน เป็นการนำวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า การจดลิขสิทธิ์ เพื่อไม่ให้สินค้าที่คิดค้นขึ้นถูกลอกเลียนแบบได้ รวมถึงเป็นแหล่งองค์ความรู้ และผลิตนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย สร้างนวัตกรรมที่มีประโยชน์ แปลกใหม่ไม่เหมือนใคร โดยไทยยูเนียนตั้งเป้าไว้ว่า ภายในปี 2020 บริษัทจะมีรายได้สูงถึง 8,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา คาดหวังว่า ศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนียนจะสร้างรายได้ไม่ต่ำกว่า 10% เป็นศูนย์ที่เพิ่มความสามารถในการทำกำไร และคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยบริษัทให้ความสำคัญ 3 ด้าน คือ 1.การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ใช้วัตถุดิบให้เกิดมูลค่าอย่างเต็มที่ 2.ด้านสิ่งแวดล้อม และ 3.ด้านการพัฒนาชุมชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย"

อีรพงศ์ กล่าวต่อว่า ประเทศไทยมีบุคลากรที่มีคุณภาพสูง ได้แก่ นักวิทยาศาสตร์ นักวิจัยระดับอาจารย์ นิสิต นักศึกษา จำนวนมาก แต่ต้องยอมรับว่า อุตสาหกรรมยังขาดความสนใจในการลงทุนด้านนวัตกรรม ทำให้ไม่มีการประสานให้เกิดการวิจัยร่วมกันในเชิงพาณิชย์ระหว่างภาครัฐกับเอกชน ซึ่งไทยยูเนียนมีความภาคภูมิใจและยินดีอย่างยิ่งที่สามารถสร้างศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนียนขึ้นภายใต้การสนับสนุนส่งจากรัฐบาล ทั้งด้านการลดหย่อนภาษี และมาตรการสิทธิประโยชน์ต่างๆ เชื่อว่าอีก 3 ปีข้างหน้า จะได้เห็นการเปลี่ยนแปลงในวงการธุรกิจ ได้เห็นนวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น



อีรพงศ์ จันศิริ





“นอกจากนี้ ไทยยูเนียนยังมีแผนจะขยายพื้นที่ศูนย์นวัตกรรมฯ ให้ใหญ่ขึ้นอีก 5-10 เท่า ในปี 2017 จากปัจจุบันมีพื้นที่ 1,200 ตร.ม. มีนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย และบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการสร้างนวัตกรรมประมาณ 70 คน ไทยยูเนียนจะชักชวนผู้มีความรู้ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ มาร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต สร้างนวัตกรรมเพื่อความแตกต่างให้แก่ผลิตภัณฑ์ รวมถึงทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างๆ เปิดโอกาสให้ผลิตนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย ร่วมกัน เพราะศูนย์นวัตกรรมที่เริ่มต้นจากการพัฒนาปลาทูน่า เตรียมแผนขยายขอบเขตไปสู่อาหารสัตว์น้ำชนิดอื่นๆ เช่น กุ้ง ที่ได้มีการเตรียมทีมงานในการใช้นวัตกรรมพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และในไตรมาส 4 นี้ จะมีการเปิดตัวสินค้าที่เกิดจากนวัตกรรม งานวิจัยเชิงพาณิชย์ ภายใต้การคิดค้นจากศูนย์นวัตกรรมแห่งนี้ด้วย”

อีรพงศ์ มองปัญหาการลงทุนนวัตกรรมในประเทศไทย ที่ยังไม่สามารถเดินไปถึงโมเดลเศรษฐกิจใหม่ ประเทศไทย 4.0 ว่า การลงทุนนวัตกรรม ต้องเริ่มจากวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร ว่า เห็นความสำคัญหรือไม่ มีเงินลงทุนหรือไม่ และมีกำลังคนเพียงพอที่จะรองรับการทำงานหรือไม่ เพราะนวัตกรรมเป็นการลงทุนที่ต้องใช้เวลา กว่าที่จะเห็นผล ซึ่งบริษัทคนไทยมีความสามารถในการลงทุน แต่ไม่ต้องการรอคอยนาน รัฐบาลจึงจำเป็นต้องเข้ามากระตุ้น ทั้งด้านภาษี เงินทุน หรือสิทธิประโยชน์ เพื่อให้เกิดการลงทุนได้ง่ายขึ้น ส่วนเรื่องบุคลากร ไทยยูเนียนมีความสามารถที่ดึงดูดคนเก่งทั่วโลกมาทำงานในไทยได้อย่างแน่นอน

“ไทยยูเนียน คาดหวังค่อนข้างสูงว่า ถ้าผลงานของศูนย์นวัตกรรมเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ จะนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ ทั้งด้านคุณภาพ ต้นทุน ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ความแตกต่างจากคู่แข่ง และนำไปสู่ธุรกิจใหม่ๆ หากในปี 2020 บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โฉมหน้าของไทยยูเนียน กรู๊ป จะแตกต่างจากปัจจุบัน ทั้งในแง่ผลิตภัณฑ์ และภาพลักษณ์ของบริษัท ที่มีความน่าเชื่อถือทั้งด้านรายได้ ความสามารถในการทำกำไร เป็นผู้นำนวัตกรรม และการสร้างความยั่งยืนในการทำธุรกิจ”

ความร่วมมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ พัฒนาคุณภาพชีวิตคนในสังคม ไม่ใช่หน้าที่ของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งเท่านั้น แต่ควรจะเป็นความรับผิดชอบของทุกภาคส่วน ซึ่ง “ไทยยูเนียน กรู๊ป” บริษัทเอกชนที่พร้อมลงทุนในการพัฒนา การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อนำไปสู่การสร้างสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ สร้างกำไร และยกระดับคุณภาพชีวิตของคน เพิ่มจำนวนนักวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้แก่ประเทศไทยสืบต่อไป

• สันทนา รัตนอำนวยศิริ •



# คม ชัด ลึก

กรอมน้ำข

Khom Chad Luek (Mid-Day)  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 26 สิงหาคม 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5424

หน้า: 1(ขวา), 8

Col.Inch: 170.02 Ad Value: 374,044

PRValue (x3): 1,122,132

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: อีรพงษ์ จันศิริ ตั้ง 'ศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนียน' ยกระดับ 'ปลาทูน่า' ให้แตกต่างและ...

## ดร.ธัญญวัฒน์ เกษมสุวรรณ ผู้อำนวยการด้าน

นวัตกรรม บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปัจจุบันคนบริโภคปลากระป๋องน้อยลง เพราะมองว่าปลากระป๋องก็คือปลากระป๋อง ไม่ได้มีความแตกต่างกับเสยสิ่งเหล่านี้จึงเป็นจุดเริ่มต้นให้ไทยยูเนียนอยู่เฉยไม่ได้ ต้องคิดค้นนวัตกรรม ซึ่งต้องลงทุนสูงและใช้ระยะเวลายาวนานมองภาพหน้าได้ครบทุกด้าน เพื่อให้เพิ่มยอดขาย มีตลาดกว้างขึ้น และเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพิ่มกำไร สร้างนวัตกรรม เพิ่มผลิตภัณฑ์ เพิ่มบุคลากรด้านวิจัย และวิทยาศาสตร์ให้เท่าไรประเทศ

"ศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนียน เปิดมาประมาณปีกว่าๆ ภายใต้อาณาเขตของ ไทยยูเนียน กรุ๊ป ครอบคลุมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และจะขยายความร่วมมือไปยังมหาวิทยาลัยอื่นๆ เช่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มรท. จันทรเกษม และ จุฬาฯ เพื่อชักชวนมาทำงานวิจัย คิดค้น สร้างสรรค์นวัตกรรมร่วมกัน"

**'ทำให้ทูน่ามีคุณภาพสูง  
ควบคู่กับลดใช้พลังงานทุกด้าน'**



ดร.ธัญญวัฒน์ เกษมสุวรรณ

ดร.ธัญญวัฒน์ กล่าวด้วยว่า ภายในปี 2016 ศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนียน ตั้งเป้าจะเพิ่มนักวิจัยให้ได้มากกว่า 100 คน ขณะนี้ได้ลงนามความร่วมมือในโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยผลิตนักวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ และวิศวกรรมศาสตร์ กับ 3 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี รับบัณฑิตสาขาทางด้านวิทยาศาสตร์ และวิศวกรรมศาสตร์ เข้าทำงานในศูนย์นวัตกรรม และทำงานวิจัยควบคู่กันไป โดยจะมีอาจารย์จาก 3 มหาวิทยาลัย เป็นที่ปรึกษา ผลงานวิจัยที่ได้นอกจากเป็นประโยชน์ต่อบริษัท นิสิต นักศึกษาแล้ว ยังได้ยกระดับสิทธิ และใช้เป็นผลงานในการจบปริญญาโท และปริญญาเอกได้ด้วย

ขณะนี้ศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนียน ได้จดสิทธิบัตรไปแล้ว 4 เรื่อง เป็นการนำนวัตกรรมผลิตงานวิจัยที่จะนำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ แตกต่างจากสินค้าชนิดอื่นๆ คาดว่า ภายในปี 2016 ไทยยูเนียนจะออกผลิตภัณฑ์ตัวแรกของโลกเกี่ยวกับปลาทูน่า ที่ไม่เคยเห็นผลิตภัณฑ์เช่นนี้ที่ไหนมาก่อน เพื่อก้าวสู่การเป็นบริษัทแรกที่ได้มาตรฐานมาผลิตปลาทูน่าที่คุ้มค่า มีการใช้ปลาทูน่าสร้างมูลค่าในการทำอาหารให้คนได้รับประทานมากขึ้น เป็นการเพิ่มกำไร โดยการทำให้ปลาทูน่ามีคุณภาพสูง ควบคู่ไปกับการลดใช้พลังงานทุกด้าน เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจของไทยยูเนียน กรุ๊ป