



## ศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนียน ยักษ์ใหญ่อาหารทะเล 21

# เจาะลึก 'ศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนียน' ยักษ์ใหญ่อาหารทะเล-เขย่าโลกยุค '4.0'



ธีรพงศ์(ขวา)ปธ.ไทยยูเนียนฯ และดร.ธัญญวัฒน์ ผอ.ศูนย์นวัตกรรมฯ



ดร.ธีรพงศ์ ธีรพงศ์



ดร.ธัญญวัฒน์ เกษมสุวรรณ

**อ**ุตสาหกรรมของไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุค '4.0' ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม พัฒนาขับเคลื่อนประเทศในทุกๆ ด้าน และเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขันในระดับโลก

โดยเฉพาะกลุ่มภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม การนำเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ มีความจำเป็นอย่างมากต่อการยกระดับ คุณภาพสินค้าและบริการให้แตกต่าง และตอบสนองความต้องการ ของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดโลก

หนึ่งในยักษ์ใหญ่ของไทยคือ 'บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)' หรือ 'TU' ที่มี นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและแปรรูปปลา ทูน่ากระป๋องรายใหญ่ที่สุดของโลก และเป็นเจ้าของแบรนด์อาหาร ทะเลชั้นนำทั่วโลก ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ใหม่ๆ ควบคู่กับการเพิ่มคุณภาพบุคลากรมาอย่างยาวนาน



ล่าสุดจับมือกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาคการศึกษาในการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและบุคลากรนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย เพื่อใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีตอบโจทย์แก้ปัญหาในด้านต่างๆ สนองตอบนโยบายรัฐบาลสู่โมเดลเศรษฐกิจใหม่ 'ประเทศไทย 4.0' หรือ 'ไทยแลนด์ 4.0'

'ทียู' จึงจัดตั้ง 'ศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนี่ยน' หรือ 'Gii' (Global Innovation Incubator) ศูนย์นวัตกรรมด้านปลาทูน่าแห่งแรกในโลก และแห่งแรกของไทยที่ลงทุนโดยภาคเอกชน

“ตอนนี้นั่นทานปลากระป๋องน้อยลง เพราะมองว่าปลากระป๋องก็คือปลากระป๋อง ไม่มีความแตกต่างกัน สิ่งเหล่านี้เป็นจุดเริ่มต้นทำให้ไทยยูเนี่ยน นิ่งเฉยไม่ได้ จึงลงทุนนวัตกรรมซึ่งเป็นการลงทุนสูงและเพื่อผลระยะยาว ปลาทูน่าจะไม่ใช่แค่ปลาทูน่าที่เราเคยเข้าใจ นำไปสู่ผลลัพธ์เพิ่มยอดขาย มีตลาดกว้างขึ้น และเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพิ่มกำไร สร้างนวัตกรรม เพิ่มผลิตภัณฑ์ เพิ่มบุคลากรด้านวิจัย และนักวิทยาศาสตร์ให้แก่ประเทศ”

ดร.ธัญญวัฒน์ เกษมสุวรรณ ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรม หรือ Gii บริษัทไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ด้วยเหตุนี้ที่ผู้ตัดสินใจสร้างศูนย์นวัตกรรมของเราเอง แต่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย เพราะต้องยอมรับว่ามีศักยภาพในการสร้างคนแต่องค์ความรู้เราน้อย และอาจต้องใช้เวลาาน ซึ่งเราต้องการศูนย์นวัตกรรมฯ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อยกระดับบริษัท จึงร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และตอนนี้ขยายความร่วมมือ มีนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยอื่นๆ เช่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถาบันการศึกษาเหล่านี้มาทำงานวิจัยกับทียู และไม่ใช่มีเพียงอาจารย์นักวิจัยเท่านั้น ยังเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษารวมถึงนักวิจัยเก่งๆ จากต่างชาติมาทำงาน คิดค้น สร้างสรรค์นวัตกรรมร่วมกับเราด้วย



ห้องแล็บศูนย์นวัตกรรมฯ

**“**ศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนี่ยน ที่ตั้งได้เพียง 1 ปีเศษ เป็นกรณีตัวอย่างที่ทำให้เห็นการทำงานของทั้ง 3 ภาคส่วนระหว่างรัฐ ภาคเอกชน และสถาบันอุดมศึกษาอย่างที่รัฐบาลต้องการเกิดขึ้นได้จริง”

ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนี่ยน กล่าวว่า ไทยยูเนี่ยนฯ เป็นตัวอย่างของภาคเอกชนในการสร้างความร่วมมือพัฒนานวัตกรรมและคน ให้เป็นเครื่องมือสร้างความเข้มแข็งในธุรกิจ เพราะบริษัทมีโจทย์ชัดเจนว่าพัฒนาอะไร มีความพร้อมในการลงทุนด้านวิจัย ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่มีกำลังคน นักวิจัย อุปกรณ์เทคโนโลยี และภาครัฐอย่างกระทรวง วิทยาศาสตร์ฯ ที่เข้ามาช่วยประสาน และไม่ใช่นักวิจัยในประเทศเท่านั้น นักวิจัยไทยในต่างประเทศก็กลับมาทำงานในไทย ลดอัตราสมองไหลถึงคนคุณภาพกลับสู่ประเทศ

ปัจจุบันศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนี่ยน มีบุคลากรนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญทั้งไทยและต่างชาติ และยังสามารถดึงนักวิจัยคนไทยเก่งๆ ที่อยู่ในต่างประเทศกลับมาทำงาน ขณะนี้มีนักวิจัยเกือบ 100 คน และมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนนักวิจัยให้มากขึ้นภายในปีนี้

“เราลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในโครงการพัฒนานักวิจัยบัณฑิตศึกษา โดยการทำงานร่วมกันกับแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยผลิตนักวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ และวิศวกรรมศาสตร์ โดยรับบัณฑิตสาขาด้านวิทยาศาสตร์ และวิศวกรรมศาสตร์ มาทำงานร่วมกับเรา และทำวิจัยควบคู่ระหว่างการทำงาน มีอาจารย์จากมหาวิทยาลัยเป็นที่ปรึกษา นิสิตนักศึกษายังใช้เป็นผลงานในการจบปริญญาโท-เอกได้”

**ถึ** สำหรับผลงานของศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนี่ยนภายในระยะเวลาเพียง 1 ปีเศษที่ผ่านมา จดสิทธิบัตรไปแล้ว 4 เรื่อง โดยทุกเรื่องเป็นการนำนวัตกรรม สู่การสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ แตกต่างจากสินค้าชนิดอื่นๆ

ดร.รัชฎาวัฒน์ มั่นใจว่าภายในปีนี้ จะสามารถออกผลิตภัณฑ์ตัวแรกของโลกที่เกี่ยวกับปลาทูน่า และไม่เคยเห็น

ที่ไหนมาก่อน ทำให้ศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนี่ยนเป็นบริษัทแรกที่นำนวัตกรรมมาผลิต ปลาทูน่าที่คุ้มค่า ควบคู่ไปกับการลดใช้พลังงานทุกด้าน ที่สำคัญเราไม่เน้นที่ยอดขายแต่ทำเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจต่อไปในอนาคต

ด้าน 'ดร.พิเชฐ คุรุคงวรโรจน์' รมว.วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กล่าวว่า ยินดีอย่างมากกับศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนี่ยน เพราะการสร้างศูนย์นวัตกรรมขึ้น ในครั้งนี้ไม่ใช่เพียงส่งผลด้านนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับบริษัทเท่านั้น แต่ยังเป็นแหล่งรวมผู้มีองค์ความรู้จากทั่วโลก อีกทั้งยังตอบสนองนโยบายจากรัฐบาล ทั้งด้านการลดหย่อนภาษี และมาตรการสิทธิประโยชน์ต่างๆ

"เชื่อว่าอีก 3 ปี จะเห็นการเปลี่ยนแปลงในวงการธุรกิจ ได้เห็นนวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น ตามที่รัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นการลงทุนนวัตกรรมโดยสร้างสิทธิประโยชน์ให้ภาคเอกชน"

'ศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนี่ยน' ถือว่าเป็นอีกหนึ่งก้าวใหญ่ ของบริษัทเอกชนไทยที่ได้ชื่อว่าเป็นยักษ์ใหญ่ของโลก ร่วมกับภาครัฐและมหาวิทยาลัยชั้นนำ เพื่อนำพาประเทศไทยก้าวเข้าสู่ยุคแห่งเทคโนโลยี และงานวิจัยเต็มรูปแบบ หรือ 'ไทยแลนด์ 4.0'

ถือเป็นตัวอย่างที่น่า 'เดินรอยตาม' อย่างยิ่ง

## 'ธีรพงศ์ จันศิริ' ปธ.ไทยยูเนียนฯ ทุ่มทุนสร้าง-สู่ 'วิสัยทัศน์ 2020'

“ศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนียน ที่ทางบริษัทจัดตั้งขึ้น ใช้งบฯลงทุน 3 ปี อยู่ที่ 600 ล้านบาท จะเป็นศูนย์นวัตกรรมที่สร้างความเข้มแข็ง เพิ่มกำไร เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในเวทีการค้าโลก และความยั่งยืนของธุรกิจ”

นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวและว่า แนวทางการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนียนในการนำวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกับสินค้า ตลอดจนการจดลิขสิทธิ์ เพื่อไม่ให้สินค้าที่คิดค้นขึ้นถูกลอกเลียนแบบได้ รวมถึงเป็นแหล่งองค์ความรู้ และผลิตนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย สร้างนวัตกรรมที่มีประโยชน์ แปลกใหม่ไม่เหมือนใคร

บริษัทตั้งเป้าภายในปี ค.ศ.2020 จะก้าวเป็นบริษัทที่มีรายได้สูงถึง 8,000 ล้านดอลลาร์หรืออเมริกา คาดหวังว่าศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนียนจะสร้างรายได้ไม่ต่ำกว่า 10% เป็นศูนย์ที่เพิ่มความสามารถในการทำกำไร และคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งถือว่าเป็นส่วนสำคัญอย่างมากต่อการทำธุรกิจของไทยยูเนียนฯ

นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บอกอีกว่า บริษัทให้ความสำคัญ 3 ด้าน คือ 1.การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งศูนย์นวัตกรรมดังกล่าวมีส่วนอย่างยิ่งต่อการพัฒนา นำวัตถุดิบไม่ว่าจะเป็นปลาทูน่า หรืออาหารทะเลมาศึกษาวิจัย ให้เกิดมูลค่าอย่างเต็มที่ 2.ด้านสิ่งแวดล้อม และ 3.ด้านการพัฒนาชุมชน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย “เรามีแผนขยายพื้นที่จัดตั้งศูนย์นวัตกรรม จากปัจจุบัน 1,200 ตารางเมตร มีนักวิทยาศาสตร์



เกือบ 100 คน ในปี 2017 จะขยายศูนย์ให้ใหญ่ขึ้น 5-10 เท่า และมีนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย บุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการสร้างนวัตกรรมอีก 5-10 เท่าเช่นกัน โดยไทยยูเนี่ยนฯ จะชักชวนผู้มีความรู้ทั้งไทยและต่างชาติมาร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างนวัตกรรมเพื่อความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ รวมถึงการร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ต่างๆ เปิดโอกาสให้ผลิตนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัยร่วมกัน” นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าว

พร้อมกันนี้จะขยายขอบเขตไปสู่อาหารสัตว์น้ำชนิดอื่นๆ เช่น กุ้ง ที่เตรียม ใช้นวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต คาดว่าเริ่มได้อย่างช้าในปีหน้า โดยในไตรมาส 4 ปีนี้ จะเปิดตัวสินค้าที่เกิดจากนวัตกรรม งานวิจัยเชิงพาณิชย์ ภายใต้การคิดค้นจากศูนย์นวัตกรรมฯ

นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวอีกว่า คาดหวังค่อนข้างมากจากศูนย์นวัตกรรมแห่งนี้ ถ้าผลงานของศูนย์นวัตกรรมฯ เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ จะนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจทั้งด้านคุณภาพ ต้นทุน ความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ ความแตกต่างจากคู่แข่ง และนำไปสู่ธุรกิจใหม่ๆ บริษัทสามารถสร้างรายได้จากผลงานการวิจัยนี้

“หากในปี 2020 บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โลกหน้าไทยยูเนี่ยน น่าจะแตกต่างจากปัจจุบัน ทั้งในแง่ผลิตภัณฑ์ และภาพลักษณ์ของบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือทั้งด้านรายได้ เป็นผู้นำนวัตกรรม และการสร้างความยั่งยืนในธุรกิจ”