

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: ดีไลฟ์/ซีเอสอาร์-เอชอาร์

วันที่: จันทร์ 22 - พุธ 24 สิงหาคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4864

หน้า: 40(กลาง), 39

Col.Inch: 159.02 Ad Value: 214,677

PRValue (x3): 644,031

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'TU' ชูนวัตกรรมผืนกมหา'ลัย ผ่านศูนย์ Gii ตอบโจทย์ไทยแลนด์ 4.0



'TU' ชูนวัตกรรมผืนกมหา'ลัย ผ่านศูนย์ Gii ตอบโจทย์ไทยแลนด์ 4.0

เพราะวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม เป็นเครื่องมือสำคัญต่อการพัฒนาขับเคลื่อนประเทศทุกด้าน โดยเฉพาะกลุ่มภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม ดังนั้น การนำเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ จึงมีความจำเป็นอย่างมากต่อการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการให้แตกต่าง หลากหลาย เพื่อตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภค

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TU ผู้ผลิตและแปรรูปปลาทูน่ากระป๋องรายใหญ่ที่สุดของโลก ทั้งยังเป็นเจ้าของแบรนด์อาหารทะเลชั้นนำทั่วโลก เป็นอีกหนึ่งบริษัทที่มุ่งพัฒนาต่อยอดธุรกิจ โดยเน้นการสร้างนวัตกรรมควบคู่กับการเพิ่ม



ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์



ธีรพงศ์ จันศิริ

คุณภาพบุคลากร

ภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ อย่างกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาคการศึกษาในการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และบุคลากรนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย เพื่อใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ตอบโจทย์แก้ปัญหาต่าง ๆ ของทุกภาคส่วน เพื่อสนองตอบนโยบายรัฐบาลที่ต้องการพาสังคมไทยก้าวสู่โมเดลเศรษฐกิจใหม่ “ประเทศไทย 4.0” ผ่านการจัดตั้ง “ศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนี่ยน” หรือ “Global Innovation Incubator-Gii” ศูนย์นวัตกรรมด้านปลาทุ่นแห่งแรกในโลก และแห่งแรกของไทยที่ลงทุนโดยภาคเอกชน

เบื้องต้น “ดร.พิเชษฐ ดุรงคเวโรจน์” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กล่าวว่า 2 ปีที่ผ่านมา รัฐบาลพยายามใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาประเทศก้าวสู่โมเดลเศรษฐกิจใหม่ โดยเพิ่มขีดความสามารถของประเทศให้สูงขึ้น พึ่งนวัตกรรมมากขึ้น รวมถึงการสนับสนุนภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการลงทุน พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม โดยเป็นการนำองค์ความรู้งานวิจัย นวัตกรรม ไปต่อยอด เพื่อประยุกต์ใช้กับภาคผลิอุตสาหกรรม และสังคม

“การขับเคลื่อนงานวิจัย และสร้างสรรค์ นวัตกรรมสามารถนำไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการได้จริง ๆ นั้น ไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะบางครั้งทำให้ภาคเอกชนมีโจทย์ มีทุน แต่ถ้าไม่มีกำลังคน หรือมหาวิทยาลัยมีกำลังคน แต่อาจตั้งโจทย์ผิด ก็จะทำให้ความร่วมมือไม่เกิดขึ้น ซึ่งหน้าที่ของรัฐบาลต้องเข้ามาช่วยในการเชื่อมโยง 2 ภาคส่วนนี้เข้าด้วยกัน”

“เพราะประเทศไทยมีบุคลากรที่มีคุณภาพระดับสูงค่อนข้างมาก ไม่ว่าจะเป็นนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัยระดับอาจารย์ หรือนิสิตนักศึกษา แต่ต้องยอมรับว่าอุตสาหกรรมยังขาดความสนใจในการลงทุนด้านนวัตกรรม จึงทำให้ไม่มีเวทีที่เป็นตัวประสานภาครัฐ และเอกชนที่จะทำให้เกิดการวิจัยร่วมกันในเชิงพาณิชย์ได้

ซึ่งไทยยูเนี่ยน เห็นถึงความสำคัญในเรื่องนี้ และภูมิใจอย่างมากที่สามารถสร้างศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนี่ยนเกิดขึ้นได้จริง เพราะการสร้างศูนย์นวัตกรรมครั้งนี้ ไม่เพียงส่งผลด้านนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้กับบริษัท ยังเป็นแหล่งรวมผู้มีความรู้จากทั่วโลก มาร่วมงานศึกษาวิจัยปลาทุ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า”

อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองนโยบายจากรัฐบาล ทั้งด้านการลดหย่อนภาษี และมาตรการสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ซึ่งเชื่ออีก 3 ปี จะเห็นการเปลี่ยนแปลงในวงการธุรกิจ หรือเห็นการพัฒนา นวัตกรรมทางด้านผลิตภัณฑ์มากขึ้น ตามที่รัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นการลงทุนนวัตกรรมโดยสร้างสิทธิประโยชน์ให้กับภาคเอกชน



ดร.พิเชษฐ ดุรงคเวโรจน์

“ดร.พิเชษฐ” กล่าวต่อว่า รัฐบาลมีนโยบายชัดเจนในการลงทุนงานวิจัยทั้งภาครัฐ และเอกชนให้ขับเคลื่อนแบบก้าวกระโดด จึงมีมาตรการทั้งด้านการเพิ่มกำลังคน โครงการ และด้านภาษี โดยในส่วนภาษีมีมาตรการลดหย่อนภาษี เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชนหันมาลงทุนในงานวิจัยมากขึ้น เช่น บริษัทใดมีการพัฒนานวัตกรรมงานวิจัยสามารถนำค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นมาหักลดหย่อนภาษีได้ถึง 3 เท่าตัว รวมถึงมีสิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษี จากการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ)

“นอกจากนี้ ภาครัฐยังตั้งเป้าให้เกิดการลงทุนทางด้านการศึกษา พัฒนา และ นวัตกรรมที่ระดับ 1% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) คิดเป็น 1.3 แสนล้านบาท รวมถึงมีแนวทางส่งเสริมการเชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคอุตสาหกรรม (University-Industry Linkages: UIL) ให้มากขึ้นด้วย”

ขณะที่ “ธีรพงศ์ จันศิริ” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TU กล่าวว่าการวัดกรรมเป็นคำตอบที่นำไปสู่การสร้าง ความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ เพิ่มขีดความสามารถในการทำธุรกิจ ศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนี่ยน ที่ทางบริษัทจัดตั้งขึ้น ใช้งบลงทุน 3 ปี อยู่ที่ 600 ล้านบาท

“สำหรับแนวทางการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนี่ยน หรือ Gii เป็นการนำเอาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี



ต่อจากหน้า 40

“TU”

ขั้นสูงมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มกับสินค้า การจดลิขสิทธิ์ เพื่อไม่ให้สินค้าที่คิดค้นขึ้นถูกลอกเลียนแบบได้ รวมถึงเป็นแหล่งองค์ความรู้ เรียนรู้ และผลิตนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย สร้างนวัตกรรมที่มีประโยชน์ แปลกใหม่ ไม่เหมือนใคร โดยทางบริษัทตั้งเป้าปี 2020 จะเป็นบริษัทที่มีรายได้สูงถึง 8,000 ล้านบาทหรือสหรัฐอเมริกา คาดหวังว่าศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนี่ยน Gii จะสร้างรายได้ไม่ต่ำกว่า 10% เป็นศูนย์ที่เพิ่มขีดความสามารถในการทำ และคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ”

“บริษัทให้ความสำคัญ 3 ด้าน คือ 1.การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งศูนย์นวัตกรรมดังกล่าวมีส่วนอย่างยิ่งต่อการพัฒนา นำเอาวัตถุดิบไม่ว่าจะเป็นปลาทุ่น หรืออาหารทะเลมาศึกษาวิจัยให้เกิดมูลค่าอย่างเต็มที่ ไม่มีส่วนเศษเหลือหรือเหลือล้นอย่างที่สุด 2.ด้านสิ่งแวดล้อม

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: ดีไลฟ์/ซีเอสอาร์-เอชอาร์

วันที่: จันทร์ 22 - พุธ 24 สิงหาคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4864

หน้า: 40(กลาง), 39

Col.Inch: 159.02 Ad Value: 214,677

PRValue (x3): 644,031

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'TU' ชูนวัตกรรมผนึกมหา'ลัย ผ่านศูนย์ Gii ตอบโจทย์ไทยแลนด์ 4.0

และ 3.ด้านการพัฒนาชุมชน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย”

นอกจากนั้น “ธีรพงศ์” ยังกล่าวเพิ่มเติมว่า ตอนนี้มีแผนขยายพื้นที่จัดตั้งศูนย์นวัตกรรม จากปัจจุบันมีพื้นที่ 1,200 ตารางเมตร และมีนักวิทยาศาสตร์ ประมาณเกือบ 100 คน ในปี 2017 เราจะขยายศูนย์ให้ใหญ่ขึ้น 5-10 เท่า และมีจำนวนนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย บุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการสร้างนวัตกรรมอีก 5-10 เท่า

เนื่องจากการลงทุนด้านนวัตกรรมในวันนี้ประเทศไทยลงทุนเพียง 0.3% เท่านั้น และถ้าหากลงทุนถึง 1% จะทำให้อุตสาหกรรมประเทศเติบโต มีศักยภาพแข่งขันได้อย่างแน่นอน เพราะการลงทุนด้านนี้ ขอเพียงเริ่มต้นให้ได้ตามสถานะ สถานะทางการเงินที่มี และถ้าทุกคนให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ต่อไปจะมีศูนย์นวัตกรรมที่ช่วยพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมากขึ้นเรื่อย ๆ

ฉะนั้น การที่รัฐบาลมีแนวความคิดเช่นนี้ จึงคิดว่ารัฐบาลเดินมาถูกทางที่มีนโยบายผลักดันให้อุตสาหกรรมลงทุนกับนวัตกรรม หรือมีนโยบาย Start up เพื่อส่งเสริมให้คนที่มีความรู้มารวมตัวเข้าสู่แหล่งเงินทุน เชื่อมโยงกับสถาบันอุดมศึกษา จัดสร้างสภาพแวดล้อมเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้ แต่ทั้งนี้ขอให้เร่งลงมือทำ เพราะยังสร้างนวัตกรรมได้เร็วก็จะยิ่งแข่งขันได้เร็วขึ้นด้วย

เช่นเดียวกัน ในมุมมองของ “ดร.ธัญญวัฒน์ เกษมสุวรรณ” ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรม บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มองว่าเราตัดสินใจสร้างศูนย์นวัตกรรมของเราเอง แต่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย เพราะต้องยอมรับว่าเรา

มีศักยภาพในการสร้างคน แต่องค์ความรู้เราน้อย และอาจต้องใช้เวลาาน ซึ่งเราต้องการศูนย์นวัตกรรมเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อยกระดับบริษัท จึงร่วมมือกับคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และตอนนี้ขยายความร่วมมือ มีนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เช่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เข้ามาทำงานวิจัยกับเรา และไม่ใช่มิเพียงอาจารย์นักวิจัยเท่านั้น ยังเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษา รวมถึงนักวิจัยเก่ง ๆ จากต่างชาติมาทำงาน คิดค้น สร้างสรรค์ นวัตกรรมร่วมกับเรอีกด้วย

“ขณะนี้เรามีการลงทุนความร่วมมือกับ 3 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในโครงการพัฒนานักวิจัยบัณฑิตศึกษา โดยทำงานร่วมแลกเปลี่ยนกับ มหาวิทยาลัยผลิตนักวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ และวิศวกรรมศาสตร์ โดยจะรับบัณฑิตสาขาทางด้านวิทยาศาสตร์ และวิศวกรรมศาสตร์ มาทำงานร่วมกับเรา พร้อมกับทำวิจัยควบคู่ระหว่างการทำงาน”

“โดยมีอาจารย์จากมหาวิทยาลัยเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา และเมื่อได้ผลงานวิจัยที่นอกจากเป็นประโยชน์ต่อบริษัทแล้ว นิสิตนักศึกษายังยกระดับดีกรี และใช้เป็นผลงานในการจบปริญญาโท และปริญญาเอกได้ เพราะกระบวนการต่าง ๆ จะเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย”

ถึงตรงนี้ “ดร.ธัญญวัฒน์” อัพเดทผลงานของศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนี่ยนในระยะเวลา 1 ปีเศษที่เปิดดำเนินการว่าขณะนี้เราจัด

สิทธิบัตรไปแล้ว 4 เรื่อง ทุกเรื่องเป็นการนำนวัตกรรม เพื่อไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ แตกต่างจากสินค้าชนิดอื่น ๆ

“คาดว่าภายในปีนี้ จะสามารถออกผลิตภัณฑ์ตัวแรกของโลกที่เกี่ยวกับปลาทูน่า ซึ่งไม่เคยเห็นที่ไหนมาก่อน และจะทำให้ศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนี่ยนเป็นบริษัทแรกที่นำนวัตกรรมมาผลิตปลาทูน่าที่คุ้มค่า มีการใช้ปลาทูน่าสร้างมูลค่าในการทำอาหารให้คนได้ทานมากขึ้น ควบคู่ไปกับการลดใช้พลังงานทุกด้าน ที่สำคัญเราไม่เน้นที่ยอดขาย แต่เน้นที่มาร์จิ้น หรือกำไรที่จะได้เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจต่อไปในอนาคตอนาคตอันเป็นคำตอบสุดท้ายที่ทำให้สังคมไทยก้าวสู่โมเดลเศรษฐกิจใหม่เสียที