

วันศุกร์ ที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2564



(https://www.naewna.com/ads_redirect.php?pid=13&id=183&url=https%3A%2F%2Fwww.naewna.com%2Flocal%2F572601&stat=1)

หน้าแรก (https://www.naewna.com/index.php) / ในประเทศ (https://www.naewna.com/local)



'มหิดล'พนักำล้งเอกชนทำโครงการ'SPACE-F'ปั้นนวัตกรรมอาหารโลก

วันอังคาร ที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2564, 11.45 น.

มหิดล (https://www.naewna.com/tags/มหิดล) SPACE-F (https://www.naewna.com/tags/SPACE-F)

นวัตกรรมอาหารโลก (https://www.naewna.com/tags/นวัตกรรมอาหารโลก)

แชร์ 5 ทีวี ติดตามในเวทน่า ถูกใจ 4.7 แล่น (https://play.google.com/store/apps/details?id=com.naewna)

27 เม.ย. 2564 ศ.นพ.บรรจง มไหสวริยะ อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวถึงโครงการ SPACE-F ซึ่งเป็นความร่วมมือพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งแรกในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ที่มีเป้าหมายมุ่งสู่ระดับโลก ว่า มหาวิทยาลัยมหิดล ได้มีความร่วมมือกับ สถาบันนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) และ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่ปี 2562 โดยในช่วงแรกมีคณะวิทยาศาสตร์เป็นคณะทำงานหลักก่อนที่ต่อมาจะขยายผลสู่ระดับมหาวิทยาลัย

แพ้นมวัว ดีমনมควายได้ ไม่แพ้

เหมาะสำหรับน้องที่อยู่ในช่วงวัยเจริญเติบโต อยากรู้อะไร
และ ผู้ที่แพ้นมวัว

มูราห์ฟาร์ม Murrah Farm



(https://www.naewna.com/ads_redirect.php?pid=14&id=186&url=https%3A%2F%2Fwww.gpscgroup.com%2Fth%2Fhome&stat=1)

โดย สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (iNT) มหาวิทยาลัยมหิดล ได้เข้ามามีบทบาทหลักในการบริหารจัดการ เนื่องจากโครงการ SPACE-F ได้ขยายเป้าหมายจากการมุ่งสู่การเป็นครัวโลก หรือ "Kitchen of the World" สู่การเป็น "Silicon Valley Food Tech" เพื่อบ่มเพาะนวัตกรรมอาหารโลก ซึ่งในปีที่ 2 ของโครงการฯ มีภาคเอกชนให้ความสนใจเพิ่มขึ้น คือ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็น Corporate Partner และในส่วนของ Supporting Partners ได้แก่ บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ดีลรอยท์ ฟู๊ด โรบอติกส์ โซลูชัน จำกัด

“ด้วยความพร้อมด้านบุคลากรและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมอาหาร เชื่อมั่นว่ามหาวิทยาลัยมหิดลจะสามารถต่อยอดสู่การผลักดันให้ประเทศไทยเป็นที่พึ่งของชาวโลกด้านการผลิตอาหารคุณภาพจากนวัตกรรมอาหาร ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ต่อมวลมนุษยชาติ บนพื้นฐานความเชี่ยวชาญทางวิชาการในสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัยมหิดล” ศ.นพ.บรรจง กล่าว

ⓘ ×

ศุภาลัย สบายๆ อยู่

ฟรี 24 เดือน*

อยู่ฟรีสูงสุด 24 เดือน* พร้อม
ข้อเสนอสุดพิเศษอีกมากมาย
เมื่อจองบ้าน หรือคอนโด พร้อม
อยู่

SUPALAI
ⓘ ×

ⓘ ×

รับซื้อบ้านเก่าทุกสภาพ

รับซื้อบ้านโซนลาดพร้าว บางกะปิ งามคำแดง และพื้นที่ใกล้เคียง

บางกอกแอสเซทอินเตอรักรุป
ดี

ADVERTISEMENT

รศ.ดร.กัณยารัตน์ สุโพนกุลย์วัฒน์ อาจารย์ภาควิชาเทคโนโลยีชีวภาพ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ว่า คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล มีประสบการณ์ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่การเป็นทรัพย์สินทางปัญญา จากที่ผ่านมาได้มีการจัดตั้ง Venture Club เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา อาจารย์ และนักวิจัย ได้พัฒนาผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ยังมีจุดแข็งด้านงานวิจัย deep tech ซึ่งสามารถผลักดันสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อในระดับชาติและนานาชาติได้หลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านนวัตกรรมอาหาร

“เป็นที่น่ายินดีที่มีปีนี้ที่นอกจาก สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยมหิดล (iNT) ได้เข้ามามีบทบาทหลักในการบริหารจัดการแล้ว ยังได้ทัพเสริมจาก วิทยาลัยนานาชาติ มาร่วมกับ คณะวิทยาศาสตร์ ในการผลักดันโครงการ SPACE-F ในนามมหาวิทยาลัยมหิดล ให้คงเดินหน้าต่อไปอย่างไม่หยุดยั้งในการนำองค์ความรู้มาสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองยุคอุตสาหกรรมชาติ และเพื่อประโยชน์แห่งมวลมนุษยชาติ” รศ.ดร.กัณยารัตน์ กล่าว

ศ.ดร.นพ.ภัทรชัย กิริติสิน ผู้อำนวยการสถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (iNT) มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า ด้วยประสบการณ์ที่คร่ำหวอดด้านการบ่มเพาะสู่การเป็นสตาร์ทอัพ เพื่อผลักดันนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ของโครงการ SPACE-F ร่วมกับ สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (iNT) มหาวิทยาลัยมหิดล เชื่อมั่นได้ว่าจะสามารถผลักดันให้โครงการ SPACE-F พัฒนานวัตกรรมอาหารสู่ระดับโลกเพื่อประโยชน์แห่งมวลมนุษยชาติ

โดยที่ผ่านมา สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (iNT) มหาวิทยาลัยมหิดลได้มีบทบาทในการปั้นงานวิจัยและผลงานนวัตกรรมด้านอาหาร ตั้งแต่การบ่มเพาะในระยเริ่มต้น สู่การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ และมุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์กลุ่มสตาร์ทอัพต่อไปให้ได้มากที่สุด ซึ่งในอาหารแต่ละอย่างมีองค์ประกอบมากมาย วัตถุดิบหนึ่งอย่าง (ingredient) สามารถนำไปเป็นส่วนประกอบของอาหารได้อีกหลายอย่าง

แต่จะหาอย่างไรให้วัตถุดิบแต่ละอย่างสามารถประกอบกันเป็นอาหารคุณภาพ มีรสเลิศ และมากด้วยคุณค่าทางอาหาร ในทรัพยากรที่มีความจำกัดมากขึ้น หรือในบริบทที่แตกต่างกันไป ด้วยบทบาทของการเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์องค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยมหิดล จะสามารถทำให้งานวิจัยด้านอาหารจากในห้องปฏิบัติการได้รับการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ให้เกิดคุณค่าและคุ้มค่าได้ต่อไป

นอกจากนี้ ในการสร้างสรรค์สตาร์ทอัพนั้นต้องเตรียมความพร้อมในหลายด้าน ซึ่งนวัตกรรมที่ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการต่างมีผลิตภัณฑ์เป็นของตัวเองอยู่แล้ว บทบาทของโครงการ SPACE-F คือ วางหลักสูตรบ่มเพาะสู่การเป็นผู้ประกอบการโดยปรับตามผู้เรียน หรือ "One-On-One Coaching" เพื่อเติมเต็มในส่วนที่ขาดหายไปของนวัตกรรมโครงการ SPACE-F ในแต่ละราย ด้วยการสนับสนุนด้านองค์ความรู้ เครื่องมือ ตลอดจนปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

"สตาร์ทอัพเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ไม่เหมือน SME ที่จะโตไปอย่างช้าๆ ดังนั้นนวัตกรรมอาหารในโครงการ SPACE-F จึงต้องมีการวางแผนทางการตลาดที่กว้างกว่าในระดับประเทศ แต่จะต้องไปถึงในระดับนานาชาติ จึงเป็นความท้าทายที่ สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (iNT) มหาวิทยาลัยมหิดล มีความภาคภูมิใจในฐานะที่ได้เป็นกำลังสำคัญในการร่วมผลักดันให้โครงการ SPACE-F ได้มีบทบาทในการกระตุ้นสตาร์ทอัพสู่ระดับโลกเพื่อการสร้างสรรคอาหารคุณภาพสูงมวลมนุษยชาติต่อไป" ศ.ดร.นพ.ภัทรชัย กล่าว

แชร์ 5

ทวีต



ติดตามบนหน้า

ถูกใจ 4.7 แสน



(https://play.google.com/store/apps/details?id=com.naewna)

เงื่อนไขการแสดงความคิดเห็น

ซ่อน

ความคิดเห็น 0 รายการ

เรียงลำดับตาม

เก่าที่สุด



เพิ่มความคิดเห็น...

ปลั๊กอินความคิดเห็นบน Facebook

🔍 ✕

ศุภਾਲย์ สบายๆ อยู่ฟรี 24 เดือน*

อยู่ฟรีสูงสุด 24 เดือน* พร้อมข้อเสนอสุดพิเศษอีกมากมาย เมื่อจองบ้าน หรือคอนโด พร้อมอยู่

SUPALAI



วิธีสุดช็อก! หัวล้านหายได้ใน 2 สัปดาห์! ล้างแค่วันก็ตกตาได้! คลิ๊กเลย!

(https://code.yengo.com/click/?

x=4ZsBI0rQe62xtkuIW8glZPytN_DVajzA3E4Y6B7HwZFE5XqMYhlZuX7mQ6FU2pQZK3pkXGdwJmM3KnvtUWwkEmjuC_xfH-lyoFcLfctLIK80IXMq3PmMzGaVPUOIt2p1T0Ujmc542B76W6eZNPslaeEChH430Gw4kpfxyL6W789p4B56j78cB1Q72kinezrG4wVTC9_YX-3uDMYV1IdKQXyu5H8dak_RvpUxKVIXwal3GWM33b6Q6S5yN6mQ0QKX8ZThdPXpKQGT3NNmJcdoX1esNiyBB0uvB1VjQxpTTpmqmcw21cIsBmUfU)



ทำนี่ลงบนศีรษะของคุณ 1 ครั้ง หัวล้านจะมีผมขึ้นใน 6 วัน! คลิ๊กเลย!

(https://code.yengo.com/click/?



เครื่องรางที่ทรงพลังที่สุดในการดึงดูดเงิน!

(https://code.yengo.com/click/?

x=w0cCNUYazgdst3Xb16c4fsgtasiymHfSS'15QkKkA0gC4PI55JV_5k1tLfqVZtNfku7AVRBdAjVhfJQIXqVt8F5vZxnFMI5GK38RV437YdKk3N9BkyaYDHyOIRE09vb2W)

(https://www.yengo.com/text/why_show?

source=yengo.com&medium=adp&campaign=adp_adaptive_mode_a&ad=adp_198743&lang=th)

เรื่องอื่นๆ ที่น่าสนใจ > (https://www.naewna.com/newhighlight)