

ที่อยู่อาศัยนักสินค้านวัตกรรมมูลค่า 500ล.สร้างศูนย์ถาวร

“ที่อยู่”เล็งทุ่มอีก 500 ล้าน สร้างศูนย์นวัตกรรมถาวร หวังดึงนักวิจัยเก่งๆ ทั้งในและต่างประเทศ ร่วมพัฒนาสินค้า ขณะเอาฤกษ์เอาชัย ทำพิธีเปิดส่วนต่อขยายของศูนย์และโรงงานต้นแบบ ลั่นไตรมาส 4 ปีนี้ วางตลาดสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ได้ ปี 2563 วัสดุชิ้นช่วยสร้างรายได้ 10% ของเป้าหมาย 8 พันล้านดอลลาร์ ขณะที่ยังมั่นใจปีนี้ยอดโตได้ 15%

นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ทียู เปิดเผยว่า จากที่บริษัทได้ริเริ่มความร่วมมือด้านวิจัยและพัฒนา กับมหาวิทยาลัยมหิดลในการเปิดศูนย์นวัตกรรม(Gii)แห่งแรกเมื่อปี 2557 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทในเครือทั่วโลก รวมทั้งเป็นศูนย์กลางในการคิดค้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะนำมาพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยทำหน้าที่เชื่อมโยงทางวิชาการโภชนาการสมัยใหม่เข้ากับนวัตกรรมการผลิตเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของโลกอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้เพื่อเป็นการต่อยอดงานวิจัยของศูนย์ต่อไป ทางไทยยูเนี่ยนได้ทุ่มงบประมาณรวมกว่า 200 ล้านบาทเพื่อสร้างโรงงานต้นแบบในการค้นคว้าวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและแปรรูปที่ล้ำสมัยที่สุดในโลก โดยจะมีการวิจัยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ในภาพรวมระหว่างปี 2558-2560 บริษัทจะใช้งบประมาณกว่า 600 ล้านบาทในการขยายพื้นที่ศูนย์นวัตกรรมเพิ่มอีกเท่าตัว

สำหรับศูนย์นวัตกรรมแห่งนี้ ถือเป็นกลยุทธ์หลักของบริษัทที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มคุณค่าทางนวัตกรรมซึ่งมีบทบาทสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการผลักดันการเติบโตของรายได้กลุ่มให้สามารถบรรลุเป้าหมายยอดขายที่ 8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2563 โดยในไตรมาส 4 ของปีนี้จะมีสินค้าใหม่ๆ ที่คิดค้นจากศูนย์นวัตกรรมออกมาวางจำหน่าย และมีเป้าหมายในปี 2563 สินค้าด้านนวัตกรรมจะมียอดขายคิดเป็นสัดส่วน 10% ของรายได้รวม ในขณะที่ยอดขายของไทยยูเนี่ยนในปี 2559 นี้ ตั้งเป้าจะขยายตัวจากปีที่ผ่านมา 15% (ปี 2558 ไทยยูเนี่ยนกรุ๊ปมียอดขายรวม 1.25 แสนล้านบาท)

“การแข่งขันของกลุ่มสินค้าคอมมูนิตีนี้วันจะรุนแรงมากขึ้น ถ้าไทยไม่มีสินค้าที่เกิดจากนวัตกรรม การส่งออกของไทยมีแนวโน้มจะไม่สูงขึ้น”

นายธีรพงศ์กล่าว และว่า ในปี 2560 บริษัทมีแผนจะสร้างศูนย์นวัตกรรมที่ถาวรขึ้นในไทย วงเงินลงทุน 500 ล้านบาท (ไม่รวมเครื่องจักร) โดยอยู่ระหว่างการจัดหาพื้นที่ 5 พัน - 1 หมื่นตารางเมตรเพื่อรองรับนักวิจัยทั้งไทยและต่างประเทศ ในการวิจัยสินค้าของไทย

ยูเนี่ยนทั้งระบบจากปัจจุบันศูนย์นวัตกรรมที่มีอยู่ ทำวิจัยเฉพาะในกลุ่มสินค้าทูน่าเท่านั้น แต่ยังมีกลุ่มกุ้ง ปลาแซลมอน ปลาซาร์ดีน และอื่นๆ ที่จะต้องดำเนินการวิจัยอีก

ด้าน ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวในการเป็นประธานพิธีเปิดส่วนต่อขยายศูนย์นวัตกรรมและโรงงานต้นแบบของไทย

ยูเนี่ยนที่คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล(31 มี.ค.59)ว่า ความร่วมมือระหว่างเอกชนกับมหาวิทยาลัยของภาครัฐถือเป็นหนึ่งในตัวอย่างความร่วมมือแบบประชารัฐที่รัฐบาลอยากให้เกิดขึ้น จะนำกรณีศึกษาของไทยยูเนี่ยนไปประชาสัมพันธ์ให้เอกชนรายอื่นได้เห็นถึงความสำคัญของการลงทุนวิจัยและพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรม และการสร้างบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยยกระดับรายได้ให้แก่บริษัทรวมถึงประเทศในภาพรวม นอกจากนี้ยังมีแผนที่จะเข้าประชุมกับอธิการบดีทั่วประเทศเพื่อนำเสนอแนวคิดการร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคเอกชนในการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้เกิดงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ได้เหมือนประเทศที่พัฒนาแล้ว

