



# ยางรถไฟฟ้า รับกระแส EV แร่ง

## คาดผู้ประกอบการไทยทำกำไรสูงกว่ายางรถทั่วไป 18%

การผลิตยางรถยนต์ไฟฟ้าถือเป็นทางเลือกใหม่ของธุรกิจผลิตยางรถยนต์ไทย เนื่องจากเป็นสินค้าที่ตอบโจทย์เทรนด์ด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยางรถยนต์ไฟฟ้ามีมูลค่าเพิ่มสูงกว่ายางรถยนต์ปกติ รวมทั้งได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ Krungthai COMPASS คาดว่า ในปี 2573 มูลค่าส่งออกยางรถยนต์ไฟฟ้าไป 3 ตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ จีน และออสเตรเลีย จะมีมูลค่ารวมกันประมาณ 2.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือเท่ากับ 76,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45% CAGR จากในปี 2565 ที่มีมูลค่า 120 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือราว 4,000 ล้านบาท

ขณะที่มูลค่าตลาดยางรถยนต์ไฟฟ้าที่ใช้ในประเทศจะอยู่ที่ราว 63,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41% CAGR จากในปี 2565 ที่มีมูลค่าราว 4,100 ล้านบาท การเติบโตของเทรนด์รถยนต์ไฟฟ้าโลกจะส่งผลบวกต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะธุรกิจผลิตยางรถยนต์ไฟฟ้า ที่คาดว่าจะมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่ายางรถยนต์ทั่วไปถึง 18% ดังนั้นภาครัฐควรมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุน EV Ecosystem ในอุตสาหกรรมยางรถยนต์ ขณะที่ผู้ประกอบการควรเร่งวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งครอบคลุมไปถึงมาตรฐานความยั่งยืนด้วย

การตื่นตัวต่อประเด็นทางสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งหนึ่งในสินค้าที่กำลังเป็นเมกะเทรนด์ของโลก คือ รถยนต์ไฟฟ้า โดย

คาดว่าในปี 2575 มูลค่าตลาดรถยนต์ไฟฟ้าของโลกจะอยู่ที่ 1.716.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ จากในปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 255.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยถึง 23% CAGR

การเติบโตอย่างก้าวกระโดดของรถยนต์ไฟฟ้า ยังส่งผลต่ออุตสาหกรรมต่อเนื่องอย่างชิ้นส่วนรถยนต์ โดยเฉพาะในกลุ่มยางรถยนต์ ซึ่งไทยเป็นผู้ส่งออกยางรถยนต์รายใหญ่ในตลาดโลก โดยในปี 2565 ไทยส่งออกยางรถยนต์เป็นอันดับ 2 ของโลก ซึ่งมีสัดส่วนตลาดราว 7.1% ของการส่งออกยางรถยนต์ทั้งหมดของโลก รองจากจีนที่มีสัดส่วน 20.7% อีกทั้ง ไทยยังมีความได้เปรียบด้านวัตถุดิบจากการเป็นแหล่งผลิตยางพาราที่สำคัญของโลก คำถามที่น่าสนใจที่ตามมา คือ การเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้าทั่วโลกจะส่งผลต่อการส่งออกยางรถยนต์ไฟฟ้าของไทยแค่ไหน แต่ก่อนที่จะตอบคำถามนี้ จำเป็นที่ผู้อ่านต้องทำความรู้จักกับคุณสมบัติที่โดดเด่นของยางรถยนต์ไฟฟ้าก่อน

### ทำความรู้จัก ยางรถยนต์ไฟฟ้า

ยางรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle Tires : EV Tires) มีคุณสมบัติแตกต่างจากยางรถยนต์ปกติ ดังนี้ 1. ช่วยลดเสียงรบกวนจากท้องถนน 2. รับน้ำหนักได้มากกว่ายางรถยนต์ปกติ เนื่องจากต้อง

**เปรียบเทียบความสามารถในการทำความร้อนในค่าในกลุ่มยางรถยนต์ทั่วไปกับยางรถยนต์ไฟฟ้า (บาท/เส้น)**

ที่มา: ค่าเสนอโดย Krungthai COMPASS

- หมายเหตุ: 1. ราคาขายเฉลี่ยของยางรถยนต์ทั่วไปอยู่ที่ 5,000-6,000 บาทต่อเส้น โดยอ้างอิงข้อมูลจาก <https://www.b-quik.com>  
2. ราคาขายเฉลี่ยของยางรถยนต์ไฟฟ้าอยู่ที่ 15,000-17,000 บาทต่อเส้น โดยอ้างอิงข้อมูลมาจาก <https://www.cockpit.co.th/shop/tire/catalog>  
3. ต้นทุนค่าวัตถุดิบในการผลิตยางรถยนต์ทั่วไปคิดเป็น 55% ของต้นทุนยกเว้นยางรองลงมาได้แก่ ค่าแรงงานคิดเป็น 30% และต้นทุนอื่นๆ อยู่ที่ 15% โดยอ้างอิงข้อมูลมาจาก บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
4. ต้นทุนวัตถุดิบของยางรถยนต์ไฟฟ้าสูงกว่ายางรถยนต์ทั่วไปประมาณ 3 เท่า โดยอ้างอิงข้อมูลจากงบการเงินของ Sumitomo Rubber Industries, Ltd. และ MICHELIN รวมถึงข้อมูลจากศูนย์วิจัยเทคโนโลยียาง (RTEC) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ส่วนต้นทุนค่าแรงงานและต้นทุนอื่นๆ กำหนดให้คงที่

	ยางรถยนต์ทั่วไป	ยางรถยนต์ไฟฟ้า
ราคาขาย	5,695	15,075
ต้นทุนขายทั้งหมด	5,025	10,553
● ค่าวัตถุดิบ	2,764	8,291
● ค่าแรงงาน	1,508	1,508
● อื่นๆ	754	754
กำไรขั้นต้น	670	4,522
อัตรากำไรขั้นต้น	12%	30%

**คุณสมบัติยางรถยนต์ไฟฟ้า**

ยางรถยนต์ไฟฟ้ามีจุดเด่นที่เหนือกว่ายางรถยนต์ทั่วไปทั้งในด้านสมรรถนะการใช้งาน ความทนทาน  
ที่มา: tirereview (2022), Nexen tire (2022) Yellow tire (2021)

คุณสมบัติ	คำอธิบาย
1. ลดเสียงรบกวน	มีส่วนผสมของโฟมซับเสียงและสารประกอบของยางในการช่วยลดเสียงจากการเสียดสีของยางกับพื้นถนน
2. รับน้ำหนักได้มากกว่ายางรถยนต์ทั่วไป	รับน้ำหนักมากกว่ายางรถยนต์ทั่วไปเพื่อให้ทนต่อน้ำหนักของแบตเตอรี่ที่มีขนาดใหญ่ของรถยนต์ไฟฟ้า
3. ยึดเกาะถนนได้ดี	ออกแบบพิเศษให้บิซึโครงตรงกลางของยางที่แข็งและกว้าง และมีร่องที่ประสานกันในรูปแบบดอกยาง ช่วยในการยึดเกาะถนนรวมถึงลดการลื่นไถลของรถยนต์
4. ทนทานต่อแรงบิดสูง	มีการเติมสารประกอบของยางเฉพาะ เช่น เรซิน และซิลิกาในปริมาณสูง เพื่อลดการสึกหรอของยาง จากอัตราเร่งเครื่องที่สูงและกำลังส่งสูงตั้งแต่สตาร์ทของรถยนต์ไฟฟ้า

รองรับน้ำหนักแบตเตอรี่ที่เพิ่มขึ้นของรถยนต์ไฟฟ้า 3. สามารถยึดเกาะถนนได้ดีกว่า 4. ทนทานต่อแรงบิดสูง ดังนั้น กระบวนการผลิตยางรถยนต์ไฟฟ้าจึงมีความแตกต่างจากผลิตรถยนต์ทั่วไป เช่น มีการออกแบบดอกยางให้มีลักษณะขนาดเล็กกว่ายางรถยนต์ปกติ และมีการจัดวางระยะพิชิตซ์ของยางต่างจากยางรถยนต์ปกติ รวมทั้งมีการเพิ่มโฟมหรือแผ่นรองรับเสียงในยางรถยนต์ให้หนาขึ้น นอกจากนี้ ในบางยี่ห้อจะมีการเพิ่มเทคโนโลยีพิเศษ เพื่อให้ยางรถยนต์ไฟฟ้ามีลักษณะพิเศษกว่ายี่ห้ออื่น เช่น บริษัทยางรถยนต์รายใหญ่ของโลกอย่างบริดจสโตนที่พัฒนาเทคโนโลยีที่ชื่อ ENLITEN ซึ่งเป็นการเพิ่มสมรรถนะในการขับเคลื่อนพื้นถนนที่เปียกและลดการสึกของยางรถยนต์ เป็นต้น

ยางรถยนต์ไฟฟ้าจะมีอายุการใช้งานนานกว่ายางรถยนต์ปกติ โดยยางรถยนต์ปกติจะมีอายุการใช้งานประมาณ 3-5 ปี ขณะที่ยางรถยนต์ไฟฟ้าจะมีอายุการใช้งานประมาณ 6 ปี อย่างไรก็ตาม ยางรถยนต์ไฟฟ้าจะมีราคาแพงกว่ายางรถยนต์ทั่วไปประมาณ 2-3 เท่า โดยอยู่ที่ราคาราว 50,000-70,000 บาท ต่อ 4 เส้น ขึ้นอยู่กับแบรนด์ที่ใช้

**ทำไมผู้ประกอบการยางรถยนต์ไทยควรต่อยอดไปสู่การผลิตยางรถยนต์ไฟฟ้า?**

- ยางรถยนต์ไฟฟ้าตอบโจทย์เทรนด์ด้านสิ่งแวดล้อม ยางรถยนต์ไฟฟ้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากยางรถยนต์ไฟฟ้ามีแรงต้านทานการหมุนต่ำ ลดแรงเสียดทานหรือแรงต้านทาน ทำให้ใช้แรงเคลื่อนตัวการหมุนของล้อน้อยกว่ายางรถยนต์ทั่วไป จึงสามารถขับขึ้นได้ไกลขึ้นโดยใช้พลังงานน้อยลง ดังจะเห็นได้จากบทความของ Erangeires ที่ชี้ว่า ยางรถยนต์ไฟฟ้าทำให้ค่าสัมประสิทธิ์ต้านทานการหมุนต่ำกว่ายางปกติ นอกจากนี้ ยังช่วยลดมลภาวะทางเสียงได้อีกด้วย โดยจากการศึกษาของ Yokohama Test Center พบว่า มลภาวะทาง

เสียงของรถยนต์ส่วนใหญ่เกิดจากการขับเคลื่อนของล้อยางรถยนต์ถึง 50% ดังนั้นยางรถไฟฟ้าจึงเป็นชิ้นส่วนสำคัญที่ช่วยลดมลพิษทางเสียงที่เกิดจากรถยนต์ เนื่องจากมีส่วนผสมของโฟมซับเสียงและสารประกอบในการช่วยลดเสียงจากการเสียดสีของยางกับพื้นถนน

- ยางรถยนต์ไฟฟ้าเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ภาครัฐส่งเสริม ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งจะช่วยยกระดับความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ไฟฟ้าในกลุ่มยางรถยนต์ตามไปด้วย ยกตัวอย่างเช่น การจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ (Automotive and Tyre Testing, Research and Innovation Center - ATTRIC) โดยศูนย์นี้ตั้งอยู่ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพยางล้อของไทย นอกจากนี้ ภาครัฐยังมีการให้สิทธิพิเศษทางภาษีแก่ผู้ประกอบการสินค้ากลุ่มนี้ โดยยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี รวมทั้งภาษีอากรขาเข้าเครื่องจักรที่ใช้การผลิต นอกจากนี้ในกรณีที่ผู้ประกอบการผลิตเพื่อส่งออกจะได้ยกเว้นภาษีอากรการนำเข้าวัตถุดิบ เช่น สารเคมีที่ใช้ในการผลิต

3. เป็นสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงกว่ายางรถยนต์ทั่วไป จึงมีอัตรากำไรที่ดีกว่า

ยางรถยนต์ไฟฟ้ามีมูลค่าเพิ่มสูงกว่ายางรถยนต์ทั่วไป เนื่องจากมีจุดเด่นที่เหนือกว่ายางรถยนต์ทั่วไป ทั้งในด้านสมรรถนะการใช้งาน ความทนทาน จึงสามารถตั้งราคาขายได้สูงกว่ายางรถยนต์ทั่วไป

Krungthai COMPASS คาดว่าสินค้าในกลุ่มยางรถยนต์ไฟฟ้าจะมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่ายางรถยนต์ทั่วไปถึง 18% โดยเม็ดเงินลงทุนทั้งหมดของยางรถยนต์ไฟฟ้าจะสูงกว่ายางรถยนต์ทั่วไปประมาณ 2.1 เท่า แต่ราคาขายยางรถยนต์ไฟฟ้าจะสูงกว่ายางรถยนต์ทั่วไปถึง 2.6 เท่า โดยมีสมมติฐานต้นทุนด้านอื่นๆ คงที่ จะทำให้สินค้าในกลุ่ม

ยางรถยนต์ไฟฟ้าจะมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 30% สูงกว่ายางรถยนต์ทั่วไปซึ่งอยู่ที่ 12%

**มูลค่าส่งออกยางรถยนต์ไฟฟ้าของไทยจะเติบโตได้แค่ไหน?**

Krungthai COMPASS ประเมินว่าในปี 2573 มูลค่ายางรถยนต์ไฟฟ้าของไทยอย่างน้อยจะอยู่ที่ราว 4.2 พันล้านบาทหรือ 140,000 ล้านบาท ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 43% CAGR จากในปี 2565 ที่มีมูลค่าราว 240 ล้านบาท หรือเท่ากับ 8,100 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น 1) มูลค่าส่งออกยางรถยนต์ไฟฟ้าไป 3 ตลาดหลักอย่าง สหรัฐฯ จีน และออสเตรเลีย ที่คาดว่าจะมีมูลค่ารวมกันประมาณ 2.3 พันล้านบาทหรือเท่ากับ 76,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 45% CAGR จากในปี 2565 ที่มีมูลค่า 120 ล้านบาทหรือเท่ากับ 4,000 ล้านบาท และ 2) มูลค่าตลาดยางรถยนต์ไฟฟ้าที่ใช้ในประเทศคาดว่าจะอยู่ที่ราว 63,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 41% CAGR จากในปี 2565 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 4,100 ล้านบาท โดยมีสมมติฐานการประเมิน ดังต่อไปนี้

**2. มูลค่ายางรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศ**

2.1 ความต้องการใช้ยางรถยนต์ไฟฟ้าในกลุ่ม OEM ของไทย พิจารณาจากปริมาณจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าในปี 2573 ของไทย โดยคาดว่าจะในปี 2573 ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าจะอยู่ที่ 8.6 แสนคัน จากในปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 6.3 หมื่นคัน หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 41% CAGR

2.2 ความต้องการใช้ยางรถยนต์ไฟฟ้าในกลุ่ม REM (ยางรถยนต์ที่ใช้สลับเปลี่ยน เมื่อเช่ารถมาใช้งาน) พิจารณาจากปริมาณการใช้รถยนต์ไฟฟ้าในแต่ละปี ตั้งแต่ปี 2559-2573 และกำหนดให้อายุการใช้งานยางรถยนต์ไฟฟ้าจะอยู่ที่ 6 ปี ซึ่งอ้างอิงข้อมูลจาก Yellow Tire และอายุการใช้งานของรถยนต์ไฟฟ้าจะอยู่ที่ราว 8-10 ปี ซึ่งอ้างอิงข้อมูลจาก www.isecars.com

แนะนำผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยางรถยนต์ไฟฟ้า ดังต่อไปนี้

**ผู้ประกอบการยางรถยนต์ไฟฟ้า**

ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญ เช่น ศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ ศูนย์วิจัยเทคโนโลยียาง (RTEC) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ทั้งนี้ ในระยะแรกเราประเมินว่า ผู้ประกอบการที่ได้รับประโยชน์จากการขยายตลาดยางรถยนต์ไฟฟ้าส่วนใหญ่ยังเป็นผู้ประกอบการยางรถยนต์รายใหญ่จากต่างประเทศที่เข้ามาตั้งฐานการผลิตในไทย เนื่องจากมีความได้เปรียบด้านเทคโนโลยี แต่ในระยะข้างหน้า ผู้ประกอบการไทยจะมีโอกาสเข้ามาทำตลาดนี้ได้มากขึ้น หากให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มากขึ้น เช่น บริษัท IRC ผู้ประกอบการยางรถยนต์สัญชาติไทยที่เริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งชิ้นส่วนยางประกอบในยานยนต์และยางรถจักรยานยนต์รองรับการเติบโตของเทรนด์รถยนต์ไฟฟ้าแล้ว

**ผู้ประกอบการยางแปรรูปขึ้นต้นอย่างยางแท่ง**

ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับมาตรฐานการผลิต ที่เป็นไปตามข้อกำหนดของผู้ผลิตยางรถยนต์ชั้นนำของโลก ซึ่งครอบคลุมไปถึงมาตรฐานความยั่งยืนด้วย อาทิ มาตรฐาน Fair Rubber, FSC, GOLDS, Eco Factory, Green Industry, eco-INSTITUT, QUL

**ภาครัฐ**

ภาครัฐควรมีบทบาทสำคัญในการเร่งสนับสนุน EV Ecosystem ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ โดยเฉพาะนโยบายให้เงินสนับสนุน ดังเช่นที่รัฐบาลแคนาดาให้เงินสนับสนุนราว 100 ล้านบาทหรือ 100 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (อยู่ในรูปของเงินลงทุนและสิทธิพิเศษทางภาษี) แก่บริษัทมิซลินในการเข้ามาลงทุนขยายโรงงานผลิตยางรถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงยางรถยนต์ที่ช่วยประหยัดพลังงาน.