



ประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล  
เรื่อง การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรในภาวะวิกฤต

เนื่องด้วย ในขณะนี้การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนและรวดเร็ว เป็นปัจจัยสำคัญในการจัดการกับภาวะวิกฤติ มหาวิทยาลัยมหิดลจึงขอประกาศถึงรูปแบบการดำเนินการสื่อสารที่เป็นทางการจากสื่อของมหาวิทยาลัย ดังนี้

๑) เอกสารสำหรับสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยมหิดล (For Internal Use Only) มีจุดมุ่งหมายสำคัญสำหรับการสื่อสารภายในองค์กรที่จับใจ เพื่อให้หัวหน้าส่วนงานได้รับทราบข้อเท็จจริงและนำไปสื่อสารเพื่อทำความเข้าใจกับนักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรภายในส่วนงานเป็นเบื้องต้น ทั้งนี้ เอกสารที่ใช้สำหรับการสื่อสารภายในนี้ มิให้นำไปเผยแพร่ต่อทางสื่อสังคมออนไลน์ หรือ ในสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ เนื่องจากอาจมีข้อมูลสำคัญและเกี่ยวข้องกับหน่วยงานภายในและภายนอกอื่นๆเพิ่มเติม

๒) เอกสารสำหรับสื่อสารภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยมหิดล (For Internal and External Use) มีจุดมุ่งหมายสำคัญสำหรับการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร และเพื่อให้สาธารณชนรวมทั้งผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นในสังคมได้รับทราบข้อเท็จจริง และมีข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมจากประกาศที่สื่อสารภายในองค์กร เอกสารที่ใช้สำหรับการสื่อสารภายในและภายนอกนี้ สามารถนำไปเผยแพร่ต่อในสื่อต่างๆได้

๓) ช่องทางการสื่อสารที่เป็นทางการของมหาวิทยาลัยมหิดล ประกอบด้วย สื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก (Facebook) อินสตาแกรม (Instagram) ทวิตเตอร์ (Twitter) ไลน์ทางการ (Official Line) ช่องมหิดลแชนแนล (Mahidol Channel) และสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น ประกาศที่ลงนามโดยรักษาการอธิการบดีและผู้ที่มีอำนาจลงนามอื่นทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงาน ข้อมูลที่ประกาศผ่านช่องทางดังกล่าว ถือเป็นข้อมูลที่เป็นทางการของมหาวิทยาลัยมหิดล

จึงเรียนประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2563

(ศาสตราจารย์ นายแพทย์บรรจง มไหสวริยะ)

รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล