



มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะวิทยาศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2569-2573

future

education



แผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ปี พ.ศ. 2569-2573 (ระยะ 5 ปี)

วิสัยทัศน์ (Vision)	To be a World Class Faculty of Science with Social Impact
พันธกิจ (Mission)	เป็นคณะวิทยาศาสตร์ชั้นนำด้านการศึกษา วิจัย และนวัตกรรมคุณภาพสากล เพื่อสร้างประโยชน์ต่อมวลมนุษยชาติ (To be a leading science faculty, globally recognized for excellence in education, research and innovation for well-being of mankind)
วัฒนธรรมองค์กร (Organization culture)	Synergy for Success and Sustainability มุ่งเน้นการร่วมมือ เพื่อความสำเร็จและความยั่งยืน
สมรรถนะหลัก (Core Competency)	<ol style="list-style-type: none"> 1) ความเข้มแข็งด้าน Deep Science และ Research-based Education 2) โครงสร้างพื้นฐานห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และระบบสนับสนุนการวิจัยและการเรียนรู้ 3) ความสามารถในการทำงานแบบ Multidisciplinary และเชื่อมโยงกับศาสตร์สุขภาพ 4) เครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 5) ระบบคุณภาพ ความปลอดภัย และการกำกับดูแลด้านวิจัยและวิชาการ
ค่านิยม (Core Value)	M - Mastery U - Unity S – Society C – Creativity

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	<p>SC1: การสนับสนุนและการให้ทุนวิจัยด้าน Basic research จากรัฐ มีข้อจำกัดและมีแนวโน้มลดลง</p> <p>SC2: ความต้องการงานวิจัย-นวัตกรรมประเภท High Impact ที่ตอบโจทย์ความต้องการสังคม สอดคล้องตามเป้าหมาย SDGs</p> <p>SC3: ความนิยม และ career path ของสาขาวิทยาศาสตร์ที่มีในประเทศ ที่ยังจำกัด</p> <p>SC4: ค่านิยมของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไป และความต้องการทักษะที่ตอบโจทย์ตลาดงาน</p> <p>SC5: ความท้าทายในการพัฒนารูปแบบงานบริการวิชาการ เพื่อรองรับความต้องการของตลาด</p> <p>SC6: ความต้องการทรัพยากรบุคคลที่มีทักษะในระดับ Global Talent เพื่อรองรับการขยายเครือข่ายระดับสากล</p> <p>SC7: ความท้าทายในการปรับตัวขององค์กร ให้ทันต่อ Technology Disruption</p>
--	---

<p>ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)</p>	<p>SA1: มีบุคลากรที่มีทักษะ ความรู้ความสามารถด้านวิชาการ และด้านการวิจัย ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติ และระดับนานาชาติ</p> <p>SA2: เป็นคณะวิทยาศาสตร์ที่มีผลงานและชื่อเสียงด้านวิชาการ และการวิจัยทั้งในสาขาวิทยาศาสตร์การแพทย์ วิทยาศาสตร์พื้นฐาน และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ อีกทั้งมีความโดดเด่นในการทำงานข้ามศาสตร์แบบ Multidisciplinary ได้เป็นอย่างดี</p> <p>SA3: เป็นคณะวิทยาศาสตร์ที่มีความพร้อมใน Facilities รองรับการศึกษาและการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ อีกทั้งมีความได้เปรียบในทำเลที่ตั้ง (พญาไท และ ศาลายา) สามารถสร้างโอกาสในการบริหารจัดการพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ได้</p> <p>SA4: มีความพร้อมทางศักยภาพคนและเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับภาครัฐ-เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ</p>
<p>โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)</p>	<p>SOp1: องค์กรความรู้จากงานวิจัย-นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ถือเป็นปัจจัยหลักในการแก้ปัญหา พัฒนา และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>SOp2: นโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมที่เน้นงานวิจัย-นวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ และสนับสนุนให้สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน</p> <p>SOp3: โอกาสและศักยภาพในการรองรับตลาดผู้เรียนทั้งในและต่างประเทศ ในด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ วิทยาศาสตร์พื้นฐาน และวิทยาศาสตร์ประยุกต์</p> <p>SOp4: โอกาสในการสร้างศูนย์กลางวิจัย-นวัตกรรมย่านใจกลางเมือง (Research & Innovation Complex)</p> <p>SOp5: ประชาคมโลกให้ความสำคัญการพัฒนาแบบยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs</p>
<p>ภัยคุกคามเชิงกลยุทธ์ (Strategic Threats)</p>	<p>ST1: การลดลงของแหล่งทุนภาครัฐสำหรับงานวิจัยพื้นฐาน</p> <p>ส่งผลต่อความสามารถในการสร้างองค์ความรู้เชิงลึก (Deep Science) ซึ่งเป็นรากฐานของนวัตกรรมยั่งยืนและชื่อเสียงทางวิชาการระดับโลก</p> <p>ST2: การแข่งขันและรักษาบุคลากร</p> <p>การสูญเสียบุคลากรไปยังสถาบัน/หน่วยงานอื่นๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อศักยภาพในการเป็น “Knowledge Hub”</p> <p>ST3: การปรับตัวด้านการศึกษาเพื่อตอบสนองตลาดแรงงานอนาคต</p> <p>ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมใหม่ และความต้องการทักษะในตลาดแรงงานก่อให้เกิดความท้าทายต่อการปรับตัวด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน</p>

Strategic themes 4 ด้าน

มุ่งเน้นการสร้าง “Knowledge Hub for Deep Science and Deep Technology” โดยมี Strategic themes 4 ด้าน ดังนี้

1. Health & Well-being
2. Functional & Future Food
3. Space Science, Energy and Sustainability
4. Machine Learning and Data Science

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ (Strategic Goals)

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 Research & Innovation Excellence ความเป็นเลิศ ด้านกาวิจัย และนวัตกรรม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 Future-Oriented Education การศึกษาเพื่ออนาคต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 Societal Impact & Policy Advocacy ขับเคลื่อนนโยบายสังคม สร้างความเชื่อมั่น ด้วยวิทยาศาสตร์</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 Organizational Excellence Enabler องค์กรยั่งยืนและพึ่งตนเองได้</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 Value Creation for Financial Sustainability การสร้างมูลค่าเพื่อความยั่งยืนทางการเงิน</p>
<p>คำอธิบายแนวคิด มุ่งเน้นการสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อยกระดับศักยภาพงานวิจัยในระดับโลก สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เชิงลึก (Deep Science) และเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Technology) ผ่าน 4 Strategic Themes ส่งเสริมความร่วมมือทั้งในประเทศและนานาชาติ เพื่อสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ และสร้างผลกระทบเชิงนโยบาย</p>	<p>คำอธิบายแนวคิด มุ่งยกระดับการจัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศระดับสากล โดยเน้นการออกแบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นของผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง การพัฒนาทักษะแห่งอนาคต และการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย และเชื่อมโยงกับบริบทโลกจริง</p>	<p>คำอธิบายแนวคิด มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนนโยบายสังคมที่มีฐานจากวิทยาศาสตร์ (Social Policy Driven by Science) และเป็นผู้นำด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของสังคมต่อวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science Communication for Social Trust).</p>	<p>คำอธิบายแนวคิด องค์กรที่มีความพร้อมทั้ง โครงสร้าง ระบบ บุคลากร และข้อมูล เพื่อสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เชิงลึกทางวิทยาศาสตร์ (Deep Science) ควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability) ในระยะยาว</p>	<p>คำอธิบายแนวคิด มุ่งสร้างคุณค่าและรายได้ที่ยั่งยืน ควบคู่กับการบริหารทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และรองรับการลงทุนในงานวิจัยและการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) SO1.1: Health and Well-being ศูนย์กลางนวัตกรรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ เชิงลึกระดับโลก ที่บูรณาการองค์ความรู้ขั้นสูง เพื่อยกระดับความมั่นคงทางสาธารณสุขสากล SO1.2: Functional & Future Food ศูนย์กลางวิทยาศาสตร์เชิงลึกเพื่อการพัฒนาและรับรองนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตระดับสากล SO1.3: Space Science, Energy and Sustainability ศูนย์กลางวิทยาศาสตร์เชิงลึกระดับนานาชาติ</p>	<p>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) SO2.1: พัฒนาระบบการเรียนรู้และหลักสูตรเชิงอนาคต เพื่อสร้างบัณฑิตวิทยาศาสตร์ศักยภาพสูงที่สามารถแข่งขันและสร้างคุณค่าในระดับนานาชาติ SO2.2: สร้างระบบนิเวศการเรียนรู้แบบบูรณาการ เพื่อยกระดับคุณภาพผู้เรียนและผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม</p>	<p>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) SO3.1: ขับเคลื่อนนโยบายสังคมด้วยวิทยาศาสตร์ (Driving Social Policy with Science) SO3.2: สร้างความเชื่อมั่นของสังคมผ่านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ (Building Social Trust through Science Communication)</p>	<p>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) SO4.1: People Excellence พัฒนาและบริหารบุคลากรอย่างยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และมหาวิทยาลัยมหิดล สู่ความเป็นเลิศระดับนานาชาติ SO4.2: Innovative organization and Sustainability สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานและพื้นที่การเรียนรู้ ที่ปลอดภัย ทันสมัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความร่วมมือทาง</p>	<p>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) SO5.1: ขยายขีดความสามารถในการสร้างรายได้ในการเป็นศูนย์กลางการวิจัยขั้นสูง และการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้าน Deep Science & Deep Technology SO5.2: ยกระดับการบริหารทรัพยากรและความเสี่ยงทางการเงินด้วยข้อมูล เพื่อสร้างเสถียรภาพและการเติบโตที่ยั่งยืน SO5.3: บริหารสินทรัพย์และลงทุน โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการสร้างรายได้เพิ่ม</p>

<p>ที่ยกระดับนวัตกรรมพลังงานและเทคโนโลยี อวกาศ เพื่อพลิกโฉมความยั่งยืนของ อุตสาหกรรมและสังคมสากล</p> <p>SO1.4: Machine Learning and Data Science</p> <p>ศูนย์กลางความเป็นเลิศด้าน Machine Learning and Data Science เพื่อขับเคลื่อน วิทยาศาสตร์เชิงลึก</p>			<p>วิชาการ ภายใต้แนวคิด MUSC Lively Campus เพื่อขับเคลื่อนความเป็นเลิศและ ความยั่งยืนของคณะวิทยาศาสตร์</p> <p>SO4.3: Digital and Data Platform พลิกโฉมองค์กรสู่ระบบดิจิทัลบูรณาการด้วย การวางรากฐาน Data Governance, ระบบ อัตโนมัติ (RPA) และความปลอดภัยไซเบอร์ แบบ Zero Trust มุ่งเป้าลดงานเอกสารลง 20% และขับเคลื่อนการตัดสินใจด้วยข้อมูล (Data-Driven) เพื่อความคล่องตัวและมั่นคง ปลอดภัย</p> <p>SO4.4: Governance Risk Management and Compliance (GRC) ยกระดับคณะวิทยาศาสตร์ สู่องค์กรที่มี ความเป็นเลิศในการดำเนินงานด้วยกรอบ การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ</p> <p>SO4.5: Build an Excellence-Driven Culture through Systematic Continuous Improvement สร้างวัฒนธรรมความเป็นเลิศที่ขับเคลื่อน ด้วยระบบการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง</p>	
---	--	--	---	--

Vision KPI ตัวชี้วัดตามวิสัยทัศน์

“To be a World Class Faculty of Science with Social Impact”

CVKPIs (Core Vision KPIs)								
สะท้อนผลลัพธ์ตามภารกิจหลักของคณะ: การศึกษา วิจัย และบริการสังคม ที่นำไปสู่ World-class Faculty								
ลำดับ	ตัวชี้วัดตามวิสัยทัศน์	เป้าหมายรายปี (Annual Target)					สอดคล้องกับ Vision	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	2573		
CVKPI-1	จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่อยู่ใน Q1	320	350	380	410	440	World-class Research Output	<ul style="list-style-type: none"> งานวิจัยและนวัตกรรม งานจัดการข้อมูลและห้องสมุด สดางค์ มงคลสุข
CVKPI-2	ร้อยละผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่อยู่ใน Top10%	22	24	26	28	30	World-class Research Output	<ul style="list-style-type: none"> งานวิจัยและนวัตกรรม งานจัดการข้อมูลและห้องสมุด สดางค์ มงคลสุข
CVKPI-3	จำนวนการจดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญา (สะสม)	18	30	50	78	114	Research Commercialization & Global Impact	<ul style="list-style-type: none"> งานวิจัยและนวัตกรรม
CVKPI-4	จำนวนนักศึกษาที่มีผลงานหรือศักยภาพซึ่งได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ด้านวิชาการ นวัตกรรม หรือการแก้ปัญหาเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม						การผลิตบัณฑิตที่มี Brain Power ระดับโลก	<ul style="list-style-type: none"> งานการศึกษา งานแพทยศาสตร์และบัณฑิตศึกษา งานความร่วมมือระหว่างประเทศและหลักสูตรนานาชาติ
	- ระดับปริญญาตรี	15	20	25	30	35		
	- ระดับบัณฑิตศึกษา	20	25	30	35	40		
CVKPI-5	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สามารถเข้าสู่องค์กรระดับนานาชาติ หรือองค์กรที่ขับเคลื่อนพันธกิจด้านความยั่งยืน สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใน 1 ปีหลังจากสำเร็จการศึกษา						World-class Graduate Impact	<ul style="list-style-type: none"> งานการศึกษา งานแพทยศาสตร์และบัณฑิตศึกษา งานความร่วมมือระหว่างประเทศและหลักสูตรนานาชาติ
	- ระดับปริญญาตรี	15	20	25	30	35		
	- ระดับบัณฑิตศึกษา	15	20	25	30	35		
CVKPI-6	จำนวนร่างนโยบายจากผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี Soceital Readiness Level ที่สูงขึ้น และถูกนำเสนอสู่เวทีสาธารณะ		1	2	3	4	สร้าง Social Impact	<ul style="list-style-type: none"> งานวิจัยและนวัตกรรม

EVKPIs (Enabler Vision KPIs)								
สะท้อนความสามารถขององค์กรในการสร้างความยั่งยืนและสนับสนุนภารกิจหลัก (System Capabilities / Enabler System)								
ลำดับ	ตัวชี้วัดตามวิสัยทัศน์	เป้าหมายรายปี (Annual Target)					สอดคล้องกับ Vision	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572	2573		
EVKPI-1	อันดับความน่าเชื่อถือในฐานะแหล่งข้อมูลวิทยาศาสตร์	1 ใน 20 ของประเทศ	1 ใน 15 ของประเทศ	1 ใน 10 ของประเทศ	1 ใน 7 ของประเทศ	1 ใน 5 ของประเทศ	สร้าง Social Impact	<ul style="list-style-type: none"> งานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์องค์กร
EVKPI-2	จำนวนเงินรายได้จากบริการวิชาการ	25 ล้านบาท/ปี	35 ล้านบาท/ปี	48 ล้านบาท/ปี	65 ล้านบาท/ปี	85 ล้านบาท/ปี	มุ่งสร้างรายได้เพื่อความยั่งยืนทางการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> งานวิจัยและนวัตกรรม งานจัดการข้อมูลและห้องสมุดสตางค์ มงคลสุข
EVKPI-3	ค่าเฉลี่ย Engagement & Well-being Index ของบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์	85	85	90	90	90		<ul style="list-style-type: none"> งานบริหารและทรัพยากรบุคคล
EVKPI-4	คะแนนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล (Digital Maturity Index)	-	65	70	75	80	เสริมความสามารถเชิงระบบสู่องค์กรระดับโลก	<ul style="list-style-type: none"> งานเทคโนโลยีดิจิทัล
EVKPI-5	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานด้าน GRC ในภาพรวม คะแนนภาพรวมธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (OIT Compliance Status, Key Risk Monitoring Rate, CSA Completion Rate, Compliance Training Completion Rate, Audit Recommendation Implementation Rate)	70	75	80	85	90	สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล และยึดหลักคุณธรรม	<ul style="list-style-type: none"> งานตรวจสอบภายใน งานแผนและพัฒนาคุณภาพ งานบริหารและทรัพยากรบุคคล
EVKPI-6	รางวัลคุณภาพแห่งชาติ	-	TQC	TQC+	TQC+	TQA	การบริหารองค์กรโดยใช้เกณฑ์คุณภาพแห่งชาติ	<ul style="list-style-type: none"> งานแผนและพัฒนาคุณภาพ

ยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ปี พ.ศ. 2569-2573

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy Issue) S1: Research & Innovation Excellence (ความเป็นเลิศด้านการวิจัย และนวัตกรรม)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	แผนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Initiatives (SI)):
SO1.1 Health and Well-being ศูนย์กลางนวัตกรรมวิทยาศาสตร์การแพทย์เชิงลึก ที่บูรณาการองค์ความรู้ขั้นสูงเพื่อยกระดับความมั่นคงทางสาธารณสุขสากล	SI1.1.1 บูรณาการกลุ่มวิจัยด้านเซลล์และยีนส์บำบัดที่ได้มาตรฐานในการผลิต ATMP สำหรับงานวิจัยและพัฒนา SI1.1.2 ยกระดับหน่วยบริการ R&D ด้าน Pathogen-Host Genomics ด้านการพัฒนาชุดตรวจโรค และด้านการผลิตวัคซีนและชีววัตถุ SI1.1.3 พลิกโฉมกลุ่มวิจัยด้านการค้นหาใหม่เพื่อเป็น National Integrative Medicinal Chemistry Hub
SO1.2 Functional and Future Food ศูนย์กลางวิทยาศาสตร์เชิงลึกเพื่อการพัฒนาและรับรองนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตระดับสากล	SI1.2.1 บูรณาการวิทยาศาสตร์เชิงลึกเพื่อยกระดับวัตถุดิบไทย นำไปสู่การพลิกโฉมนวัตกรรมส่วนผสมอาหารแห่งอนาคตให้มีมูลค่าสูงระดับสากล SI1.2.2 พลิกโฉมคณะฯ ศูนย์กลางอ้างอิงระดับชาติ ที่บูรณาการเทคโนโลยีวิเคราะห์ระดับโมเลกุล เพื่อยกระดับมาตรฐานและความน่าเชื่อถือของอุตสาหกรรมอาหาร
SO1.3 Space Science, Energy and Sustainability ศูนย์กลางวิทยาศาสตร์เชิงลึกระดับแนวหน้า ที่ยกระดับนวัตกรรมพลังงานและเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อพลิกโฉมความยั่งยืนของอุตสาหกรรมและสังคมสากล	SI1.3.1 บูรณาการวิทยาศาสตร์เชิงลึกด้านวัสดุขั้นสูงและเทคโนโลยีชีวภาพ ยกระดับนวัตกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อพลิกโฉมภาคอุตสาหกรรมสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนระดับโลก SI1.3.2 บูรณาการฟิสิกส์เชิงลึกและเทคโนโลยีการตรวจวัด เพื่อยกระดับนวัตกรรมอุปกรณ์การกิจอวกาศสู่มาตรฐานสากล
SO1.4 Machine Learning and Data Science ศูนย์กลางความเป็นเลิศด้าน Machine Learning and Data Science เพื่อขับเคลื่อนวิทยาศาสตร์เชิงลึก	SI1.4.1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานสู่องค์กรวิจัยขับเคลื่อนด้วยระบบนิเวศข้อมูล (AI-First) บูรณาการปัญญาประดิษฐ์ เพื่อยกระดับความเร็วและศักยภาพการค้นพบทางวิทยาศาสตร์ขั้นสูง

โครงการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Projects) ปี 2569 :

- SP1 การพัฒนาวิธีการรักษาโรคมะเร็งและโรคพันธุกรรมโดยการใช้เซลล์และยีนส์บำบัด
- SP2 การพัฒนาวิธีการควบคุม ป้องกัน และรักษาโรคติดเชื้อทั้งโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ
- SP3 การค้นหาและพัฒนาายาใหม่สำหรับโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง
- SP4 โครงการยกระดับ Pilot Plant เทคโนโลยีชีวภาพสำหรับการหมักและสกัด: ศูนย์บริการนวัตกรรม TRL 5 สู่อุตสาหกรรมผลิตมูลค่าสูง
- SP5 โครงการความร่วมมือกับโครงการจัดตั้งสถาบันอุทยานธรรมชาติวิทยาสิริรุกขชาติ และสภาอุตสาหกรรม ทำวิจัยในเขต
- SP6 การจัดตั้ง “ศูนย์พัฒนาฟิสิกส์อวกาศเพื่อการวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี (Space Physics Initiative for Research, Innovation, and Technology (SPIRIT))
- SP7 การริเริ่มโครงการวิจัยด้าน Energy & Environment เช่น พลังงานนิวเคลียร์, Rare Earth Elements, แบตเตอรี่, Semiconductor และ ชีวมวลและเชื้อเพลิงชีวภาพ
- SP8 การผลักดันโครงการ PM2.5 ให้ถูกนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายระดับชาติ

SP9 โครงการติดตั้งระบบ High-Performance Computing (HPC) และสร้าง Data Lake ส่วนกลางของคณะวิทยาศาสตร์
 SP10 โครงการ (นำร่อง) การประยุกต์ใช้ ML ในการตรวจโรคภัย

ยุทธศาสตร์ ที่ 1 Research & Innovation Excellence (ความเป็นเลิศด้านการวิจัย และนวัตกรรม)

ประเด็นยุทธศาสตร์ (SG)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(SO)	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ (MUSC-KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
Research & Innovation Excellence	SO1.1 Health and Well-being ศูนย์กลางนวัตกรรมวิทยาศาสตร์การแพทย์เชิงลึกที่บูรณาการองค์ความรู้ขั้นสูงเพื่อยกระดับความมั่นคงทางสาธารณสุขสากล	KPI1.1 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่อยู่ใน Q1	เรื่อง	320	350	380	410	440	<ul style="list-style-type: none"> งานวิจัยและนวัตกรรม งานจัดการข้อมูลและห้องสมุดสตางค์ มงคลสุข
	SO1.2 Functional and Future Food ศูนย์กลางวิทยาศาสตร์เชิงลึกเพื่อการพัฒนาและรับรองนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตระดับสากล	KPI1.2 ร้อยละผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่อยู่ใน Top10%	ร้อยละ	22	24	26	28	30	<ul style="list-style-type: none"> งานวิจัยและนวัตกรรม งานจัดการข้อมูลและห้องสมุดสตางค์ มงคลสุข
	SO1.3 Space Science and Energy & Sustainability ศูนย์กลางวิทยาศาสตร์เชิงลึกระดับแนวหน้าที่ยกระดับนวัตกรรมพลังงานและเทคโนโลยีอวกาศ เพื่อพลิกโฉมความยั่งยืนของอุตสาหกรรมและสังคมสากล	KPI1.3 จำนวนการจดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญา (สะสม)	เรื่อง (สะสม)	18	30	50	78	114	<ul style="list-style-type: none"> งานวิจัยและนวัตกรรม
	SO1.4 Machine Learning and Data Science ศูนย์กลางความเป็นเลิศด้าน Machine Learning and Data Science เพื่อขับเคลื่อนวิทยาศาสตร์เชิงลึก								

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy Issue) S2: Future-Oriented Education (การศึกษาเพื่ออนาคต)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	แผนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Initiatives (SI)):
SO2.1 พัฒนาระบบการเรียนรู้และหลักสูตรเชิงอนาคต เพื่อสร้างบัณฑิตวิทยาศาสตร์ คักยภาพสูงที่สามารถแข่งขันและสร้างคุณค่าในระดับนานาชาติ	SI2.1.1 การปรับระบบหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้สู่ Competency-based และ Future Competencies อย่างเป็นระบบทั้งคณะ
SO2.2 สร้างระบบนิเวศการเรียนรู้แบบบูรณาการ เพื่อยกระดับคุณภาพผู้เรียนและ ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม	SI2.2.1 การพัฒนาระบบการเรียนรู้จากโจทย์จริง ร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรภายนอก

โครงการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Projects) ปี2569 :

SP1 โครงการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เชิงสมรรถนะ เพื่อยกระดับศักยภาพบัณฑิตสู่ระดับสากล

SP2 โครงการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรภายนอก

ยุทธศาสตร์ ที่ 2 Future-Oriented Education (การศึกษาเพื่ออนาคต)

ประเด็นยุทธศาสตร์ (SG)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ (MUSC-KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)					ผู้รับผิดชอบ	
				2569	2570	2571	2572	2573		
Future-Oriented Education	SO2.1 พัฒนาระบบการเรียนรู้และหลักสูตรเชิงอนาคต เพื่อสร้างบัณฑิตวิทยาศาสตร์ คักยภาพสูงที่สามารถแข่งขันและสร้างคุณค่าในระดับนานาชาติ	KPI2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ออกแบบและจัดการเรียนรู้บนฐานสมรรถนะและ future competencies							<ul style="list-style-type: none"> งานการศึกษา งานแพทยศาสตร์และบัณฑิตศึกษา งานความร่วมมือระหว่างประเทศและหลักสูตรนานาชาติ 	
		- ระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	60	60	100	100	100		
		- ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ	70	70	100	100	100		
		KPI2.2 จำนวนของนักศึกษาที่แสดงสมรรถนะระดับสากลผ่านผลงาน/การประเมินที่เทียบเคียงได้								<ul style="list-style-type: none"> งานการศึกษา งานแพทยศาสตร์และบัณฑิตศึกษา งานความร่วมมือระหว่างประเทศและหลักสูตรนานาชาติ
		- ระดับปริญญาตรี	คน	12	24	24	30	30		
		- ระดับบัณฑิตศึกษา	คน	20	20	35	40	40		

ประเด็นยุทธศาสตร์ (SG)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ (MUSC-KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)					ผู้รับผิดชอบ		
				2569	2570	2571	2572	2573			
Future-Oriented Education		KPI2.3 ร้อยละของนักศึกษาที่มีความพร้อมในการทำงานและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง							<ul style="list-style-type: none"> ● งานการศึกษา ● งานแพทยศาสตร์และบัณฑิตศึกษา ● งานความร่วมมือระหว่างประเทศและหลักสูตรนานาชาติ 		
		- ระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	50	60	70	80	90			
			- ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ	50	60	70	80	90		
	SO.2 สร้างระบบนิเวศการเรียนรู้แบบบูรณาการ เพื่อยกระดับคุณภาพผู้เรียนและผลกระทบต่อสังคมเชิงบวกต่อสังคม	KPI2.4 จำนวนโครงการเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรภายนอก							<ul style="list-style-type: none"> ● งานการศึกษา ● งานแพทยศาสตร์และบัณฑิตศึกษา ● งานความร่วมมือระหว่างประเทศและหลักสูตรนานาชาติ 		
			- ระดับปริญญาตรี	โครงการ	10	20	30	40		50	
				- ระดับบัณฑิตศึกษา	โครงการ	10	20	30	40	50	
		KPI2.5 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านประสบการณ์การเรียนรู้จากโจทย์จริงร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรภายนอก								<ul style="list-style-type: none"> ● งานการศึกษา ● งานแพทยศาสตร์และบัณฑิตศึกษา ● งานความร่วมมือระหว่างประเทศและหลักสูตรนานาชาติ 	
			- ระดับปริญญาตรี	ร้อยละ	30	40	50	60	70		
			- ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ	30	40	50	60	70		
	KPI2.6 จำนวนผลงาน/โครงการ ที่เกิดผลกระทบต่อสังคม (social impact)								<ul style="list-style-type: none"> ● งานการศึกษา ● งานแพทยศาสตร์และบัณฑิตศึกษา ● งานความร่วมมือระหว่างประเทศและหลักสูตรนานาชาติ 		
		- ระดับปริญญาตรี	ผลงาน	5	7	10	15	15			
		- ระดับบัณฑิตศึกษา	ผลงาน	5	10	15	20	25			

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy Issue) S3: Societal Impact & Policy Advocacy (ขับเคลื่อนนโยบายสังคม สร้างความเชื่อมั่นด้วยวิทยาศาสตร์)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	แผนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Initiatives (SI)):
SO3.1 ขับเคลื่อนนโยบายสังคมด้วยวิทยาศาสตร์ (Driving Social Policy with Science)	SI3.1.1 พลิกโฉมการขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อผลักดันนโยบายทางสังคม SI3.1.2 กำหนดแม่บทเพื่อผลักดันบุคลากร อาจารย์ และนักวิจัย ให้มีความรู้ด้านการเขียน Policy brief SI3.1.3 บูรณาการแผนพัฒนา policy lab
SO3.2 สร้างความเชื่อมั่นของสังคมผ่านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ (Building Social Trust through Science Communication)	SI3.2.1 พัฒนาระบบกำกับและบริหาร Science Communication เชิงยุทธศาสตร์ SI3.2.2 ยกระดับกลไกการผลิตเนื้อหาวิทยาศาสตร์เชิงความเชื่อมั่น SI3.2.3 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ SI3.2.4 พัฒนาระบบการวัดและจัดการ Social Trust ด้านวิทยาศาสตร์

โครงการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Projects) ปี 2569:

- SP1 การจัดทำ policy brief ของบุคคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนภายในคณะฯ
- SP2 วิเคราะห์และจัดกลุ่มเป้าหมายการสื่อสารเชิงยุทธศาสตร์
- SP3 เครือข่าย Micro-Influencer ด้านวิทยาศาสตร์
- SP4 พัฒนาแบบสำรวจความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลวิทยาศาสตร์
- SP5 สำรวจการรับรู้และความเชื่อมั่นของกลุ่มเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ ที่ 3 Societal Impact & Policy Advocacy (ขับเคลื่อนนโยบายสังคม สร้างความเชื่อมั่นด้วยวิทยาศาสตร์)

ประเด็นยุทธศาสตร์ (SG)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ (MUSC-KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
Societal Impact & Policy Advocacy	SO 3.1 ขับเคลื่อนนโยบายสังคมด้วยวิทยาศาสตร์ (Driving Social Policy with Science)	KPI3.1 จำนวนร่างนโยบายจากผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี Soceital Readiness Level ที่สูงขึ้น และถูกนำเสนอสู่เวทีสาธารณะ	นโยบาย		1	2	3	4	● งานวิจัยและนวัตกรรม
	SO 3.2 สร้างความเชื่อมั่นของสังคมผ่านการสื่อสารวิทยาศาสตร์ (Building Social Trust through Science Communication)	KPI3.2 อันดับความน่าเชื่อถือในฐานะแหล่งข้อมูลวิทยาศาสตร์	อันดับ	1 ใน 20 ของประเทศ	1 ใน 15 ของประเทศ	1 ใน 10 ของประเทศ	1 ใน 7 ของประเทศ	1 ใน 5 ของประเทศ	● งานสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์องค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy Issue) S4: Organizational Excellence Enabler (องค์กรยั่งยืนและพึ่งตนเองได้)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	แผนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Initiatives (SI)):
<p>SO4.1 People Excellence</p> <p>พัฒนาและบริหารบุคลากรอย่างยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และมหาวิทยาลัยมหิดล สู่วิทยาลัยที่เป็นเลิศระดับนานาชาติ</p>	<p>SI4.1.1 Future Workforce & Strategic Talent Planning</p> <p>วางรากฐานระบบกำลังคนและค่านิยม พัฒนาระบบ Workforce Planning ที่เชื่อมโยงพันธกิจหลักของคณะ เพื่อให้โครงสร้างกำลังคนรองรับการเติบโตด้านวิจัย การเรียนการสอน และบริการวิชาการ</p> <p>SI4.1.2 Competency Driven Organization</p> <p>พัฒนา MUSC Competency Framework ครอบคลุมทุกสายงาน และบูรณาการเข้าสู่ระบบการสรรหา การประเมินผล การพัฒนา และ Individual Development Plan (IDP) เพื่อสร้างบุคลากรที่มี Future Skills และ Global CompetencySI</p> <p>SI4.1.3 Leadership & Succession Ecosystem</p> <p>พัฒนาระบบ Succession Plan สำหรับตำแหน่งสำคัญ พร้อมสร้าง Talent Pool และ Leadership Development Program เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องขององค์กร ลดความเสี่ยงด้านบุคลากร และสร้างผู้นำรุ่นใหม่ที่ขับเคลื่อนองค์กรเชิงกลยุทธ์ได้</p> <p>SI4.1.4 Engagement, Well-being & High-Performance Culture</p> <p>ส่งเสริม Employee Engagement และ Well-being ผ่านสภาพแวดล้อมการทำงาน ระบบสวัสดิการ และการสร้าง Meaningful Work เพื่อให้บุคลากรมีแรงจูงใจสูงและพร้อมสร้างผลงานระดับนานาชาติ</p>
<p>SO4.2 Innovative organization and Sustainability</p> <p>สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานและพื้นที่การเรียนรู้ ที่ปลอดภัย ทันสมัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการ ภายใต้แนวคิด MUSC Lively Campus เพื่อขับเคลื่อนความเป็นเลิศและความยั่งยืนของคณะวิทยาศาสตร์</p>	<p>SI4.2.1 Lively Campus & Future Learning Environment</p> <p>พัฒนา MUSC Lively Campus Master Plan ครอบคลุมพื้นที่วิทยาเขตและศาลายา เพื่อสร้าง Environment for Success ส่งเสริม Active Learning การทำงานข้ามศาสตร์ และความร่วมมือทางวิชาการ</p> <p>SI4.2.2 Smart & Digital Campus Infrastructure</p> <p>พัฒนา Smart Campus ผ่าน Digital Platform, IoT, Dashboard และระบบบริหารจัดการแบบ Data-Driven เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การเรียนรู้ และการบริหารจัดการทรัพยากร</p> <p>SI4.2.3 Sustainable Workplace</p> <p>พัฒนาอาคารและระบบสาธารณูปโภคตามแนวคิด Sustainable Workplace การจัดการพลังงาน น้ำ และของเสียอย่างเป็นระบบ พร้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้าง Healthy Workplace</p>

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	แผนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Initiatives (SI)):
<p>SO4.3 Digital and Data Platform</p> <p>พลิกโฉมองค์กรสู่ระบบดิจิทัลบูรณาการด้วยการวางรากฐาน Data Governance, ระบบอัตโนมัติ (RPA) และความปลอดภัยไซเบอร์แบบ Zero Trust มุ่งเป้าลดงานเอกสารลง 20% และขับเคลื่อนการตัดสินใจด้วยข้อมูล (Data-Driven) เพื่อความคล่องตัวและมั่นคงปลอดภัย</p>	<p>SI4.3.1 Data Foundation & Governance จัดทำและปรับปรุงมาตรฐานข้อมูล คุณภาพข้อมูล และธรรมาภิบาลข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลถูกต้อง เชื่อถือได้ และใช้ร่วมกันได้ ทั้งองค์กร</p> <p>SI4.3.2 Enterprise Data Integration เชื่อมโยงข้อมูลจากระบบงานหลักเข้าสู่ศูนย์ ข้อมูลกลาง ลดความซ้ำซ้อน และสร้างแหล่งข้อมูลอ้างอิงเดียว (Single Source of Truth)</p> <p>SI4.3.3 Business Intelligence & Analytics พัฒนาและใช้งาน Dashboard KPI และการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสนับสนุนการติดตามผล การวางแผน และการตัดสินใจเชิงบริหาร</p> <p>SI4.3.4 Digital Process & e-Government Transformation แปลงกระบวนการสำคัญเป็น e-Form, e-Document และ e-Workflow เชื่อมโยงการทำงานข้ามหน่วยงานแบบ End-to-End</p> <p>SI4.3.5 Operational Efficiency Improvement ปรับปรุงกระบวนการให้สอดคล้องกับระบบดิจิทัล ลดขั้นตอน ลดงานซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร</p> <p>SI4.3.6 Cyber Security & IT Risk Management เสริมความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ บริหารความเสี่ยงด้าน IT และยกระดับระบบให้ สอดคล้องมาตรฐานสากล</p>
<p>SO4.4 Governance Risk Management and Compliance (GRC)</p> <p>ยกระดับคณะวิทยาศาสตร์ ศูนย์ฯที่มีความ เป็นเลิศในการดำเนินงานด้วยกรอบการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ</p>	<p>SI4.4.1 Integrated GRC System Development พัฒนาระบบ GRC แบบบูรณาการทั้งองค์กรตั้งแต่ระดับนโยบายสู่ระดับปฏิบัติการ และฝังอยู่ในกระบวนการทำงานประจำของทุกหน่วยงาน</p> <p>SI4.4.2 Governance and Transparency Enhancement เสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยบูรณาการ ITA</p> <p>SI4.4.3 Proactive Enterprise Risk Management พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงจากการระบุและรายงาน ไปสู่การติดตาม ควบคุม และลดระดับความเสี่ยงสำคัญอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมนำข้อมูลความเสี่ยงไปใช้ในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์</p> <p>SI4.4.4 Preventive Compliance and Regulatory Strengthening พัฒนาระบบ Compliance จากการแก้ไขเมื่อเกิดปัญหา ไปสู่ระบบป้องกันเชิงรุกที่มีกรอบกำกับ เครื่องมือสนับสนุน และการพัฒนาความรู้บุคลากร เพื่อสร้างวัฒนธรรมการปฏิบัติตามอย่างยั่งยืน</p>

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	แผนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Initiatives (SI)):
	SI4.4.5 Strategic Independent Assurance Development พัฒนางานตรวจสอบภายในจากบทบาทการตรวจสอบเชิงปฏิบัติการ ไปสู่การเป็นกลไก Independent Assurance ที่ครอบคลุมทุก Pillar ของ GRC และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารอย่างมีประสิทธิภาพ
4.5 Build an Excellence-Driven Culture through Systematic Continuous Improvement สร้างวัฒนธรรมความเป็นเลิศที่ขับเคลื่อนด้วยระบบการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	SI4.5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ (Strategy → KPI → Review → Improvement) SI4.5.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านประกันคุณภาพ และส่งเสริมวัฒนธรรมคุณภาพ

โครงการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Projects):

- SP1 โครงการพัฒนาระบบแผนอัตรากำลังและการวิเคราะห์กำลังคนเชิงกลยุทธ์ MUSC
- SP2 โครงการพัฒนาแผนแม่บท MUSC Lively Campus
- SP3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลและระบบดิจิทัลองค์กร (Digital & Data Platform Foundation)
- SP4 โครงการพัฒนาระบบ GRC แบบบูรณาการระดับคณะ (Integrated GRC System Development Project)
- SP5 โครงการพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์เป็นองค์กรสมรรถนะสูงตามแนวทางเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA)
- SP6 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านประกันคุณภาพ (TQA , AUN-QA , เครื่องมือพัฒนากระบวนการทำงาน)

ยุทธศาสตร์ ที่ 4 (SG4) Organizational Excellence Enabler (องค์กรยั่งยืนและพึ่งตนเองได้)

ประเด็นยุทธศาสตร์ (SG)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ (MUSC-KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
Organizational Excellence Enabler	SO4.1 People Excellence พัฒนาและบริหารบุคลากรอย่างยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และมหาวิทยาลัยมหิดล สู่ความเป็นเลิศระดับนานาชาติ	KPI4.1 ร้อยละของหน่วยงานที่มีแผนอัตรากำลัง Manpower Planning / Workforce Plan	ร้อยละ	-	20	40	60	80	● งานบริหารและทรัพยากรบุคคล
		KPI4.2 ร้อยละของตำแหน่งงานที่มี MUSC Competency	ร้อยละ	20	40	60	80	100	● งานบริหารและทรัพยากรบุคคล
		KPI4.3 MUSC Core Value Communication Plan ครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ของคณะวิทยาศาสตร์	ร้อยละ	20	40	60	80	100	● งานบริหารและทรัพยากรบุคคล
		KPI4.4 รายชื่อ Successor ครอบคลุมทุกตำแหน่งสำคัญภายในคณะวิทยาศาสตร์	ร้อยละ	20	40	60	80	100	● งานบริหารและทรัพยากรบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (SG)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ (MUSC-KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
Organizational Excellence Enabler	SO4.2 Innovative organization and Sustainability สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานและพื้นที่การเรียนรู้ที่ปลอดภัยทันสมัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการ ภายใต้แนวคิด MUSC Lively Campus เพื่อขับเคลื่อนความเป็นเลิศและความยั่งยืนของคณะวิทยาศาสตร์	KPI4.5 ร้อยละความก้าวหน้าในการดำเนินการตาม MUSC Lively Campus Master Plan	ร้อยละ	-	20	40	60	80	● งานบริหารและทรัพยากรบุคคล
	SO4.3 Digital and Data Platform พลิกโฉมองค์กรสู่ระบบดิจิทัล บูรณาการด้วยการวางรากฐาน Data Governance, ระบบอัตโนมัติ (RPA) และความปลอดภัยไซเบอร์แบบ Zero Trust มุ่งเป้าลดงานเอกสารลง 20% และขับเคลื่อนการตัดสินใจด้วยข้อมูล (Data-Driven) เพื่อความคล่องตัวและมั่นคงปลอดภัย	KPI4.6 ระดับ Data Governance Maturity	ระดับ	-	-	3	3.5	>4	● งานเทคโนโลยีดิจิทัล
		KPI4.7 จำนวนของชุดข้อมูลสำคัญที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพข้อมูล	ชุดข้อมูล	2	4	6	8	10	● งานเทคโนโลยีดิจิทัล
		KPI4.8 จำนวน Dashboard ที่ถูกใช้ในการประชุม/ตัดสินใจ	จำนวน	1	3	5	6	7	● งานจัดการข้อมูลและห้องสมุดสตางค์ มงคลสุข
		KPI4.9 จำนวนของกระบวนการหลักที่เป็น e-Workflow	กระบวนการ	25	30	35	40	45	● งานเทคโนโลยีดิจิทัล
		KPI4.10 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ	ระดับ	>4	>4.5	>4.5	>4.5	>4.5	● งานเทคโนโลยีดิจิทัล
		KPI4.11 จำนวนเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยที่มีผลกระทบสูง	ครั้ง	0	0	0	0	0	● งานเทคโนโลยีดิจิทัล
		KPI4.12 ร้อยละของระบบสำคัญที่ผ่านการประเมินความเสี่ยง	ร้อยละ	-	20	30	40	50	● งานเทคโนโลยีดิจิทัล
KPI4.13 ระยะเวลาในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ (Incident Response Time)	เวลา (ชั่วโมง)	<48	<24	<24	<12	<12	● งานเทคโนโลยีดิจิทัล		

ประเด็นยุทธศาสตร์ (SG)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ (MUSC-KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
Organizational Excellence Enabler	SO4.4 Governance Risk Management and Compliance (GRC) ยกระดับคณะวิทยาศาสตร์ ผู้องค์กรที่มีความ เป็นเลิศในการดำเนินงานด้วยกรอบการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	KPI4.14 อัตราความครอบคลุมการดำเนินการตามกรอบ GRC (GRC Implementation Coverage Rate)	ร้อยละ	60	75	80	85	90	● งานตรวจสอบภายใน
		KPI4.15 สถานะความครบถ้วนของการเปิดเผยข้อมูล สารธารณะตามเกณฑ์ (OIT Compliance Status)	ร้อยละ	≥90	≥95	100	100	100	● ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนงบ ประมาณและความยั่งยืน ● งานตรวจสอบภายใน
		KPI4.16 ระดับความโปร่งใสและความสามารถในการ ตรวจสอบกระบวนการกำกับดูแล (Governance Process Transparency Level)	ระดับ	2	3	4	5	5	● งานตรวจสอบภายใน
		KPI4.17 สัดส่วนความเสี่ยงสำคัญ (Top Risks) ที่ลดระดับ ความเสี่ยงได้ตามเป้าหมาย	ร้อยละ	50	60	80	80	85	● งานแผนและพัฒนาคุณภาพ
		KPI4.18 อัตราการผ่านการอบรมด้านกฎหมายและข้อกำหนด สำคัญ (Compliance Training Completion Rate)	ร้อยละ	80	85	90	90	90	● งานบริหารและทรัพยากรบุคคล / นิติกร
		KPI4.19 อัตราการดำเนินการตามข้อเสนอแนะการตรวจสอบ ภายใน (Audit Recommendation Implementation Rate)	ร้อยละ	70	75	80	85	85	● งานตรวจสอบภายใน/ หน่วยรับตรวจ
	4.5 Build an Excellence-Driven Culture through Systematic Continuous Improvement สร้างวัฒนธรรมความเป็นเลิศที่ ขับเคลื่อนด้วยระบบการ ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	KPI4.20 จำนวนระบบการนำองค์กร MUSC LEADER-ERA Model	ระบบย่อย	9	9	9	9	9	● งานแผนและพัฒนาคุณภาพ
		KPI4.21 จำนวนผลงานบุคลากรสายสนับสนุนที่นำเสนอในที่ ประชุมวิชาการ	ผลงาน	5	10	12	15	17	● งานบริหารและทรัพยากรบุคคล ● งานแผนและพัฒนาคุณภาพ
		KPI4.22 จำนวนผลงานบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับรางวัล ในที่ประชุมวิชาการ	ผลงาน	-	-	1	2	2	● งานบริหารและทรัพยากรบุคคล ● งานแผนและพัฒนาคุณภาพ
		KPI4.23 จำนวนนวัตกรรมการทำงาน / KM	ชิ้น (สะสม)	10	12	15	7	9	● งานแผนและพัฒนาคุณภาพ
	KPI4.24 รางวัลคุณภาพแห่งชาติ	รางวัล	-	TQC	TQC+	TQC+	TQA	● งานแผนและพัฒนาคุณภาพ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy Issue) S5: Value Creation for Financial Sustainability (การสร้างมูลค่าเพื่อความยั่งยืนทางการเงิน)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	แผนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Initiatives (SI)):
SO5.1 ขยายขีดความสามารถในการสร้างรายได้ในการเป็นศูนย์กลางการวิจัยขั้นสูงและการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้าน Deep Science & Deep Technology	SI5.1.1 แผนงานพัฒนานักเรียนให้มี skill Deep Science & Deep Technology SI5.1.2 Professional Reskill & Upskill Training SI5.1.3 การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ภาคเอกชน
SO5.2 ยกระดับการบริหารทรัพยากรและความเสี่ยงทางการเงินด้วยข้อมูล เพื่อสร้างเสถียรภาพและการเติบโตที่ยั่งยืน	SI5.2.1 แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรด้านการเงินและผลการดำเนินงานแบบบูรณาการด้วยข้อมูล
SO5.3 บริหารสินทรัพย์และลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการสร้างรายได้เพิ่ม	SI5.3.1 แผนงานพัฒนาพื้นที่สำหรับรองรับการสร้างรายได้เพิ่ม SI5.3.2 จัดการสินทรัพย์ที่มีอยู่เดิม เพื่อเพิ่มมูลค่า

โครงการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Projects) ปี 2569:

SP1 Deep Science Bootcamp for High School Students

SP2 Deep Science Competition & Showcase

SP3 โครงการอบรมภาคเอกชนแบบ In-house

SP4 โครงการหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพขั้นสูง

SP5 โครงการแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์/ไฮบริด

SP6 โครงการศูนย์บริการวิชาการแบบเบ็ดเสร็จ

SP7 ระบบการติดตามงบประมาณเชื่อมโยงกับตัวชี้วัด

SP8 การจัดทำฐานข้อมูลและแผนบริหารสินทรัพย์ของคณะ (Asset Inventory & Utilization Plan)

ยุทธศาสตร์ ที่ 5 Value Creation for Financial Sustainability (การสร้างมูลค่าเพื่อความยั่งยืนทางการเงิน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ (SG)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ (MUSC-KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
Value Creation for Financial Sustainability	SO5.1 ขยายขีดความสามารถในการสร้างรายได้ ได้ในการเป็นศูนย์กลางการวิจัยขั้นสูงและการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้าน Deep Science & Deep Technology	KPI5.1 จำนวนเงินรายได้จากบริการวิชาการ	ล้านบาท/ปี	25	35	48	65	85	<ul style="list-style-type: none"> งานวิจัยและนวัตกรรม งานจัดการข้อมูลและห้องสมุดสตางค์ มงคลสุข
	SO5.2 ยกระดับการบริหารทรัพยากรและความเสี่ยงทางการเงินด้วยข้อมูล เพื่อสร้างเสถียรภาพและการเติบโตที่ยั่งยืน	KPI5.2 จำนวนโครงการที่ใช้ระบบ Data-Driven Budgeting ในการบริหารจัดการ	โครงการ	2	2	2	2	2	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยแผนงบประมาณงานคลังและพัสดุ
	SO5.3 บริหารสินทรัพย์และลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการสร้างรายได้เพิ่ม	KPI5.3 ความสำเร็จของการพัฒนาพื้นที่สำหรับรองรับการสร้างรายได้เพิ่ม	ร้อยละ	10	25	50	75	100	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยแผนงบประมาณงานคลังและพัสดุ
		KPI5.4 รายได้สะสมที่เกิดขึ้นจากการบริหารจัดการสินทรัพย์	ล้านบาท	25	27.5	30	35	50	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยแผนงบประมาณงานคลังและพัสดุ หน่วยบริหารสินทรัพย์