

การขับเคลื่อนนโยบาย No Gift Policy

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะวิทยาศาสตร์



“งดรับ งดให้”
ของขวัญ ของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่

เพื่อดำเนินงานด้วยความโปร่งใส
เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ประกาศคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
เรื่อง นโยบายไม่รับของขวัญ และของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



การขับเคลื่อนนโยบาย No Gift Policy

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมคุณธรรม ความโปร่งใส และการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบาย No Gift Policy เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการ “งดรับ งดให้” ของขวัญ ของกำนัล หรือผลประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่

แม้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จะไม่มีการจัดกิจกรรมในรูปแบบโครงการหรืออบรมเฉพาะด้าน แต่คณะฯ ได้ดำเนินการสื่อสารเชิงรุกผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรภายในองค์กร

การขับเคลื่อนนโยบาย No Gift Policy

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

การดำเนินงานที่สำคัญ



ผลการดำเนินงาน



เอกสาร/หลักฐานประกอบ



การดำเนินงานที่สำคัญ

1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ No Gift Policy

จัดทำโปสเตอร์/Infographic เพื่อสื่อสารแนวนโยบาย No Gift Policy ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย และ สื่อสารพฤติกรรมที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน



มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะวิทยาศาสตร์

สำหรับบุคลากร

แนวปฏิบัติ No Gift Policy ประจำปี 2569

- 1 ห้าม**
 - ห้ามรับจากการปฏิบัติหน้าที่
 - ห้ามรับจากลูกค้าในการจัดซื้อจัดจ้างทุกกรณี

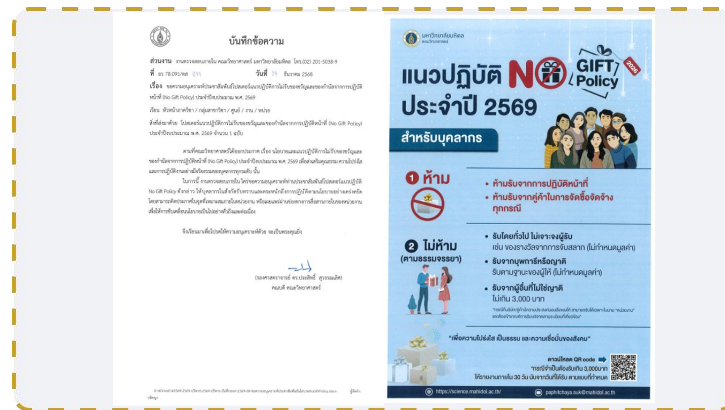
"เพื่อความโปร่งใส มีธรรมา และความเชื่อมั่นของสังคม"
- 2 ไม่ห้าม (ตามธรรมาจริยธรรม)**
 - รับโดยทั่วไป ไม่เจาะจงผู้รับ เช่น ของรางวัลจากกรจับสลาก (ไม่กำหนดมูลค่า)
 - รับจากบุคลากรหรือญาติ รับตามฐานะของผู้นั้น (ไม่กำหนดมูลค่า)
 - รับจากผู้ซื้อที่ไม่ใช่ญาติ ไม่เกิน 3,000 บาท

*การรับสิ่งของจากผู้ขายและผู้รับผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำได้ตามนโยบาย "มอบเงิน" แต่ต้องจัดทำกรณียกเว้นธรรมาจริยธรรมเป็นกรณีไป"

<https://science.mahidol.ac.th/> paphitchaya.suk@mahidol.ac.th

2 สื่อสารไปยังทุกภาควิชาและหน่วยงาน

จัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์ไปยังภาควิชา หน่วยงาน และส่วนงานต่าง ๆ ภายในคณะฯ เพื่อใช้ติดประกาศและประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรในพื้นที่ปฏิบัติงาน



Both images show the infographic from the previous block, one in a smaller size and one in a larger size, illustrating the communication of the policy to various departments and units.

✓ ผลการดำเนินงาน

คณะฯ สามารถสื่อสารและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับนโยบาย No Gift Policy ให้แก่บุคลากรภายในองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภายในหลายรูปแบบ ส่งเสริมให้บุคลากรตระหนักถึงการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม และยึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน



เอกสาร/หลักฐานประกอบ

- ✓ ประกาศ No Gift Policy ภาษาไทย
- ✓ โปสเตอร์/Infographic ประชาสัมพันธ์
- ✓ หนังสือหรืออีเมลแจ้งเวียน
- ✓ ภาพการติดบอร์ดประชาสัมพันธ์
- ✓ รายงาน/ภาพการประชุม
- ✓ ภาพกิจกรรม Meet the Dean