

แผนยุทธศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ปีพ.ศ. 2567-2570

วิสัยทัศน์ (Vision)	To be a World Class Faculty of Science with Social Impact
พันธกิจ (Mission)	เป็นคณะวิทยาศาสตร์ชั้นนำด้านการศึกษา วิจัย และนวัตกรรมคุณภาพสากล เพื่อสร้างประโยชน์ต่อมวลมนุษยชาติ (To be a leading science faculty, globally recognized for excellence in education, research and innovation for well-being of mankind)
วัฒนธรรมองค์กร (Organization culture)	Synergy for Success and Sustainability มุ่งเน้นการร่วมมือ เพื่อความสำเร็จและความยั่งยืน
สมรรถนะหลัก (Core Competency)	ศักยภาพในการสอนและการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ พื้นฐาน และประยุกต์
ค่านิยม (Core Value)	M - Mastery U - Unity S - Society C - Creativity

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy Issue)	S1: วิจัย และนวัตกรรม คุณภาพสากล (World Class Research and Innovation)
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	SOB1: เพิ่มผลงานวิจัย-นวัตกรรม คุณภาพสากล และมี Global Impact
	<input type="checkbox"/> ร้อยละของผลงานวิจัยระดับนานาชาติ ที่อยู่ใน Q1 (ร้อยละ 85 ในปี 70) <input type="checkbox"/> ร้อยละของผลงานวิจัยระดับนานาชาติ ที่อยู่ใน Top 10% (ร้อยละ 35 ในปี 70) <input type="checkbox"/> จำนวนโครงการวิจัยที่พัฒนาร่วมกับภาคเอกชน (จำนวนโครงการสะสม 15 โครงการ ในปี 70)
แผนงาน (Strategic Initiatives)	SI1.1 ยกระดับ Research Ecosystem สนับสนุนการสร้างงานวิจัยคุณภาพ (Q1 หรือ Q1 top 1/10) กระตุ้น Citation และตอบ โจทย์ SDGs SI1.2 ขยายความร่วมมือกับภาคเอกชน ในการพัฒนางานวิจัยที่สอดคล้องนโยบาย S-Curves และ New S-Curves ภาคอุตสาหกรรม SI1.3 ส่งเสริมการบ่มเพาะธุรกิจ (Venture Creation) และพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย-นวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy Issue)	S2: นวัตกรรมการศึกษา และส่งเสริมการเรียนรู้ที่แท้จริง (Innovative Education and Authentic Learning)
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	SOb2: สร้างนวัตกรรมการศึกษาตอบโจทย์และทันต่อโลกการเปลี่ยนแปลง  □ ร้อยละของผู้เรียนที่ได้งานทำ หรือสร้างรายได้ด้วยตนเอง หรือเรียนต่อ ภายใน 1 ปี (ร้อยละ 100 ในปี 70)
แผนงาน (Strategic Initiatives)	SI2.1 สร้างผู้เรียนที่เป็น Talented People SI2.2 สร้าง Ecosystem เพื่อส่งเสริมหลักสูตรเข้มข้น เน้นการเรียนรู้แบบ Authentic Learning SI2.3 พัฒนานวัตกรรมการศึกษา ในรูปแบบ co-created Education ตอบโจทย์ตลาดงาน และความต้องการกลุ่มผู้เรียน ขยายตลาด e-Learning สอดคล้องนโยบาย SDGs SI2.4 สร้างเครือข่ายการศึกษาทั้งใน และต่างประเทศ SI2.5 เพิ่ม International Accreditation
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy Issue)	S3: บริการวิชาการเข้มแข็ง และผลักดันงานวิชาการสู่ระดับนโยบาย (Excellence in Academic Service, Policy Advocacy)
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	SOb3: เป็นที่พึ่งทางวิชาการ และผลักดันงานวิชาการสู่ระดับนโยบาย  □ ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 35 ในปี 70) □ จำนวนโครงการที่มีส่วนร่วมในการผลักดันนโยบายระดับชาติ (จำนวนโครงการสะสม 3 โครงการ ในปี 70)
แผนงาน (Strategic Initiatives)	SI3.1 ส่งเสริมระบบบริการวิชาการเข้มแข็ง SI3.2 ยกกระดับมาตรฐานงานบริการวิชาการ เพื่อรองรับการขยายตลาดการบริการ (รัฐ-เอกชน) SI3.3 พัฒนา Platform ร่วมกับภาคเอกชน เพื่อขยายตลาดการบริการ SI3.4 ส่งเสริมบุคลากร และผลงานวิชาการ ที่มีส่วนในการกำหนดนโยบายสาธารณะ และตอบโจทย์ SDGs

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy Issue)	S4: องค์กรยั่งยืน และพึ่งตนเองได้ (Sustainable Organization and Self-Sufficiency)	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	SOB4: เป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน	
แผนงาน (Strategic Initiatives)	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ การได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ</li> </ul>	(รางวัล TQC ภายในปี 70)
	SI4.1 Innovative Organization SI4.2 การพัฒนาระบบการทำงานไปสู่ digital organization SI4.3 การพัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่ Talented People สร้างความสุขและความผูกพันของบุคลากร SI4.4 การสร้าง Brand Visibility SI4.5 สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มุ่งสู่ lively campus SI4.6 ส่งเสริมการลงทุน-บริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ SI4.7 การมุ่งสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ให้ความสำคัญด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และหลักธรรมาภิบาล	

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัย และนวัตกรรม คุณภาพสากล (World Class Research and Innovation)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) เพิ่มผลงานวิจัย-นวัตกรรม คุณภาพสากล และมี Global Impact

แผนงาน (Strategic Initiatives)

SI1.1 ยกระดับ Research Ecosystem สนับสนุนการสร้างงานวิจัยคุณภาพ (Q1 หรือ Q1 top 1/10) กระตุ้น Citation และตอบโจทย์ SDGs

SI1. ขยายความร่วมมือกับภาคเอกชน ในการพัฒนางานวิจัยที่สอดคล้องนโยบาย 2S-Curves และ New S-Curves ภาคอุตสาหกรรม

SI1.3 ส่งเสริมการบ่มเพาะธุรกิจ (Venture Creation) และพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย-นวัตกรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

SI	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2567	2568	2569	2570
1.1	CKPI 1.1 ร้อยละของผลงานวิจัยระดับนานาชาติ ที่อยู่ใน Q1	ร้อยละ	75	80	82	85
1.1	CKPI 1.2 ร้อยละของผลงานวิจัยระดับนานาชาติ ที่อยู่ใน Top 10%	ร้อยละ	20	25	30	35
1.3	CKPI 1.3 จำนวนโครงการวิจัยที่พัฒนาร่วมกับภาคเอกชน	โครงการ (สะสม)	3	7	12	15
1.1	KPI 1.5 ค่า Field-Weighted Citation Impact (FWCI)		1.00	≥1.00	>	>
					1.00	1.00
1.1	KPI 1.6 โครงการวิจัยที่สร้างผลกระทบ ตอบโจทย์ SDGs	โครงการ(สะสม)	1	2	3	4

โครงการภายใต้ Initiatives ที่สำคัญ (Flagship Project)

1. วิจัย-นวัตกรรมคุณภาพสากล ตอบโจทย์สังคม สอดคล้องเป้าหมาย SDGs
2. Research & Innovation Complex ศูนย์กลางวิจัย-นวัตกรรมย่านใจกลางเมือง

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 นวัตกรรมการศึกษา และส่งเสริมการเรียนรู้ที่แท้จริง (Innovative Education and Authentic Learning)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) สร้างนวัตกรรมการศึกษาตอบโจทย์และทันต่อโลกการเปลี่ยนแปลง

แผนงาน (Strategic Initiatives)

SI2.1 สร้างผู้เรียนที่เป็น Talented People

SI2.2 สร้าง Ecosystem เพื่อส่งเสริมหลักสูตรเข้มข้น เน้นการเรียนรู้แบบ Authentic Learning

SI2.3 พัฒนานวัตกรรมการศึกษา ในรูปแบบ co-created Education ตอบโจทย์ตลาดงาน และความต้องการกลุ่มผู้เรียน ขยายตลาด e-Learning สอดคล้องนโยบาย SDGs

SI2.4 สร้างเครือข่ายการศึกษาทั้งใน และต่างประเทศ

SI2.5 เพิ่ม International Accreditation

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

SI	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2567	2568	2569	2570
2.1	CKPI 2.1 ร้อยละของผู้เรียนที่ไ้ทำงานทำ หรือ สร้างรายได้ด้วยตนเอง หรือเรียนต่อ ภายใน 1 ปี	ร้อยละ	85	90	95	100
2.1	KPI 2.2 จำนวนผู้เรียนที่เป็น Talented People	คน	70	80	90	100
2.2	KPI 2.3 ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อ Ecosystem facility people (world-class quality) environment (ความเป็นนานาชาติ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง) system (ระบบสนับสนุนการศึกษาและการดูแลนักศึกษา)	ระดับ	4	4	4.25	4.25
2.2	KPI 2.4 จำนวนโครงการหรือรายวิชาที่ส่งเสริมหรือมี Authentic learning	โครงการ / รายวิชา	35	40	45	50
2.4	KPI 2.8 โครงการที่ทำร่วมกับเครือข่ายที่ส่งเสริมการดำเนินงานของบัณฑิต	โครงการ	3	4	4	5
2.5	KPI 2.9 หลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	หลักสูตร(สะสม)	2	2	3	5

โครงการภายใต้ Initiatives ที่สำคัญ (Flagship Project)

1. สร้างคนวิทยาศาสตร์เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง
2. การศึกษาตอบโจทย์ตลาดงาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการเข้มแข็ง และผลักดันงานวิชาการสู่ระดับนโยบาย (Excellence in Academic Service, Policy Advocacy)**

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) เป็นที่พึ่งทางวิชาการ และผลักดันงานวิชาการสู่ระดับนโยบาย

แผนงาน (Strategic Initiatives)

SI3.1 ส่งเสริมระบบบริการวิชาการเข้มแข็ง

SI3.2 ยกกระดับมาตรฐานงานบริการวิชาการ เพื่อรองรับการขยายตลาดการบริการ (รัฐ-เอกชน)

SI3.3 พัฒนา Platform ร่วมกับภาคเอกชน เพื่อขยายตลาดการบริการ

SI3.4 ส่งเสริมบุคลากร และผลงานวิชาการ ที่มีส่วนในการกำหนดนโยบายสาธารณะ และตอบโจทย์ SDGs

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

SI	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2567	2568	2569	2570
3.1	CKPI 3.1 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ (เทียบกับปี 66)	10	20	30	35
3.4	CKPI 3.2 จำนวนโครงการที่มีส่วนร่วมในการผลักดันนโยบายระดับชาติ	โครงการ (สะสม)	1	1	2	3
3.2	KPI 3.4 จำนวนหน่วยการให้บริการที่ได้รับมาตรฐาน	หน่วย (สะสม)	2	3	4	5
3.2	KPI 3.5 จำนวนความร่วมมือกับภาคเอกชน	โครงการ (สะสม)	2	5	7	10
3.3	KPI 3.6 จำนวน platform / กลุ่มลูกค้า ที่สร้างความร่วมมือ	โครงการ/กลุ่ม (สะสม)	1	1	2	3

โครงการภายใต้ Initiatives ที่สำคัญ (Flagship Project)

1. Smart platform รองรับเครือข่ายบริการวิชาการ
2. เป็นที่พึ่งของสังคมด้านวิทยาศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 องค์กรยั่งยืน และพึ่งตนเองได้ (Sustainable Organization and Self-Sufficiency)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) SOb4: เป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน

แผนงาน (Strategic Initiatives)

SI4.1 Innovative Organization

SI4.2 การพัฒนาระบบการทำงานไปสู่ digital organization

SI4.3 การพัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่ Talented People สร้างความสุขและความผูกพันของบุคลากร

SI4.4 การสร้าง Brand Visibility

SI4.5 สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มุ่งสู่ lively campus

SI4.6 ส่งเสริมการลงทุน-บริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

SI4.7 การมุ่งสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ให้ความสำคัญด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

SI	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2567	2568	2569	2570
4.1	CKPI 4.1 การได้รับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ	รางวัล	-	-	-	TQC
4.2	KPI 4.2 ร้อยละของ global talent สายวิชาการ	ร้อยละ	3	3	4	5
4.2	KPI 4.3 โครงการส่งเสริมบุคลากรที่เข้าร่วม global talent สายสนับสนุน	โครงการ (สะสม)	2	3	4	5
4.2	KPI 4.5 จำนวนโครงการสวัสดิการที่เพิ่มเติมจากสวัสดิการพื้นฐานของมหาวิทยาลัย	โครงการ (สะสม)	2	3	4	5
4.3	KPI 4.7 ร้อยละของหน่วยงานที่มีการจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ข้อมูลในพันธกิจหลัก	ร้อยละ	25	50	75	100
4.3	KPI 4.8 การมีมาตรฐาน Cyber Protection and Resilience ในการจัดการข้อมูลอย่างยั่งยืน	ร้อยละ	75	80	90	90
4.3	KPI 4.10 บุคลากรที่ได้รับการประเมินทักษะดิจิทัล					
	1) บุคลากรใหม่	ร้อยละ	100	100	100	100
	2) บุคลากรปัจจุบัน	ร้อยละ	85	90	100	100

SI	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2567	2568	2569	2570
4.5	KPI 4.13 ROA (Return on Asset)	ร้อยละ	5	5	5	5
4.5	KPI 4.14 ประสิทธิภาพในการใช้งบประมาณ	ร้อยละ	>80	>80	>90	>90
4.6	KPI 4.16 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็น lively campus	โครงการ	5	5	10	10
4.7	KPI 4.17 โครงการ/นโยบายที่ส่งเสริม SDG	โครงการ	3	3	4	5
4.7	KPI 4.18 ผลการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA)	คะแนน	90	90	90	90

โครงการภายใต้ Initiatives ที่สำคัญ (Flagship Project)

1. MUSC lively campus
2. Talented people - สร้างคน สร้างความสุข
3. Innovative and Digital Organization