



ผลการดำเนินงาน คณะวิทยาศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
6 เดือน



วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำด้านการศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์อย่างบูรณาการ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษยชาติ

To be a leader in integrated science education, research and innovation for the well-being of mankind

พันธกิจ (Mission)

สร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้คู่คุณธรรม และผลิตผลงานวิจัยคุณภาพสากลก่อประโยชน์ต่อสังคม

To develop human resources with knowledge and morality

and produce research output of international quality that benefits society



ค่านิยมองค์กร (Core Values)

M - *Mastery* (เชี่ยวชาญวิชา) U - *Unity* (สามัคคีรวมใจ) S - *Society* (ใส่ใจสังคม) C - *Creativity* (นิยมสร้างสรรค์)

ปณิธาน (Determination Statement)

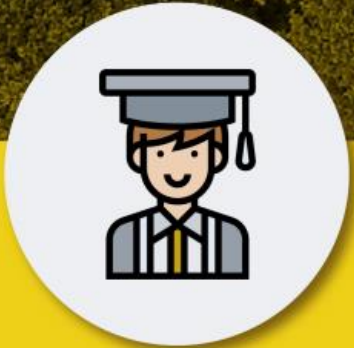
เป็นสติของประชา เป็นปัญญาของสังคม

To serve as the consciousness of people and the wisdom of society





Mahidol Science 5 Strategic Goals



การศึกษาสากล
บ่มเพาะ
ผู้ประกอบการ

1



World-class
RESEARCH

2



วิทยาศาสตร์
เพื่อสังคม

3



นวัตกรรม
เพื่อประเทศ

4



องค์กรที่ยั่งยืน

5

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 1 (SG1)
การศึกษาสากล บ่มเพาะผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO)

SO1: เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและหลักสูตรที่มีความหลากหลาย ยืดหยุ่น ตรงกับความต้องการของผู้เรียน

SO2: เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็น Smart Citizens / Global Talents

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives: SI)

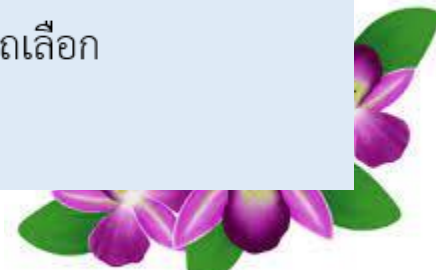
SI1: พัฒนาคุณภาพของหลักสูตรให้ผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานสากล

SI2: จัดการเรียนการสอนและจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ให้มีทักษะการวิจัยระดับสากล แนวคิด
ความเป็น

ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) และคุณลักษณะการเป็น Smart Citizens / Global Talents

SI3: พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการศึกษา ที่ตอบสนองต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่

SI4: พัฒนาระบบการเรียนรู้ จัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ หรือแบบผสมผสาน ตามความเหมาะสมกับ
สถานการณ์ และพัฒนาหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่น (Flexible Education) เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือก
เรียนได้ตามความต้องการ



ตัวชี้วัด (MUSC-KPIs) และค่าเป้าหมาย (Targets)

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|--|--------------------|-------------|-----------------------|--|
| | | 2566 | 6 เดือน | |
| 1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการตรวจประเมินตามมาตรฐาน MU AUN-QA ของมหาวิทยาลัย | ร้อยละ | 100 (7) | 43 | งานนโยบายและพัฒนา คุณภาพ |
| 1.2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล AUN-QA หรือเทียบเท่า | หลักสูตร (สะสม) | 4 | 3 | งานนโยบายและพัฒนา คุณภาพ |
| 1.3 จำนวนชั่วโมงของการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็น Smart Citizens, Global Talents มีทักษะด้านการวิจัย และแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) | ชั่วโมง | 100 | 141 | งานการศึกษา / งานแพทยศาสตร์และ บัณฑิตศึกษา |
| 1.4 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพในต่างประเทศ ได้รับทุน เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ทั้งด้านการศึกษา ด้านการวิจัย และการเคลื่อนย้ายนักศึกษา | คน | 100 | 38 | งานการศึกษา / งานแพทยศาสตร์และ บัณฑิตศึกษา / งานความ ร่วมมือระหว่างประเทศ |
| 1.5 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา | เรื่อง | 260 | รายงานรอบ 12 เดือน | งานสารสนเทศและห้องสมุด สตางค์ มงคลสุข |
| 1.6 ร้อยละของรายวิชาที่ใช้ระบบออนไลน์ในการเรียนการสอน และ/หรือ ระบบ e-Learning | ร้อยละ | 50 | 100 | งานการศึกษา / งานแพทยศาสตร์และ บัณฑิตศึกษา |



ตัวชี้วัด (MUSC-KPIs) และค่าเป้าหมาย (Targets)

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย 2566 | ผลการ ดำเนินงาน 6 เดือน | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|--|----------|---------------------|-------------------------------|---|
| 1.7 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ | ร้อยละ | 70 | 100 | งานการศึกษา |
| 1.8 ร้อยละของอาจารย์ผู้รับการอบรม ที่ได้รับความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นจากโครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการเรียนการสอน | ร้อยละ | 65 | รายงานรอบ 12 เดือน | งานการศึกษา / งานแพทยศาสตร์ และบัณฑิตศึกษา |
| 1.9 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ร้อยละที่ตอบระดับมาก-มากที่สุด) | ร้อยละ | 90 | รายงานรอบ 12 เดือน | งานการศึกษา / งานแพทยศาสตร์ และบัณฑิตศึกษา |
| 1.10 จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมในกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาคณะฯ | คน | 45 | รายงานรอบ 12 เดือน | งานการศึกษา |



เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 2 (SG2)

การวิจัยระดับ World Class

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO)

SO3: เพื่อผลิตผลงานวิจัยระดับแนวหน้าที่มีคุณภาพสูงและได้รับการยอมรับระดับสากล

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives: SI)

SI5: พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตผลงานวิจัยระดับสากล

SI6: ส่งเสริมให้เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยกับทุกภาคส่วน



ตัวชี้วัด (MUSC-KPIs) และค่าเป้าหมาย (Targets)

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|--|----------------------|-------------|-----------------------|---|
| | | 2566 | 6 เดือน | |
| 2.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณ ต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ | แสนบาท / คน / ปี | 15 | รายงานรอบ 12 เดือน | งานวิจัย |
| 2.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีความร่วมมือด้านการวิจัยกับ หน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน ในประเทศและ ต่างประเทศ | โครงการ / กิจกรรม | 50 | รายงานรอบ 12 เดือน | งานวิจัย / งานความร่วมมือระหว่างประเทศ |
| 2.3 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับ นานาชาติ ต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ | เรื่อง/ คน | 1.6 | 0.26 | งานสารสนเทศ และห้องสมุดสตางค์ มงคลสุข |
| 2.4 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ นานาชาติ Journal Quartile Q1 และ Q2 | ร้อยละ | 95 | 96 | งานสารสนเทศ และห้องสมุดสตางค์ มงคลสุข |
| 2.5 จำนวนการอ้างอิงโดยเฉลี่ยของผลงานตีพิมพ์ (Citations per Publication) ย้อนหลัง 5 ปี | ครั้ง / เรื่อง | 13 | รายงานรอบ 12 เดือน | งานสารสนเทศ และห้องสมุดสตางค์ มงคลสุข |



เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 3 (SG3)

ความรู้เพื่อมนุษยชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO)

SO4: เพื่อนำองค์ความรู้จากผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน เพื่อสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน โดยไม่หวังผลกำไร ด้วยปณิธาน “เป็นสติของประชา เป็นปัญญาของสังคม”

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives: SI)

SI7: จัดกิจกรรมเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ที่ได้จากผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการ ผ่านการจัดกิจกรรมเสวนา แลกเปลี่ยน ให้สัมภาษณ์แก่สื่อมวลชน สื่อสารผ่านช่องทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ทางวิทยาศาสตร์ ให้ความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน

SI8: ให้บริการทางวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ผ่านการเป็นวิทยากร บรรยายให้ความรู้ จัดสัมมนาทางวิชาการ และฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งภายในและภายนอกสถานที่ โดยไม่หวังผลกำไร

SI9: จัดทำโครงการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม โครงการ/กิจกรรม หรืองานวิจัยที่ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ



ตัวชี้วัด (MUSC-KPIs) และค่าเป้าหมาย (Targets)

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|--|----------|-------------|-----------------------|-------------------------|
| | | 2566 | 6 เดือน | |
| 3.1. จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมเผยแพร่ ถ่ายทอดความรู้สู่สังคม โดยไม่หวังผลกำไร | | | รายงานรอบ 12 เดือน | |
| 3.1.1 จัดกิจกรรมเสวนา ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน | ครั้ง | 100 | | งานสื่อสารองค์กร |
| 3.1.2 สื่อสารผ่านเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ (จำนวน Views / Share / Like) | ครั้ง | 30,000 | | งานสื่อสารองค์กร |
| 3.1.3 เป็นวิทยากร บรรยายให้ความรู้ | ครั้ง | 300 | | งานบริหารและธุรการ |
| 3.1.4 จัดกิจกรรมฝึกอบรม สัมมนาทางวิชาการ (ทั้งภายในและภายนอกสถานที่) | ครั้ง | 200 | | งานบริหารและธุรการ |
| 3.2 จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) | เรื่อง | 8 | รายงานรอบ 12 เดือน | งานนโยบายและพัฒนาคุณภาพ |
| 3.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรม และผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) | เรื่อง | 60 | 19 | งานบริหารและธุรการ |



เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 4 (SG4) นวัตกรรมเพื่อประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO)

SO5: เพื่อพัฒนานวัตกรรมการวิจัย นำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอด แก้ปัญหา และประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ใน
เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives: SI)

SI10: สร้างกลไกในการแสวงหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา โครงการบริการวิชาการ และบริการรับทำวิจัย

SI11: จัดทำระบบบริการทางวิชาการแบบ One-stop Service บนเว็บไซต์ MUSC Synergy

SI12: สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน



ตัวชี้วัด (MUSC-KPIs) และค่าเป้าหมาย (Targets)

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|---|----------|-------------|-----------------------|-------------------|
| | | 2566 | 6 เดือน | |
| 4.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ และบริการรับทำวิจัย | โครงการ | 70 | 29 | งานพันธกิจพิเศษ |
| 4.2 จำนวนเงินรายได้จาก | | | | |
| 4.2.1 ทรัพย์สินทางปัญญา | บาท | 120,000 | 715,671.46 | งานพันธกิจพิเศษ |
| 4.2.2 โครงการบริการวิชาการ และบริการรับทำวิจัย | ล้านบาท | 55 | 26,406,471 | |
| 4.3 จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการที่จัดแสดงและเปิดจำหน่ายบนระบบ MUSC Synergy | รายการ | 37 | 6 | งานพันธกิจพิเศษ |
| 4.4 จำนวนหน่วยงานภาคอุตสาหกรรมที่มีความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับทางคณะฯ | หน่วยงาน | 7 | รายงานรอบ 12 เดือน | งานพันธกิจพิเศษ |



เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ 5 (SG5)

องค์กรแห่งความยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

- SO6: เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีโครงสร้างและระบบงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อพันธกิจและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่เป้าประสงค์ที่กำหนดไว้
- SO7: เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีเสถียรภาพ ความมั่นคงทางการเงิน และบรรลุเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

- SI13: บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ประยุกต์ใช้ระบบพัฒนาคุณภาพ ระบบตรวจสอบภายใน ระบบบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบบริหารจัดการความต่อเนื่อง ตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล เพื่อความยั่งยืน
- SI14: สร้างกลไก People Transformation เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน มุ่งสู่ความเป็น Smart Citizens / Global talents
- SI15: พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและประยุกต์ใช้การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital transformation) เพื่อเพิ่มผลิตภาพและผลิตผลในการทำงาน พัฒนาระบบการทำงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization)
- SI16: พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการการเงินและงบประมาณแบบ Outcome-oriented เพิ่มโอกาสในการแสวงหารายได้ วิเคราะห์ต้นทุนและวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ชัดเจน
- SI17: ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร สร้าง Brand ที่เข้มแข็ง เป็นที่รับรู้ของสังคม ด้วยปณิธาน “เป็นสติของประชา เป็นปัญญาของสังคม”
- SI18: ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบุคลากร ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม ตามหลักการของ Green Office / Green Campus / ECO University และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ



ตัวชี้วัด (MUSC-KPIs) และค่าเป้าหมาย (Targets)

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย 2566 | ผลการดำเนินงาน 6 เดือน | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|--|-----------|------------------|------------------------|---|
| 5.1 ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินโครงการเชิงกลยุทธ์ตามที่ระบุไว้ในข้อตกลงการปฏิบัติงาน (PA) | ร้อยละ | 80 | รายงานรอบ 12 เดือน | งานนโยบายและพัฒนาคุณภาพ |
| 5.2 ช่วง Band ของผลประเมินกระบวนการ (Process) และ/หรือผลลัพธ์ (Result) ตามเกณฑ์คุณภาพ TQA/EdPEX ที่เพิ่มขึ้น | Band | ≥ 1 | รายงานรอบ 12 เดือน | งานนโยบายและพัฒนาคุณภาพ |
| 5.3 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาเพื่อมุ่งสู่ความเป็น Smart Citizens / Global Talents | ร้อยละ | 26 | รายงานรอบ 12 เดือน | งานวิจัย / งานบริหารและธุรการ |
| 5.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาเพื่อมุ่งสู่ความเป็น Smart Citizens / Global Talents | ร้อยละ | 25 | รายงานรอบ 12 เดือน | งานบริหารและธุรการ |
| 5.5 จำนวนกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นหรือผลลัพธ์ที่มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้น จากการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) | กระบวนการ | 10 | รายงานรอบ 12 เดือน | งานพัฒนาระบบและเทคโนโลยี / งานสารสนเทศและห้องสมุดสตางค์ มงคลสุข |
| 5.6 อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity Ratio) | | | | งานคลังและพัสดุ |
| 5.6.1 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) | เท่า | ≥ 2 | รายงานรอบ 12 เดือน | |
| 5.6.2 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio) | เท่า | ≥ 1.5 | รายงานรอบ 12 เดือน | |
| 5.7 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร | รายการ | 35 | รายงานรอบ 12 เดือน | งานสื่อสารองค์กร |
| 5.8 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมีที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL | ร้อยละ | 50 | 31.28 | งานวิจัย / งานบริหารและธุรการ |
| 5.9 จำนวนรางวัลหรือใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืน | รายการ | 3 | รายงานรอบ 12 เดือน | งานสื่อสารองค์กร / งานบริหารและธุรการ |