



แผนการประชาสัมพันธ์ในช่วงการระบาดของโรคโควิด -19 ของงานสื่อสารองค์กร

เป้าหมาย: 1. สร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับโรค และการดูแลสุขภาพอนามัย

นโยบาย: 1.1 ใช้การสื่อสารเชิงรุกมากกว่าเชิงรับให้เหมาะสมตามสถานการณ์

กลยุทธ์	กลวิธี / แผนการดำเนินงาน				ตัวชี้วัดกลยุทธ์
	แนวทางการดำเนินงาน	ช่องทาง	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	
1.1.1 สร้างความเข้าใจ สร้างการรับรู้ ให้รายละเอียด	1) สื่อสารภายในองค์กร Update รายงานสถานการณ์ จากศูนย์ข้อมูล COVID-19 และสื่อสารมาตรการพื้นฐานในการดูแล ปฏิบัติตนให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข	-Line กลุ่ม	ทันต่อสถานการณ์ หลังประกาศอย่างเป็นการไม่เกิน 1-2 ชม.	หน่วยประชาสัมพันธ์	1. การรับรู้ต่อข่าวสาร
	2) สื่อสารภายนอกองค์กร ตามเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความรู้เพื่อมนุษยชาติ	Simple Science -Facebook คณะฯ/SSC -Podcast -IG -Website	1 – 2 เรื่อง ต่อสัปดาห์	หน่วยประชาสัมพันธ์	

