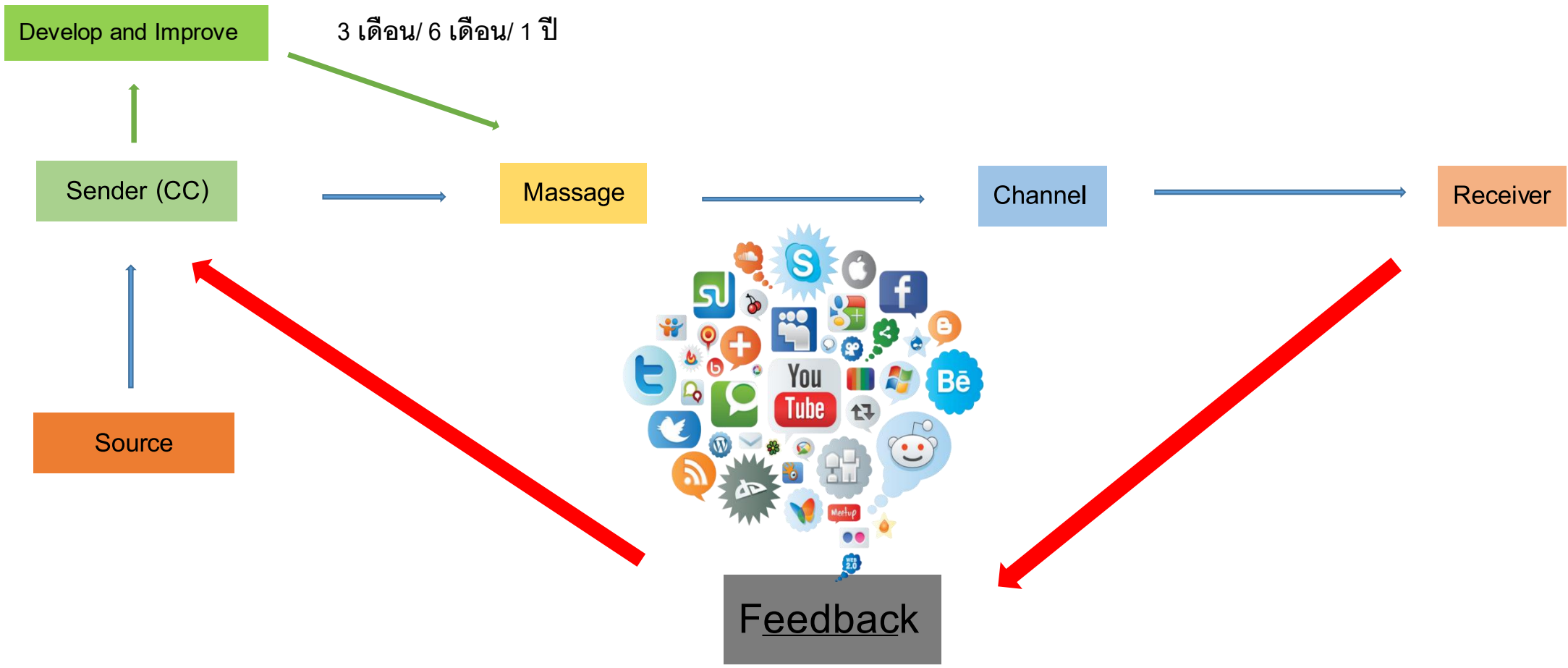


กระบวนการประชาสัมพันธ์ ของงานสื่อสารองค์กร





ช่องทางการสื่อสาร
Channel

SIMPLE SCIENCE
Facebook
<https://www.facebook.com/SimpleScienceMUSC>
Podcast
<https://science.mahidol.ac.th/podcast/>
.....
Events : Science Café
YouTube : MAHIDOL Science Channel
https://www.youtube.com/channel/UCxzsXzzSBqd6iQmDH_pEibw
Website : science.mahidol.ac.th
<https://science.mahidol.ac.th/th/>
MU – PR Connect

ประเภทของข้อมูลที่สื่อสาร
Message

ยุทธศาสตร์วิจัยทัศน์พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร

กิจกรรมของคณะวิทยาศาสตร์
ที่มีกลุ่มเป้าหมายภายใน

ประกาศ หรือการแจ้งเตือนในภาวะฉุกเฉิน

องค์ความรู้ ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการสื่อสาร
วิทยาศาสตร์เพื่อสังคม

ข่าวการศึกษา

เชิดชูเกียรตินักศึกษา และบุคลากร
และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กร เช่น แนะนำ
บุคคลที่ควรค่าแก่การยกย่อง หรือเป็นตัวอย่างที่ดี

กิจกรรมของคณะวิทยาศาสตร์
ที่มีกลุ่มเป้าหมายภายนอก

การสื่อสารภายใน

- Printed media
- Digital LED TVs
- E-Mail : MUSC Update
- Website (Intranet)
: science.mahidol.ac.th
- คณะกรรมการ PR Connect/ Line Group
- Townhall events: Meet the dean
- อื่นๆ เช่น สติ๊กเกอร์ติดลิฟท์ คณะกรรมการต่างๆ

การสื่อสารภายนอก

- Printed media
- YouTube : Mahidol Science
- Website (Internet)
: science.mahidol.ac.th
- FB : Mahidol University, Faculty of Science
<https://www.facebook.com/MahidolISC>
- FB Group: Mahidol Science Community
<https://bit.ly/37rUfER>
- Line Official
- MU – PR Connect
- FB : หน่วยงาน / ภาควิชา ของคณะฯ
- FB: MUSC2020

หมายเหตุ ทุกหัวข้อที่สื่อสารภายนอก ก็จะนำไปสื่อสารภายในด้วยเช่นกัน

ประเภทของข้อมูลที่สื่อสาร
Message

ยุทธศาสตร์วิจัยทัศนทัศน์กิจ วัฒนธรรมองค์กร

กิจกรรมของคณะวิทยาศาสตร์
ที่มีกลุ่มเป้าหมายภายใน

ประกาศ หรือการแจ้งเตือนในภาวะฉุกเฉิน

องค์ความรู้ ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการสื่อสาร
วิทยาศาสตร์เพื่อสังคม

ข่าวการศึกษา

เชิญเชิญนักศึกษา และบุคลากร
และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กร เช่น แนะนำ
บุคคลที่ควรค่าแก่การยกย่อง หรือเป็นตัวอย่งที่ดี

กิจกรรมของคณะวิทยาศาสตร์
ที่มีกลุ่มเป้าหมายภายนอก



ช่องทางการรับ Feedback
ผ่านสื่อ Online ที่ใช้ในการนำเสนอ
Inbox Facebook
Line Message

การประเมิน
สื่อ Online การเข้าถึง/ การกดถูกใจ
ข้อมูลทางประชากรศาสตร์
(อายุ เพศ ตำแหน่งที่ตั้ง)
แบบสอบถามการรับรู้/ แบบสอบถามความพึงพอใจ