



ข่าวประชาสัมพันธ์

ไทยยูเนี่ยนชวนรับนโยบายรัฐ “Food Innopolis” ลงทุนเพิ่มกว่า 200 ล้าน เปิดตัวโรงงานต้นแบบ และขยายพื้นที่ศูนย์นวัตกรรมเพิ่มอีกเท่าตัว พร้อมจับมือ 3 สถาบัน ให้การศึกษาค้นคว้าพัฒนาบุคลากรระดับปริญญาโทและเอก

31 มีนาคม 2559, กรุงเทพฯ— บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ทียู ผู้ผลิตและแปรรูปปลาทูน่าบรรจุกระป๋องรายใหญ่ที่สุดของโลก และเป็นเจ้าของแบรนด์อาหารทะเลชั้นนำทั่วโลก หลังจากที่ได้ริเริ่มความร่วมมือด้านวิจัยและพัฒนา กับมหาวิทยาลัยมหิดล ในการเปิดศูนย์นวัตกรรมแห่งแรก (Global Innovation Incubator - Gii) ณ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เมื่อปี 2557 ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทในเครือทั่วโลก รวมทั้งเป็นศูนย์กลางในการคิดค้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่จะนำมาพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตและหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อสร้างประโยชน์และคุณค่าให้กับผู้บริโภค และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยทำหน้าที่เชื่อมโยงทางวิชาการโภชนาการสมัยใหม่ เข้ากับนวัตกรรมการผลิต เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และอุตสาหกรรมอาหารโลกอย่างยั่งยืน

เพื่อเป็นการต่อยอดงานวิจัยของศูนย์นวัตกรรมฯ แห่งนี้ต่อไป ไทยยูเนี่ยนได้ทุ่มงบประมาณรวมกว่า 200 ล้านบาท เพื่อสร้าง “โรงงานต้นแบบ” สำหรับการค้นคว้าวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและแปรรูปที่ล้ำสมัยที่สุดในโลก ด้วยเครื่องมืออุปกรณ์ที่ออกแบบพัฒนาขึ้นโดยเฉพาะเพื่อการศึกษาวิจัยอาหาร อีกทั้งได้มีการขยายพื้นที่ศูนย์นวัตกรรมฯ เพิ่มอีกเท่าตัว การลงทุนในครั้งนี้ จะส่งเสริมการทำผลงานวิจัยให้นักวิทยาศาสตร์ ให้มีนวัตกรรมใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มากยิ่งขึ้นอีกด้วย มั่นใจสร้างนวัตกรรมใหม่ที่เน้นคุณภาพและยั่งยืน โดยในงานแถลงข่าวดังกล่าวนี้ได้รับเกียรติจาก พล.ร.ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี มาเป็นประธานในพิธี

นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ศูนย์นวัตกรรมแห่งนี้ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของบริษัทไทยยูเนี่ยน ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มคุณค่าทางนวัตกรรม ซึ่งมีบทบาทสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการผลักดันการเติบโตของรายได้กลุ่ม ให้สามารถบรรลุเป้าหมาย ที่ 8 พันล้านเหรียญสหรัฐ การสร้างคุณค่านวัตกรรมมีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้โดดเด่นและยั่งยืน การคิดค้นพัฒนานวัตกรรมจะช่วยสร้างความสามารถในการแข่งขัน สร้างความแตกต่าง และเพิ่มศักยภาพให้กับอุตสาหกรรมอาหารของโลก

และเพื่อเป็นการต่อยอดงานวิจัยของศูนย์นวัตกรรมแห่งนี้ต่อไป เราได้จัดสรรงบประมาณรวมกว่า 200 ล้านบาท เพื่อขยายพื้นที่ศูนย์นวัตกรรมฯ เพิ่มอีกเท่าตัว และสร้าง “โรงงานต้นแบบ” เพื่อใช้ในศึกษางานวิจัยต่อไป พร้อมกันนี้ยังได้จับมือกับ 3 มหาวิทยาลัยชั้นนำ ลงนามข้อตกลงเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรด้วยการให้ทุนวิจัยแก่บุคลากรของไทยยูเนี่ยน ให้ศึกษาในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก โดยความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา 3 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โครงการร่วมมือในข้อตกลงดังกล่าว เป็นการสนับสนุนส่งเสริมให้บัณฑิตและนักวิทยาศาสตร์ของศูนย์นวัตกรรมฯ ได้มีการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพร่วมกัน สามารถศึกษาวิจัยจากประสบการณ์จริง และยังมีโอกาสเข้าทำงานกับไทยยูเนี่ยนต่อไปในอนาคตอีกด้วย”



ทางด้าน **คุณบดี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล – รองศาสตราจารย์ ดร. สิทธิวัฒน์ เลิศศิริ** กล่าวว่า “เป็นที่ทราบกันดีว่า มหาวิทยาลัยมหิดล ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสนับสนุนความร่วมมือด้านงานวิจัย และพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งการคิดค้นนวัตกรรมร่วมกับภาคเอกชน ซึ่งจะมีผลอย่างมากทั้งต่อคุณภาพชีวิต ความมั่นคงด้านอาหาร การสร้างงาน เศรษฐกิจ สังคม และต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ในการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่สำคัญอย่างต่อเนื่องในทุกด้าน ส่วนหนึ่งคือการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาค้นคว้าแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ระหว่างนักวิจัยในทุกระดับทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อการสร้างและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อตอบโจทย์แก้ปัญหาต่าง ๆ ของทุกภาคส่วน การริเริ่มความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยมหิดล โดยคณะวิทยาศาสตร์ กับเครือข่ายนักวิจัยของไทยยูเนี่ยนทั่วโลก ผ่านศูนย์นวัตกรรม Global Innovation Incubator (Gii) ของไทยยูเนี่ยน ตั้งแต่เดือนธันวาคม ปี 2557 ที่ผ่านมานับว่ามีความก้าวหน้าเป็นลำดับ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้รวบรวมคณาจารย์และนักวิจัยผู้ทรงคุณวุฒิด้านต่างๆ ทั้งวิจัยพื้นฐานและวิจัยประยุกต์ เข้าร่วมทีมวิจัยที่ศูนย์นวัตกรรมฯ ดังกล่าว บุคลากรและนักศึกษาของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ร่วมศึกษาร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับนักวิจัยของบริษัทฯ จึงนับได้ว่า GII เป็นศูนย์กลางการศึกษาค้นคว้า นวัตกรรมด้านโภชนาการ ที่มีบทบาทสำคัญยิ่งในการสร้างประโยชน์ต่อสังคม ด้านสุขภาพอนามัย และสร้างคุณค่าต่อผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อผู้บริโภค

การลงทุนของบริษัทไทยยูเนี่ยน ในการสร้างโรงงานต้นแบบและขยายพื้นที่ศูนย์นวัตกรรมฯ จึงเป็นการดำเนินการที่สอดคล้อง และตอบสนองกับนโยบายของรัฐบาล ในการปฏิรูปประเทศไทยให้เป็น “เมืองนวัตกรรมอาหาร” หรือ “**Food Innopolis**” เพื่อให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางของการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาใช้ในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่มีมูลค่าต่ออุตสาหกรรมอาหาร และจากการที่ หลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นหลักสูตรนานาชาติที่ได้รับการยอมรับในมาตรฐานสากล คณะวิทยาศาสตร์ จึงได้เสนอให้มีการเริ่ม “*โครงการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหารเพื่อตอบโจทย์วิจัยของภาคเอกชนและสังคม*” ผ่านการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาโทและปริญญาเอกร่วมกับภาคเอกชน บริษัทไทยยูเนี่ยนซึ่งเล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ จึงได้สนับสนุนโครงการดังกล่าว และเป็นที่ยืนยันได้ว่า ได้มีการขยายความร่วมมือโครงการนี้ไปยังสถาบันการศึกษาชั้นนำอีกสองสถาบันด้วย ความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา ระหว่างบริษัทไทยยูเนี่ยนกับมหาวิทยาลัยทั้งสามสถาบัน จึงนับเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ ไม่เพียงแต่ด้านการศึกษาวิจัยเท่านั้น แต่ยังมีประโยชน์ต่อทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับจุลภาคขององค์กร และระดับมหภาคของประเทศอย่างยั่งยืน เป็นโครงการที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ในอุตสาหกรรมอาหารของไทยให้ทัดเทียมกับคู่แข่งในระดับโลก อันจะนำมาซึ่งความภาคภูมิใจต่อมหาวิทยาลัยมหิดล และสร้างประโยชน์ต่อประเทศชาติต่อไปอีกด้วย”

ดร. ธัญญวัฒน์ เกษมสุวรรณ ผู้อำนวยการด้านนวัตกรรม บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวปิดท้ายว่า “ผมมีความภาคภูมิใจเป็นอย่างมากที่ศูนย์นวัตกรรมแห่งแรกของบริษัทไทยยูเนี่ยน โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยมหิดล มีความก้าวหน้าเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลการวิจัยกับเครือข่ายของไทยยูเนี่ยนทั่วโลก เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งมีการจัดสรรงบประมาณกว่า 200 ล้านบาทในการสร้าง “โรงงานต้นแบบ” และขยายพื้นที่ในการทำการศึกษาร่วมกันเพิ่มขึ้นอีกเท่าตัว โดยจะมีพื้นที่สำหรับงานวิจัยเพิ่มขึ้นอีก 600 ตารางวา จากพื้นที่เดิม 600 ตารางวา รวมมีพื้นที่ทั้งหมด 1,200 ตารางวา เพื่อรองรับนักวิทยาศาสตร์ และนักวิจัยที่มากขึ้น จากเดิมที่มีนักวิทยาศาสตร์เข้ามาร่วมงานกับศูนย์นวัตกรรมของไทยยูเนี่ยนเกือบ 100 ท่าน จะสามารถขยายเพิ่มขึ้นอีกเป็นเท่าตัว การลงนามความร่วมมือ กับมหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรของไทยยูเนี่ยน และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในการศึกษาร่วมกันด้านอาหาร และนวัตกรรม ซึ่งไทยยูเนี่ยน จะเป็นผู้สนับสนุนด้านเงินทุนวิจัย และสถานที่สำหรับงานวิจัย อาทิ ห้องแล็บของ



ศูนย์นวัตกรรมที่พร้อมด้วยอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยสำหรับการวิจัย และค้นคว้าด้านปลาทูน่า โดยเฉพาะ รวมถึงพื้นที่ของโรงงานต้นแบบที่ได้ขยายพื้นที่เพิ่มเติม อีกทั้งนักศึกษาทั้งปริญญาโทและปริญญาเอก ที่ได้รับทุนสนับสนุนผลงานวิจัย ยังมีโอกาสได้ร่วมงานกับบริษัทฯ ต่อไปในอนาคตอีกด้วย”

###

เกี่ยวกับ ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ทียู

เป็นเวลากว่า 38 ปีที่ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้สนองตอบความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลกในด้านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสะดวกในการรับประทาน วันนี้ไทยยูเนี่ยนถือเป็นผู้ผลิตทูน่าบรรจุกระป๋องที่ใหญ่ที่สุดของโลก และเป็นหนึ่งในผู้ผลิตอาหารทะเลรายใหญ่ของโลกโดยมียอดขายกว่าหนึ่งแสนล้านบาทต่อปี 3.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ และมีการจ้างงานกว่า 46,000 ตำแหน่งทั่วโลก

ตลอดเวลาเราทุ่มเทการผลิตสินค้าอาหารทะเลที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูง และใส่ใจในเรื่องรสชาติ และความสะดวก เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภคทั่วโลก เราเป็นเจ้าของแบรนด์ชั้นนำในต่างประเทศ เช่น Chicken of the Sea, John West, Petit Navire, Parmentier, Mareblu, Century, King Oscar และแบรนด์ที่จำหน่ายภายในประเทศไทย เช่น ซีเล็ค ฟิชโซ และเบลลอสต้า

ในฐานะที่กลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน เป็นบริษัทที่ยึดมั่นในนวัตกรรม และการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เราภูมิใจที่ได้เข้าเป็นภาคีข้อตกลงระดับโลกแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูเอ็น โกลบอล คอมแพค เป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งมูลนิธิเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเลสากล รวมทั้งเป็นบริษัทอาหารแห่งแรกเพียงบริษัทฯ เดียวของประเทศไทย ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI) ปี 2557-2558 ติดต่อกันสองปีซ้อน ในกลุ่ม Emerging Markets หมวดอุตสาหกรรมอาหาร

ขอข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ได้ที่ www.thaiuniongroup.com

คุณพันธมาศ กรีกุล

Head of External Communications & Media Relations

T: +66 2 298 0024 ต่อ 4423

M: +66 0 84 3882617

E: pantamas.krikul@thaiunion.com