



# ประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network)



## ผู้เผยแพร่ความคิดเห็นส่วนตัว ต้องรับผิดชอบต่อข้อความนั้น

ควรแสดงว่าเป็นความคิดเห็นส่วนบุคคล  
ไม่ใช่ความคิดเห็นของมหาวิทยาลัย



CEO

## ผู้บริหาร ของมหาวิทยาลัย พึงระมัดระวังในการเผยแพร่ข้อมูล

อาจถูกมองว่าเป็นความเห็นของหน่วยงานของคุณได้ง่าย

## ตระหนักใน การเผยแพร่ข้อมูล เกี่ยวกับผู้รับบริการด้านสุขภาพ หรือบริการอื่นใด

อาจมีผลกระทบต่อผู้รับบริการ หน่วยงาน  
และวิชาชีพของคุณได้



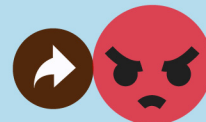
## การใช้ตรา เครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย หรือส่วนงาน

ให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ คำสั่ง และประกาศที่เกี่ยวข้อง



## ระมัดระวังในการเผยแพร่ ความคิดเห็นที่ไม่สร้างสรรค์

อาจเป็นการกระตุ้น โน้มน้าว ปลุกกระแส  
อาจนำไปสู่การโต้เถียงที่รุนแรง



## ระมัดระวังการใช้ภาษา

ที่ก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน  
เข้าข่ายการดูหมิ่น หรือหมิ่นประมาทบุคคลอื่น  
ใช้ภาษาให้ถูกต้อง สุภาพและสร้างสรรค์



ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น  
โดยให้อ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลที่ชัดเจน



## แบ่งแยกเรื่องส่วนตัว และเรื่องงานในหน้าที่

โดยแยกบัญชีผู้ใช้งานออกจากกัน



## ศึกษาการใช้ การตั้งค่า ความเป็นส่วนตัว

(Privacy Setting) ให้เข้าใจเป็นอย่างดี  
เพื่อป้องกันการถูกละเมิดความเป็นส่วนตัว



หัวหน้าส่วนงานมอบหมายผู้เฝ้าระวัง  
และตรวจตราข้อมูลข่าวสารในทุกช่องทาง  
เมื่อมีข่าวที่เสียหายแก่มหาวิทยาลัย  
รีบสืบสวนหาข้อเท็จจริง  
แล้วรายงานผล ให้อธิการบดีทราบโดยเร็ว



## ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

กฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการ  
กฎหมายการรักษาความลับของราชการ  
กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์  
กฎหมายว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์  
กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา  
จรรยาบรรณบุคลากรและนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล

