

# DifferSheet โครงการสมุดบันทึกดิจิทัล

ผลสำรวจพัฒนาการของนักเรียนในสังกัดทาง. 437 โรงเรียน พบว่า ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-4 อ่านเขียนไม่ต่ำกว่า 20,000 คน โดยปัจจัยหลักคือการเข้ามาของเทคโนโลยีที่ส่งผลให้ความสนใจในการเขียนอ่านของเด็กยุคปัจจุบันลดน้อยลง ทำให้คุณพีรภัทรภคฤช ธนธราโศกิน สร้าง DifferSheet (ดิฟเฟอร์ชีต) แพลตฟอร์มที่จะช่วยเสริมทักษะการเขียนบันทึกของเด็กรุ่นใหม่โดยเขียนได้เร็ว เพื่อกระตุ้นความสนใจให้เกิดความสนุกในการเขียนมากขึ้น

## DifferSheet คืออะไร

"DifferSheet คือแพลตฟอร์มโซเชียลเน็ตเวิร์กสำหรับเขียนบันทึกผ่านเว็บไซต์ www.differsheet.com เพื่อให้อ่านบันทึกใหม่ได้เข้ามาเขียน Diary, พิมพ์ Essay, ทำ Scrapbook และสร้าง Mind Mapping ซึ่งแตกต่างจากเขียน Blog คือ มีการนำสติกเกอร์รูปภาพวิดีโอมาตกแต่งและใส่หลักสูตรครีเอทีฟเข้าไปเป็นหัวข้อให้เด็กเขียน เช่น ถ้าย้อนเวลากลับไปได้ จะทำอะไร" ซึ่งเป็นการนำสติกเกอร์มาตกแต่งให้ดูน่ารัก มีสีสัน มีการส่งบันทึกให้ครูเพื่อรับเหรียญรางวัลไปซื้อไอเทมต่างๆ มาเขียนบันทึกอีก และมีการรวมการวัดผลการเขียนบันทึก มีสถิติว่ามีผลการเขียนไปแล้วกี่ชั่วโมง ซึ่ง Blog ทั่วไปไม่มีสถิติตรงนี้"

## กลุ่มเป้าหมายหลัก

"เด็กประถมศึกษาและมัธยมต้น ปัจจุบันเราทำร่วมกับสถาบันการศึกษา 9 โรงเรียนทั่วประเทศ โดยหวังว่าเด็กจะมีทักษะการเขียนดีขึ้นที่ต่างประเทศเด็ก เขียนบันทึกเป็นวัฒนธรรม เขาต้องเขียน Essay ส่งครูเป็นประจำ แต่บ้านเราชอบให้เขียนเรียงความเด็กจะไม่ค่อยชอบเขียนเรียงความให้มีชีวิต มีความบันเทิงต่างๆ ในโลกโซเชียลพอจะมาให้เด็กได้อ่านเขียน เด็กก็ไม่สนใจแล้ว เราเลยคิดว่า DifferSheet จะมาสร้าง Mind Set ว่าการเขียนก็สนุกได้เหมือนกิน เด็กจะมีโอกาสเขียนได้เยอะขึ้นซึ่งในอนาคตอาจจะมีการวิจัยดู จากทักษะที่พวกเขาฝึกฝนจาก DifferSheet ด้วยก็ได้"

**การดำเนินงานของ DifferSheet**

**2559** ป่วยไปปรักฎิม DifferSheet ครั้งแรก มี 2 โรงเรียนแรกเข้าโครงการ คือ โรงเรียนสุขฤทัย และ โรงเรียนพัฒนวิทย์อนุบาล

**2560** จัดงานประกวดเขียนบันทึก DifferSheet Writer Contest 2017

**2561** พัฒนาแพลตฟอร์มเพิ่มชิ้น ได้รับรางวัลชนะเลิศจากรายการประกวด IDE Competition 2018 เข้าร่วมโครงการ IDE Competition 2018 เปิดลงทุนอิสระเข้าร่วมลงทุน

## ต้องการเปลี่ยนแปลงระบบการศึกษาไทย?

"เราหวังจะเปลี่ยนทัศนคติการเขียนอ่านของเด็กไทย ด้วยตัวเองเมื่อก่อนก็มีคนชอบเขียนแต่พอได้เขียน Blog เกี่ยวกับการสอน Photoshop ก็พบว่า การเขียนเรียงเรียงแล้วนำไปสอนหน้าชั้นดีชั้น ไม่ตะกุกตะกักเหมือนเมื่อก่อน โดยสถิติที่ผ่านมาเราพบว่า เด็ก 4 เขียนบันทึกได้กว่า 500-600 คำ ใช้เวลา 30-40 นาทีต่อหนึ่งเรื่อง ซึ่งถือว่าเป็นตัวเลขที่น่าอัศจรรย์ เพราะทางการศึกษาระบบเก่า เด็กวัยนี้มีสมาธิสั้นที่สุด แต่พวกเขาสามารถใช้เวลากับ DifferSheet ได้เป็นอย่างดี เราเชื่อว่าถ้าเด็กสนุกกับเรียนแล้วเขาจะทำได้เรื่อยๆ แล้วเมื่อทำอยู่เรื่อยๆ ก็จะเกิดเป็นทักษะขึ้น"

## อุปสรรคที่ผ่านมา

"DifferSheet ใช้เงินลงทุนไม่เยอะ แต่ใช้เวลานานในการหาความรู้และดำเนินการค่อนข้างนาน ปัจจุบันเราได้เงินร่วมลงทุนจากนักลงทุนอิสระ ที่เขามองว่า DifferSheet นอกจากจะมีอนาคตแล้วยังสร้างคุณค่ากับสังคมได้ โดยยอดใช้ตอนนี้คนเขียน 3,000 คน มีเรื่องกว่า 50,000 เรื่อง เรายังมีทุนพอจะทำ Marketing เพิ่มแรงกระตุ้นเข้า

โรงเรียนด้วยตัวเอง แล้วเสนอโปรเจกต์ว่า DifferSheet สามารถทำให้เด็กสนุกกับการอ่านเขียนมากขึ้น แต่ทางโรงเรียนยังไม่เชื่อ ยังไม่เห็นภาพ ตรงนี้เลยเป็นส่วนใหญ่ของการทำงาน จนถึง 2559 เราได้ 2 ปี คือ โรงเรียนสุขฤทัย และ โรงเรียนพัฒนวิทย์ อนุบาล เราให้เขาทดลองใช้ฟรี ซึ่งหลังจากนั้นเขาก็ใช้ DifferSheet มาตลอด"

## คำรางวัลชนะเลิศ ประกวดแผนธุรกิจจาก IDE

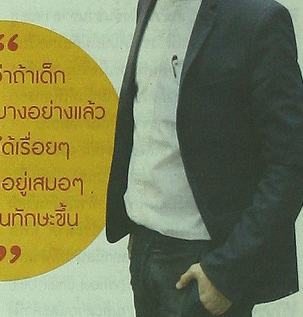
"เรามีโอกาสเข้าร่วมโครงการ IDE Competition 2018 โดยศูนย์การสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยหอการค้า และคณาจารย์คณะศิลปศาสตร์ชั้นที่ 1 ในรายการประกวดแข่งขัน ซึ่งถือว่าคิดค้นมากที่เข้าร่วมโครงการนี้ มีโอกาสได้รับคำแนะนำที่ดี จากทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิ นอกจากนี้ก็ได้เป็นตัวแทนประเทศไทยไปร่วมงาน MIT Innovation Deep Dive ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาในเดือนมิถุนายน 2561 ด้วย"

## ข้อดีของการนำเทคโนโลยีมาใช้ธุรกิจ

"จะทำธุรกิจอะไรต้องมองประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับก่อน ว่าเงินที่เขาเสียไปจะคุ้มค่าไหม รวมถึงผู้ประกอบการเองก็ต้องไม่ขาดทุน แต่ถ้ามีกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งรู้สึกว่ามีค่าแพงเกินไป มันก็ไปไม่รอด ต้อง Win-Win ทั้ง 2 ฝ่าย ข้อดีของการนำเทคโนโลยีเข้ามาคือ สามารถขยายไปได้โดยไม่ต้องเพิ่มทุนเป็นเงาตามตัว ไปรอดก็รอด DifferSheet คือเทคโนโลยีอยู่แล้ว ผมเขียนโปรแกรมเองก็ถือเป็นข้อดี เพราะถ้าเขาทำเรื่องเทคโนโลยีแต่ไม่เข้าใจก็ไม่น่าจะไปรอด"

## มุมมองต่อสตาร์ทอัพในเมืองไทย

"ปัญหาของสตาร์ทอัพหน้าใหม่ คือยังไม่มีคนมาเชื่อใจ ซึ่งอาจต้องพึ่งพา Connection ให้มากขึ้น ตอนนี้รากฐานของประเทศไทยเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตเราพร้อมกว่าหลายๆ ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รวมถึงจำนวนประชากรเราก็เกือบ 70 ล้านคน เรามีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเจริญเติบโตสตาร์ทอัพหลายด้าน ฉะนั้นการมีโครงการเฉพาะสตาร์ทอัพเข้ามา มากขึ้นแล้วมีโอกาสเข้าร่วมก็ถือว่าเป็นอีกหนึ่งจุดที่จะกระตุ้นธุรกิจสตาร์ทอัพหน้าใหม่ได้"



# มหัศจรรย์ตัว VentureClub@MUSC บ่มเพาะสตาร์ทอัพ

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ด้วยการเปิดตัว VentureClub@MUSC ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสตาร์ทอัพ สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยนวัตกรรมของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ รวมทั้งภาคธุรกิจ นักลงทุน ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ สร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับตัวเอง

ศาสตราจารย์ นพ. บรรจง มไหสวริย์ รักษาการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล เปิดเผยว่า มหิดล ได้วางยุทธศาสตร์ในการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ประเทศไทย 4.0 โดยมุ่งเน้นการพึ่งพาตนเอง ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม โดยเฉพาะการส่งเสริมและสนับสนุนการเกิดขึ้นของวิสาหกิจเริ่มต้นใหม่หรือสตาร์ทอัพ ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างธุรกิจใหม่จากแนวคิดใหม่

VentureClub@MUSC จะเป็นพื้นที่สำหรับการส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาที่มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ได้มีพื้นที่บ่มเพาะให้สามารถสร้างโอกาสประกอบ

ธุรกิจด้วยตนเอง โดยอาศัยผลงานวิจัยที่มีความพร้อมของตนเองรวมทั้งเป็นแหล่งเชื่อมโยงและให้คำปรึกษากับภาคธุรกิจต่างๆ ที่มีความต้องการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

โดยมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเป็นหัวใจหลักของการขับเคลื่อนธุรกิจ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของธุรกิจทุกระดับและได้จัดให้เป็นกลยุทธ์สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในระยะยาว โดยกำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมบ่มเพาะสตาร์ทอัพ สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ อาคาร VentureClub@MUSC คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ โทร. 02 201 5000